

烟台正海生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025009

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐分析师会议 ☐新闻发布会 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 _____
参与单位名称及人员姓名	江西彼得明奇私募 康健；湘禾投资 杨杨；首创证券 刘琳；中金公司 朱言音 刘雅馨
时 间	2025 年 9 月 16 日
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书兼财务总监：赵丽女士
投资者关系活动主要内容 本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下： 1、公司活性生物骨产品的市场展望？ 答：活性生物骨是国内首个含与胶原特异结合的 rhBMP-2 的骨填充产品，具有很高的创新性。目前，骨形态发生蛋白（BMP）类产品在骨修复材料领域的市场份额相对较小，仍具备较大的增长潜力。在骨形态发生蛋白类产品的细分赛道内，公司活性生物骨将凭借该产品特性等优势，不断提升产品市占率，逐步实现产品销售收入的增长。今年以来，活性生物骨的推广入院工作有序开展，整体入院节奏符合预期，公司将不断强化销售团队的专业推广能力，加速市场开拓。谢谢！ 2、公司口腔种植行业发展态势及修复材料的竞争格局？ 答：中短期内，口腔种植需求相对平淡，但从长远来看，在人口老龄化使得患者数量增加、集采政策降低种植成本释放需求等众多因素共同作用下，种植牙渗透率提升仍具潜力。公司口腔修复膜产品在公立市场的销售格局相对稳定，但在民营	

市场面临竞争加剧、需求波动等压力和挑战，业内价格战进入白热化阶段。未来，公司坚定深耕口腔领域，持续巩固口腔相关产品在种植领域的优势地位，深化执行精准化营销策略，不断增进与头部终端的紧密合作，稳定渠道对市场份额的覆盖。同时，公司将加快新品上市与推广，协同发挥膜粉产品组合能力，进一步提升市场竞争能力。谢谢！

3、公司脑膜系列产品已参与的集采项目情况？对未来集采项目的展望？

答：截至目前，已有 6 个省级和 2 个省际联盟开展了脑膜产品的带量采购，覆盖省份合计达 24 个省（自治区、兵团）。2024 年 6 月，天津市发布了《关于开展硬脑（脊）膜补片类医用耗材产品信息集中维护工作的通知》，但截至目前尚未出台相关的招标文件，公司将积极应对即将开展的带量采购项目。公司脑膜系列在已经开展集采的省份全部中标，总体来看，集采导致公司的脑膜售价有所下降，销量相应提升，市场份额保持稳定。谢谢！

4、公司干细胞项目的最新研发进展？

答：公司处于研发阶段的人脐带间充质干细胞项目，目前已处于产品工艺验证阶段，该项目将补充公司在宫腔软组织修复领域的产品布局，丰富公司再生医学领域的储备。随着项目推进，取得相关里程碑进展，公司将严格履行信披义务。谢谢！

5、公司是否有产品出海的计划？

答：公司部分产品具备出海潜力，目前公司正在开展产品出海的相关筹划工作，积极争取海外增量市场，尽力早日实现海外收入。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日 期	2025 年 9 月 16 日