

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

## 广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：西南证券研究院商社分析师周杰
时间	2025年9月16日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、请介绍一下公司商旅出行和住宿业务及2025年半年度的经营情况。</b></p> <p>公司把握国家全方位扩大内需、提振消费政策利好机遇，紧紧围绕公司“拼经济、促发展、增效益、保安全”年度工作主题，发力深融合、优存量、拓增量、谋创新、提效能，着力创新转型、提质增效，2025年半年度实现营业收入208,960.24万元，比上年同期增长8.52%；实现归属于上市公司股东的净利润4,952.64万元，比上年同期增长24.39%；期末归属于上市公司股东的净资产为226,085.81万元，与上年期末基本持平；实现经营活动产生的现金流量净额为12,477.96万元，资产负债率为39.03%，加权平均净资产收益率为2.16%。公司发展整体呈现“稳中有进、进中提质”的良好态势。</p> <p>（一）商旅出行（旅行社）业务</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之</p>

旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询服务等业务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。近年来，广之旅完成了由华南总部、华北运营中心、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心、西南运营中心等构成的全国性战略布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及开拓渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。

2025年半年度，广之旅实现营业收入153,571.45万元，同比上年增长11.78%，其中，出境游（不含港澳）实现营收84,881.39万元，国内游实现营收49,819.73万元；实现净利润2,329.30万元，同比上年增长34.91%；实现归属于母公司所有者的净利润2,408.46万元，同比上年增长55.42%。

## （二）住宿（酒店）业务

公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。酒店管理业务的商业模式主要为向管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用等以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌管理输出外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目。酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议及商业物业租赁等服务。公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续两年位居“中国饭店集团60强”第14位。岭南酒店通过受托管理山东星辉都市酒店管理集团有限公司（已更名为山东岭南都市酒店

管理集团有限公司，以下简称“都市酒店”）70%的股权，业务区域实现“由南向北”延伸，持续深化全国战略布局。岭南酒店融合中国文化与国际化管理理念，致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，旗下拥有“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭业”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。受托管理的都市酒店拥有高端酒店品牌“含舍 hotel”“含舍·简”、核心品牌“伊芙·美素”“含舍·美素酒店”“Urban Garden Hotel（都市花园酒店）”、经济酒店品牌“都市 118·精选酒店”“都市星联”“都市 MINI·精选酒店”“都市 118 连锁酒店”“青年·都市迷你酒店”“单色连锁酒店”、主题酒店品牌“我的地盘主题酒店”“我的地盘电竞酒店”等酒店品牌。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。

2025 年半年度，公司住宿业营收保持增长，营收规模比 2019 年同期增长了 18.49%。岭南酒店实现营业收入 11,855.54 万元，同比上年增长 1.60%；实现净利润 973.47 万元，同比上年增长 23.26%。

## 2、请介绍一下目前公司景区业务发展情况。

根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前广之旅悦景公司管理广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外，拓展

贵州高荡千年布依古寨景区等省外景区项目。其中，鸣春谷景区和月溪书院位于国家 5A 级景区广州白云山景区内，贵州高荡千年布依古寨景区为国家 4A 级景区。

2025 年上半年，广之旅悦景公司持续深化市场拓展与品牌营销，积极扩大产业链合作，与贵州黄果树观瀑园苗医药森林康养基地达成运营合作协议，助力打造世界级景区康养品牌；推动石门公园观光车等阶段性试运营落地，创新打造“山醒 Lab”城市山系疗愈生活空间品牌，落地多业态合作试点；与“海底小纵队”“麦当劳”等知名 IP 跨界合作，覆盖用户超百万人次。广之旅悦景公司旗下鸣春谷景区中标鸣春谷管理中心 2025 年科普项目，成为多家广州市中小学生科普研学基地，开发 K12 鸟类与自然主题研学课程体系，积极开展多场科普研学活动。

### 3、请问公司商旅出行业务在银发经济方面有什么布局？

公司商旅出行业务积极响应国家政策，广之旅持续深耕银发旅游市场，于 2024 年成立“乐龄乐活”俱乐部，聚焦研发适合“银发族长者”的系列旅游产品。2025 年，广之旅再度发力银发经济产品研发，推出全新升级的“旅居 2.0”系列产品，以及“西藏桃花专列”“西域丝路潇湘号”等旅游专列，升级“乐龄乐活”产品线，基于对银发群体需求的深入洞察和对市场趋势的精准把握，在成团人数、行程天数、服务体验等多个维度进行了升级，为银发族带来更优质、更贴心的旅居体验。随着银发经济的发展，广之旅将进一步深挖适合“银发族”的康养目的地，制定并优化产品及服务标准，助力长者们实现“老有所游、老有所乐”的美好愿景，让旅游成为提升老年人生活品质的重要方式。

### 4、请介绍一下公司目前在免税业务方面有什么进展？

为开拓广州市内免税店免税业务，公司与中国免税品（集团）有限责任公司（以下简称“中免集团”）、广州市广百股份有限公司（以下简称“广百股份”）、广州白云国际机场股份有限公司（以下简称“白云机场”）共同投资设立中免市内免税品（广州）有限公司运营广州市市内免税店。中免市内免税品（广州）有限公司的注册资本为人民币 4,500.00 万元，其中，公司以自有资金投资 877.50 万元，占注册资本的 19.50%。截至 2025 年 5 月 29 日，中免市内免税品（广州）有限公司已完成工商设立登记手续。

2025 年 8 月 26 日，由公司、中免集团、广百股份及白云机场联合筹建运营的广州首家市内免税店在天河区国际金融中心（广州友谊国金店一楼）开业，其正式运营标志着广州在落实国家免税政策创新、打造国际消费中心城市标杆方面迈出坚实一步，为出境旅客带来“不出国门，畅享免税”的全新购物体验。

未来，公司将凭借旗下旅行社、星级酒店核心资源，为市内免税店注入“精准导流+场景营销”的独特优势。一方面，发挥旗下广之旅“超级地接”作用，将免税购物融入多元化入境游、高端定制游及全运会主题旅游线路，实现对来粤来穗旅客的定向营销引流，扩大免税品牌效应。另一方面，通过岭南酒店旗下各家星级、度假酒店矩阵会员体系与线下触点，同步推送免税店开业优惠、爆款商品信息及离境退税服务指南，实现“住宿+购物+免税”场景联动，助力免税店快速打开市场。

#### **5、请介绍一下公司目前在邮轮旅游方面的产品布局。**

公司旗下广之旅重视邮轮业务发展，并通过高品质配套服务推动邮轮业务高质量发展。2025 年上半年，广之旅正式成立“邮轮会员俱乐部”，打造“四级会员体系”，以线上线下融合模式为会员提供深度社交与独特体验平台，并通过打造专

	属会员权益体系，与高净值客户建立深厚情感纽带，打破传统邮轮产品“一次性消费”的局限，把“游客”变为“终身航海伙伴”。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无