

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （电话会议）
时间	2025 年 9 月 17 日 10:00-13:00
参与单位名称 及人员姓名	信达证券 高 升 信达证券 刘 波 信达证券 刘奕麟 万家基金 钱 海 中国信达 武思南 容光投资 韩 飞 容光投资 廖 跃 天风证券 厉泽昭 龙全投资 马旭桢
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	总经理韩巧林、董事会秘书刘志峰、证券事务代表路澜
投资者关系活动 主要内容介绍	一、观看宣传片、PPT 介绍 二、公司 2025 年上半年经营情况介绍 2025 年上半年，面对复杂多变的国内外经营环境及行业内部多重挑战，公司产销量总体保持稳定，经营韧性不断增强，整体保持健康向好发展。受行业整体竞争加强及外贸市场变化等影响，虽然公司经营业绩同比有所下降，但 2025 年二季度经营情况环比一季度明显改善。面对目前的市场环境，公司将继续重点做好国内外品牌客户的认证和拓展，加快技术进步和重点项目建设，不断提升内部运行效率和质量，持续提升公司价

值和竞争力。

三、问答交流

1、公司经营理念方面的情况介绍？

回复：公司始终秉持价值经营理念，坚定推进产品结构和市场结构的转型升级。近年来，公司通过主动优化产品结构、市场结构，调整订单规模，更加聚焦细分领域和价值产品，坚持与品牌客户和行业龙头企业合作，公司的核心竞争力逐步提升。公司致力于实现可持续发展，通过产品结构的持续优化与丰富，力争在细分市场中拓展出更大发展空间。

2、公司产线专业分工情况介绍？

回复：公司产线实行专业化分工原则，以确保产品质量与生产效率最优化。在此基础上，为应对市场变化，公司持续对产线进行升级改造，提升设备适应性与综合能力，根据市场需求推进产品结构的调整。公司始终以价值经营为核心，依托高效的资源统筹与调配机制，充分发挥组织与流程的灵活优势，保障生产经营与市场动态的有效协同。

3、公司主要产品未来规划情况？

回复：在油井管业务方面，公司将持续推进产品高端化转型，重点拓展细分市场和龙头客户，强化品牌建设。目前公司已与品牌客户建立良好合作，未来将重点推广镍基合金油管、13Cr 等高端产品。随着国内市场对高端国产化产品需求的提升，公司该类业务有望实现良好发展；在锅炉管业务方面，公司已实现产品系列的全面升级，从原有的碳钢、合金钢扩展至不锈钢，覆盖全钢级品类。依托自身的服务能力与品牌优势，公司在客户中拥有较高的认可度，产品质量、交期和服务获得品牌客户的认可，预计未来竞争力将进一步提升；在品种管及特材方面，公司将不断培育常宝的特色品牌，特别是在特材市场，将集中公司优势资源，加大进口替代和国产化拓展力度，培育公司新的业务增长点。

	4、公司新项目的进展情况？ 回复：今年上半年，公司新项目按照时间节点有序推进。特材项目完成首批不锈钢合同交付，并顺利通过多家国内外知名客户工厂审核；汽车精密管项目开发多家新客户，通过多家国内头部企业试样认可并成功承接试订单。目前，公司正充分利用现有渠道的客户与技术资源优势，加快不锈钢锅炉管、镍基合金油管的市场开发。此外，在海洋脐带缆和 EP 管等产品方面，公司正与国内外品牌企业共同开展技术研究及市场拓展。公司将逐步推进新项目的生产调试及做好后续的市场拓展和项目运营工作。 5、公司未来分红政策的介绍？ 回复：公司坚持分红传统，积极回报投资者。公司董事会制定了《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，为长期价值投资者提供清晰的投资预期与坚实的回报保障。未来公司会结合股东回报规划，在综合考虑行业发展、公司业绩情况、资本开支等因素基础上，制定合理的股东回报方案，以兼顾股东回报和公司成长价值。 6、公司未来是否有大型资本开支？ 回复：公司始终坚持全球化战略，前期已在阿曼建立生产基地，未来也将把握海外市场的机遇。当前国际形势存在不确定性，公司将持续关注外部环境变化，在全面评估基础上，选择合适时机推进“走出去”的战略。与此同时，公司将持续进行产品结构优化、产线技术升级及自动化、智能化改造等，以赋能业务发展，提升公司核心竞争水平。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 17 日