

青岛农村商业银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:2025-10

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他：_____
参与单位名称及人员姓名	信达证券张弛、山东省信用增进牟飞
时间	2025 年 9 月 16 日下午
地点	本行 4 楼会议室
上市公司接待人员姓名	本行高管及相关部门人员
投资者关系活动主要内容介绍	1.今年零售中间业务收入增长主要来源和持续性？ 答：目前，理财业务仍是我行中收的重要来源，今年以来，我行大力拓展财富业务，一是搭建普惠财富管理体系和私行财富管理体系，完善产品支撑、队伍支撑、服务支撑、科技支撑等，提升财富管理综合能力，提升客户 AUM，加大财富业务整体中收贡献度。二是深化客群精耕，聚焦重点客群风险偏好、流动性偏好，配备专属产品、专项活动、服务策略，加大财富产品配置，提升财富中收。三是加大理财经理人才培养力度，搭建“培训赋能”机制，根据队伍等级评定结果，体系化制定学习地图，梯次化、差异化进行培训赋能；搭建“实战赋能”机制，通过小班制速训营、树立营销标杆等措施，强化队伍实战能力提升；搭建“数字化赋能”机制，依托 5C 系统等工具提升客户触达效率和精准营销率，为中收提升提供人才支撑。 2.如何评估以个人存款为主要负债构成的农商银行在存款利率不断下调下的负债端稳定性？ 答：今年以来，我行聚焦客户分层和客群精耕，围绕中高端客群、临界客群、流失客群、社保卡等重点客群，推动全员分户管户，通过专属权益、活动赋能、产品配置，持续提升客群经营质效。同时，针对存款利率下行，积极推动线上线下渠道融合，深化公私联动、场景营销、支付结算批量获客，优化存款产品发行机制，不断提升综合服务水平，个人存款实现规模增长、结构优化、成本压降的“三位一体”高质量发展。上半年，我行个人存款余额领先全市同业率先突破 2300 亿元。 3.行内上半年交易性金融资产增长幅度高于整体资产增幅的原因？ 答：上半年，我行交易性金融资产增长幅度 7.11%，高于我行整体资产增幅 5.05 个百分点，主要原因在于我行具备现券综合类做市商、三大政策

	性银行金融债及山东省和青岛市地方政府债承销资格；今年加大做市和承销业务规模后，按照监管要求将相关头寸放置在交易账簿，交易性金融资产中的债券持仓余额有所上升。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 16 日