

证券代码：301166

证券简称：优宁维

上海优宁维生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	开源证券 嘉实基金
时间	2025年9月16日 上午 9:00-10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	冷兆武 董事长、总经理 祁艳芳 副总经理、董事会秘书 夏庆立 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司向投资者简要介绍了公司基本情况及 2025 年半年度经营情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司自主品牌毛利率、收入增速及收入占比情况</p> <p>答：公司自主品牌整体毛利率约为 50%，2025 上半年公司自主品牌合计收入同比增长超过 20%，保持较好增长趋势，自主品牌收入占比进一步提升。后续随着公司加大对自主品牌的销售资源投入和产品管线的不断丰富，自主品牌收入占比有望持续提升。</p> <p>2、公司代理和自主品牌的毛利率预计走势</p> <p>答：公司代理业务毛利率短期看仍面临下行风险，但从长远看，随着渠道迭代和行业出清，代理业务的毛利率水平会更加理性，长期看毛利率水平可能会有所反弹。自主品牌业务预计会保持较为稳定状态。同时随着自主品牌业务收入占比的逐步提升，也有助于公司整体毛利水平逐步回升。</p> <p>3、公司直销为主的销售模式门槛</p> <p>答：公司自成立以来始终坚持直销为主的销售模式，做好直销主要有三大门槛：营销团队管控能力、较高的直销成本以及较高的应收账款回款压力。</p>

	<p>经过 20 多年的发展，公司已形成经过市场验证的营销团队管理经验，同时公司通过持续投入搭建了较为完善的技术支持和服务团队，建立了贯穿销售前中后各个阶段的服务体系，为客户提供从产品筛选培训与咨询、技术支持和售后服务的完整服务流程，并打造推出了具有行业特色的小优大学堂，为客户提供优质的服务体验。</p> <p>此外，公司提供的产品和服务主要集中于生命科学的科研端，包括大学医院等大量的科研客户，而科研客户报销制付款特点，决定了应收账款会相对较高，资金压力相对较大。公司通过加强应收账款管控和较为充裕的资金储备，公司应收账款整体安全可控。</p> <p>4、公司如何平衡第三方品牌和自主品牌销售</p> <p>答：公司目前的产品结构为自主品牌与第三方品牌相互错位发展，互为补充的产品结构。公司通过整合市场渠道资源，以解决方案式销售，带动第三方品牌和自主品牌同步发展。</p> <p>5、公司后续股权激励计划</p> <p>答：2024 年公司推出股份回购方案，累计使用自有资金 25,987,076 元回购股份 927,600 股，本次回购股份计划用于股权激励或员工持股计划。未来公司将根据业务发展情况适时推出股权激励或员工持股计划，以达到更好地激励效果。</p> <p>6、公司今年的市场策略</p> <p>答：作为生命科学一站式服务商，公司将继续丰富和优化公司产品体系，提升第三方品牌和自主品牌丰富度，以更好地满足客户差异化需求。在市场拓展方面，公司在现有线上和线下销售体系下，加速自主品牌国内外拓展，并依托公司二十年生命科学服务实践经验和技术整合能力，将针对客户需求提供一站式整体解决方案，通过技术整合，带动第三方品牌业务和自主品牌业务同步开展，进一步提升销售效率和客户粘性；此外，公司将积极借助信息化手段，不断赋能业务和管理效率提升，更好地服务客户。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 16 日