

证券代码：300546

证券简称：雄帝科技

深圳市雄帝科技股份有限公司

2025年9月17日投资者关系活动记录表

编号：投 2025005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上电话会议）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	上市行 赵秋红、李丹，重鼎资本 张益青，大岩资本 张宁，卡比尔基金 游致、秦亮，国科龙晖 姜俊峰，东弘资本 冯淑荣，民沅资产 黄海山，翼牛资产 张峥，尚颀资本 宋明，湖北黄石经开产投 邹子尧，华泰证券 强军，卓银基金 唐凯，信达 潘登，开源证券 刘兴邦
时间	2025年9月17日 13:30 - 15:00
地点	雄帝科技会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书 郭永洪 证券事务代表 刘秀芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者活动以参观展厅、讲解企业PPT以及互动交流方式举行。投资者通过参观与互动交流，了解公司的发展历程、主营业务、核心技术、产品及战略布局等情况，在互动交流过程中，就投资者主要关注的问题答复如下：</p> <p>1. 公司2025年半年度业绩情况及主要驱动因素在哪些方面？</p> <p>答：2025年上半年，公司实现营业总收入21,106.60万元，同比增长5.43%，其中第二季度同比增长19.64%；实现归属于上市公司股东的净利润1,167.30万元，同比增长55.32%。</p> <p>上半年业绩的主要驱动因素有：</p> <p>（1）公司智慧邮政及政企业务的增长填补了公安业务的缺口</p> <p>上半年，公司国内政务业务新签订单1.43亿元，同比增长47.96%，国内销售收入比去年同期增长4.48%，主要得益于智慧邮政寄递业务的快速增长，弥补了因财政紧张造成的公安业务收入缺口。</p>

公司推出的智慧寄递解决方案，解决各地邮政集散中心业务量大、当前证件的邮封、分拣仍采取人工模式，效率低下且易出错的痛点，通过证件自动分拣、自动邮封、物料自动运输、自动上料，解放人力，提高邮寄效率及服务。报告期内，邮政市场的14个项目招标，公司中标11个，中标率78.57%，保持了市场的占有率，邮政业务带来的收入同比增长83.16%。

（2）安全证件业务海外市场继续快速增长

上半年，公司按出口报关口径统计的境外收入6,274.71万元，比去年同期增长7.55%，而按实际海外客户贡献而产生的收入为7,010.92万元，比去年同期增长20.17%。海外客户带来的贡献增加快，主要是因为公司数字身份凭证业务（布基纳法索的电子护照、埃塞俄比亚的电子身份证等）、阿根廷电子护照、香港警署安保入场证，阿曼、印度、乌克兰银行发卡业务、以色列自助照相柜等项目陆续交付、验收所致。公司围绕电子护照、身份证、驾照、健康证、银行发卡、自助政务、选举投票等，提供硬件、软件、系统、数字身份凭证材料相结合的整体解决方案，抓住“一带一路”沿线国家身份信息基础设施建设、技术升级迭代和数字化转型等历史机遇，拓宽公司的海外业务。

（3）智慧交通迎来业绩拐点

上半年，公司的智慧交通实现营业收入3,746.29万元，同比下降1.32%，但2季度单季度营业收入同期增长20.07%，上半年新签订单0.45亿元，同期增长127.33%。报告期内，公司参与了腾讯刷掌支付终端项目，中标了乌鲁木齐红山一卡通二期项目，加强了与深圳公交、重庆公交的合作，中标了西昌月城公交投币机一体项目等项目，还开拓了海外市场，签订了老挝BRT支付系统、哥伦比亚波哥大有轨电车等项目，随着下半年订单的交付、验收确认收入，公司的智慧交通业务业绩有望迎来拐点。

2. 公司的核心能力及竞争力体现在哪些方面？

答：公司的核心能力及竞争力主要体现在以下三方面：

（1）技术创新与整体解决方案能力：公司持续创新，研发人员占比30%多，设有创新研究院、博士后实践基地。自主创新的MLP多重个性化防伪工艺，代表着国际安全证照行业的先进技术，在国内及海外多个国家的安全证照项目应用。安全证照设备的智能化、数智化技术以及AI高安全质检已成为证照制作设备核心技术之一。公司具有生物识别、智能制造、系统集成、运营服务等能力，可为用

	<p>户提供从信息采集、证件制作、安全核验、证件管理及场景应用全流程解决方案。</p> <p>(2) 国际标准与合规性能力：国际民航组织（ICAO）对机读旅行证件（MRTD）的标准规范，推动电子护照、电子身份证等高端安全证件的全球普及。雄帝作为 ICAO 机读旅行证件供应商名录中唯一中国企业，具有海外市场的高认可度。众多国家的成功案例，使公司成为全球少数具备高端安全证件整体解决方案能力的厂商。</p> <p>(3) 生产制造与项目实施能力：公司是中国因公因私电子护照设备提供商和服务商，公司拥有严格的产品制造质量管理体系和完善的售后服务体系。长期的证照产品研发制造以及国内外项目的历练，积累了丰富的产品和项目实施经验，能够快速响应不同用户、不同国家的定制化需求（如选举身份管理、多语言证件系统），确保项目实施交付。</p> <p>3. 公司海外业务的战略布局、目标市场及业务拓展等相关情况如何？</p> <p>答：公司加大海外战略布局，完善产业链，建设海外生态圈。公司将围绕国家“一带一路”的发展战略，基于雄帝科技在可信身份领域及安全证照的专业能力、创新能力、服务能力，以证件类、选举类、政务类项目为主要业务目标，结合不同国家的实际需求，提供符合本地需求的专业的整体解决方案，同时在技术创新、商业模式创新打开新思路，继续打造好布基纳法索国家的运营模式样板，争取将该模式复制到更多国家，推进本地化运作，建立本地化队伍，实现多维、多模式的产业生态。同时，加强海外业务的产业链及生态建设。积极布局，确定方向，加大对东南亚、中东、非洲、南美等地区的投入，对于成熟业务板块（安全证件、智慧选举）做大做强，同时对新市场、新业务要加大产品创新力度和商业模式创新，不断提升产品及方案的性能和竞争力，同时加大交通业务的海外推广力度。随着业务的拓展，加强品牌的建设和市场营销，通过参加国际行业展会、技术研讨等方式提升公司品牌的知名度和影响力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月17日