

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-021

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（线上交流）
活动参与人员	开源证券、东方证券、尚颀资本、上海卓银投资、香港卡比爾基金、上海孚雅投资
时间	2025 年 9 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	证券事务代表：董红莎 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具体 问答记录	1、公司和传统 ODM 的区别？ 答：公司是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及方案提供商。与传统的生产型代工企业不同，公司凭借强大的研发设计能力、生产交付能力、质量保证能力，将主要的生产环节委托于外协厂商，但外协厂商只提供场地、工人、基础设备等重资产工厂要素，产线的质控、工程师、核心技术人员等由公司派专人驻场监督指导，从 NPI 试产到 EVT、DVT、PVT、MP 全程生产服务及监督保障，公司对最终产品生产结果负责。通过轻资产运行的模式，公司能将更多的精力投入到前端的研发设计之中，因此具备更强大的柔性化生产制造能力和抗风险能力；公司也有自有工厂，但更多的是完成 NPI 等中试工作，把问题解决于萌芽状态。目前公司已服务全球 80 多个国家及地区的品牌客户、企业客户及系统集成商，随着消费类等电子产品的个性化、差异化、行业化、小批量多批次、柔性制造等电子行业新兴特色的出现，公司强大的柔性化生产制造能力更符合行业趋势的发展，从而使得公司在激烈的竞争中具备更强的抗风险能力。

	2、公司未来发展规划？ 答：在 AI 技术加速渗透产业的大背景下，2024 年 5 月，亿道信息举办 AI+战略研讨会，正式将 AI+战略上升为公司顶层战略，推动 AI 技术、智能硬件与垂直场景的深度融合。公司秉持“让前沿科技更平易近人”的使命，致力于为客户提供具有竞争力的产品方案与服务。公司将持续深挖现有客户需求，进一步丰富公司产品序列，深化下游客户领域，从而促进公司生产经营规模扩大。同时，公司成立了亿道数字（研究院），以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间计算等领域，助力核心技术的积累和未来产品的探索，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，发力人工智能在端侧的应用，吸纳培养优秀的研究加产品复合型创新人才，为公司未来发展赋能。此外，公司将进一步加强 XR 及 AIoT、自主可控国产化产品领域的适配研发，以把握数字中国、新质生产力、人工智能、工业 4.0 等发展机遇，为公司打造新的利润增长点。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无