

中航成飞股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	9月12日调研： 兴业证券，国新投资，西部利得 9月16日-17日兴业证券策略会： 易方达基金，人保资产，永赢基金，国寿安保基金，惠升基金，德邦基金，东方红资管，摩旗投资，博道基金，金鼎资本，东吴人寿，兴证资管，幸福人寿，光大控股，湘财基金，诺德基金，海通资管
时间	2025年9月12日-9月17日
地点	成飞宾馆，上海国际会议中心
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：解晗
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司情况简介</p> <p>成飞于1958年建厂成立，经历60余年不断发展，先后研制生产了歼-5、歼-7、枭龙、歼教-9、歼-10、歼-20等航空整机装备，形成了高端航空装备研制、生产、试验、维修、服务等全链条能力，是我国军用航空及防务装备研制生产和出口主要基地，民机大部件重要制造商，专业化航空军贸维修保障基地，智能测控产品及系统解决方案提供商。</p> <p style="text-align: center;">二、提问与交流</p>

1. 公司“十五五”发展规划思路？

“十五五”期间,公司将坚持目标导向、问题导向、体系导向,解放思想、守正创新,锚定新时代现代化成飞建设目标,构建以科技创新为引领,防务装备、民用航空、军品贸易等产业协调发展的新格局,加快打造新质生产力和新质战斗力,建设高水平航空人才中心和创新高地,加快流程型组织转型,形成现代化治理能力,全力打造世界一流航空高科技企业。

2. 公司在军贸领域是否有相关进展？

公司是航空工业集团主要的航空装备出口基地,从事军贸业务已超过40年,在军贸方面具有较为深厚的历史积淀,诞生了歼-7系列、枭龙系列、歼-10等明星产品。成飞高度重视军贸业务发展,持续加大军贸业务开拓的力度和广度。5月国际区域性冲突以来,公司军贸产品受到广泛关注,已接待多次外宾来访,同时公司积极参加各类展会,开展市场推介,目前已取得一定实质性进展。

3. 预计全年经营业绩目标情况如何？

公司生产经营工作稳步开展,二季度当季收入已超过去年同期。公司始终坚持以完成经营业绩目标为导向,以为股东创造价值为目的,以经营计划和全面预算为抓手,高效推进科研发生产经营工作开展,全力完成全年经营业绩目标。

4. 公司后续提升利润率的方案？

公司始终高度重视成本管控,每年制定落实专项方案,并纳入当年经营计划。通过工艺研发、工艺改进、流程优化,持续提升材料利用率和设备利用率,降低生产成本。后续,公司将持续落实成本压降方案,聚焦成本管理变革深层次难点问题,通过设计、工艺、采购、制造、经营等多业务域协同发力,持续不断科学压降成本。

5. 公司下属企业发展情况？

重组上市后,公司主业由智能测控产品转变为了航空整机装备,产业链和产业控制力得到了极大扩展和增强。目前公司

下属企业主要包括贵飞、国创中心、长飞、成飞民机、电测、成飞航产、成飞会议，已形成了覆盖科技创新、产品设计、生产制造、维修与服务保障以及航空制造配套与综合服务保障的完整的产业体系，业务范围覆盖航空整机装备制造、大部件制造、智能测控产品等。通过战略协同和资源整合，集团内已初步形成了分工明确、融合发展的良好局面。

6. 贵飞目前改革情况如何？

公司已实施多维度措施推进贵飞扭亏：一是依托成飞支持提升先进装备制造能力，优化其产品结构；二是提高管理效率，减轻历史包袱；三是强化成本管控，推进三项制度改革，严控人工及财务成本；四是深化与成飞产业链协同，巩固核心零部件配套地位，持续增强贵飞核心竞争力及经营韧性。

公司正在并将持续推进贵飞改革，贵飞目前生产作业有序进行，正严格按照客户要求进行科研生产。

7. 国家高端航空装备技术创新中心的情况？

国家高端航空装备技术创新中心，是由国家科技部批复成立的国家级技术创新中心，也是航空领域唯一的国家级技术创新中心，主要从事科技创新技术研发和产业孵化，致力于打造一系列高端航空产品，产出一批高水平标志性科技成果，构建高端装备技术创新产业集群。2024年成飞作为控股股东成立高端航空装备技术创新中心（四川）有限公司，以实体化支撑国创中心运营。

8. 公司是否有再融资或股权激励计划？

公司密切关注资本市场动态，结合“十五五”发展布局，围绕战略规划和产业布局适时策划再融资，支撑公司后续高质量发展。

同时，公司将建立长效激励机制，充分运用股权激励、员工持股计划等工具，合理拟定授予价格、激励对象范围、股票数量和业绩考核条件，强化管理层、员工与上市公司长期利益的一致性，激发管理层、员工提升上市公司价值的主动性和积

	极性。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无
日期	2025年9月17日