

杭州天地数码科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安基金 王斌；国元证券 唐小强；燕园资本 张德坤；华福证券 魏群；上海拓牌基金 李小鹏。
时间	2025年9月16日（星期二）
地点	杭州天地数码科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：吕玫航
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2025年上半年公司营业收入达4.31亿元，同比增长19.58%，归母净利润为6,260.79万元，同比增长32.37%。从业务结构来看，条码碳带作为占营业收入88.67%的核心产品，其营收增长主要源于销量提升还是价格调整？ 答：2025年上半年公司营业收入增长主要源于销量提升。一方面，公司持续加大市场开拓力度，境内外市场协同发力，海外依托全球本地化战略，通过本地团队下沉销售渠道，优化客户服务水平，提升本地化销售占比，同时积极参与行业展会触达市场需求；另一方面，持续推进产品系列化布局，聚焦高附加值产品的推广，不断优化产品结构，提高中高端产品的产销比，努力实现整体销量稳步增长，进一步推动营业收入的稳定增长。 2. 在拓展中高端产品市场方面，公司采取了哪些具体措施，后续

	有何进一步提升中高端产品占比的规划？ 答：公司在拓展中高端产品市场方面，主要通过持续推进全球本地化战略，通过海外本地团队深入了解本地市场需求，提升客户满意度，加强渠道建设，以进一步扩大全球本地化的市场份额，同时加强定制化产品开发能力，针对不同行业的特殊需求提供专业化解决方案。未来公司将进一步深化本地化运营模式，积极探索和拓展新应用场景，通过技术创新和产能扩张，持续提升中高端产品占比，优化盈利结构，增强市场竞争力。 3. 天地数码完成对德国CALOR公司和法国RTT公司的股权收购，旨在整合彩色热转印碳带领域技术和市场资源。收购后，有何整合计划？ 答：公司收购CALOR公司和RTT公司后，结合整体战略发展、市场需求的变化，设立团队快速推进整合工作，在管理规划上进行整合与优化，包括财务管理、人力资源管理、运营管理等方面。同时继续聘请了CALOR公司的原管理者，使公司管理流程更规范、高效。在协同规划方面，利用公司技术和产品的优势，结合CALOR和RTT公司的本地化团队及稳定的销售渠道，发挥各自的资源优势，在技术研发、生产制造、市场销售等环节深度协同，共同开拓市场，实现协同发展，提升公司整体的综合实力和在欧洲市场的竞争力。 4. 公司的上游原材料有哪些？今年价格波动如何？ 答：公司的上游原材料主要为聚酯薄膜、蜡等化工原料，2025年上半年原材料价格有所上涨。 5. 公司的产能利用率如何？ 答：目前公司生产经营正常，产能利用率处于较高的水平。 6. 公司商誉情况如何？ 答：截至 2025年6月30日，公司商誉的账面价值为6,956.69万元。按照相关会计准则，公司持续监测公司商誉情况，在每年年终聘请资产评估机构和审计机构对商誉进行资产减值测试。
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月16日