金健米业股份有限公司

2025 年半年度业绩说明会会议纪要

为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2025 年半年度的经营成果、财务状况，进一步增进公司与广大投资者的沟通与交流，公司于 2025 年 9 月 17 日（星期三）下午 15:00-16:00 举行 2025 年半年度业绩说明会。本次说明会召开情况具体如下：

一、本次说明会召开基本情况

1、**召开时间：**2025 年 9 月 17 日（星期三）下午 15:00-16:00

2、**召开地点：**价值在线（网址：<http://www.ir-online.cn>）、东方财富路演平台（网址：<https://roadshow.eastmoney.com>）

3、**召开方式：**网络文字互动方式

4、**公司参与人员：**董事长帅富成先生、独立董事周志方先生、财务总监黄思苗女士、董事会秘书胡靖女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次说明会投资者提问及公司答复情况

（一）投资者在价值在线平台的提问及公司答复情况：

问题 1：公司相比于去年利润是否有所提高？

回复：感谢您对公司的关注。公司 2025 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润 1,166.39 万元，同比上年同期（重述后的财务数据）实现扭亏为盈，利润增长达 1,438.87 万元。

问题 2：公司在休闲食品业务上，是如何做到精准把握市场需求推出受欢迎新品的？未来新品研发计划是怎样的？

回复：感谢您对公司的关注。公司深度挖掘地方区域产品的独特优势，并坚持在现有产品的基础上大力创新。例如充分发挥

县域特产石门柑橘等原料资源，精准开发消费者宴会聚会分享食用场景，打造出多款“大果冻”爆品，并以高质价比抢占市场份额，形成差异化竞争优势。在此基础上，结合现代消费理念，研发具有功能性、健康性等贴合时代需求的产品。

问题 3：公司后续在技改方面有哪些投入规划？

回复：感谢您对公司的关注。2025 年上半年，公司全资子公司金健粮食有限公司、金健粮食（益阳）有限公司等先后开展了有关大米生产线的改造升级，后续将聚焦生产加工效率提升、食品安全保障等关键环节，按需合规实施。后续关于子公司实施技改的相关情况，请您关注公司在上海证券交易所网站上披露的定期报告或临时公告。谢谢！

问题 4：公司自身的核心竞争优势体现在哪些地方？计划如何进一步强化这些优势？

回复：感谢您对公司的关注。公司在科研创新、市场和品牌等方面具有核心竞争优势，一是科技优势方面。公司拥有“企业博士后科研工作站”“国家稻谷加工技术研发分中心”等多个科研平台，公司自成立以来共承担省级以上项目 35 项，其中稻米及深加工领域、质量追溯、稻米产后减损等方面获批项目 16 项，参与 863 项目 1 项，“九五”至“十四五”国家科技攻关项目 8 个，主持国家科技攻关项目 1 个，湖南省重大专项 2 个，获得国家级科技进步二等奖 5 项。2025 年，公司持续参与“十四五”国家重点研发计划项目，积极申报湖南省重点研发计划和湖南省企业科技创新创业团队项目，持续加强科研平台建设，加大科研投入，引进新的博士后入站，积极开展与科研院所、高校的产学研合作，推进新品开发、专利授权，进一步提高公司研发能力。二是市场优势方面。公司致力于营销渠道的立体化建设，构建了面向全国复合式、多渠道的营销网络平台，持续推进全国市场份额逐步提高，努力提升销售质效。公司当前通过加大线上直播力度、扶持线下优质中小经销商成长、合作开拓增量市场、

全力铺货零食系统等新兴渠道等方式，进一步巩固市场地位。三是品牌优势方面。公司是“首批农业产业化国家重点龙头企业”“首批国家级粮食应急保障企业”“全国绿色工厂”“好粮油行动示范企业”等。公司持续加强品牌建设，多渠道强化品牌宣传，参与各类展示展销活动，开展品牌荣誉创建与申报，有效提升了品牌知名度和产品销量。“金健”获评首批中国消费名品，入选食品行业时代优品，相关品牌案例、微电影等获得国家及地方奖项。诸多的荣誉称号让公司在国内拥有较高的品牌知名度，并促进了市场对公司品牌的认知和消费者对公司品牌的记忆力。特别是在湖南及周边市场拥有较高的知名度，有一定的品牌溢价能力，依托金健的品牌优势，拓展下沉市场，能实现更快速的销量突破。未来，公司将继续聚焦粮油主业，强品牌拓市场，加强科研创新，严保消费者食品安全，继续推动公司高质量发展。

问题 5：当前线上销售渠道发展迅速，公司在电商直播等线上渠道的布局 and 规划是怎样的？未来线上渠道的销售目标占比预计能达到多少？

回复：感谢您对公司的关注。报告期内，公司推动全渠道深度融合，加速新零售渠道的突破，与京东、抖音等平台深化合作，打造“自营旗舰店+直播矩阵+社区团购”三位一体模式，实现区域仓配联动；抢抓即时零售风口，在美团闪购、小象超市等渠道取得一定的区域竞争优势。未来线上渠道的销售情况请关注公司在上海证券交易所网站上披露的定期报告或临时公告中的相关信息。

问题 6：公司在大健康产品矩阵建设方面，未来有哪些新品推出计划和市场推广策略？

回复：感谢您对公司的关注。2025 年上半年，公司深入贯彻国家大健康战略，成立大健康工作小组，系统部署推进大健康食品的前沿研究、商业化研发和市场开拓工作。目前，围绕米面油核心品类，已推出“五谷稻常”系列功能性米制品、高油酸菜

籽油、富含膳食纤维的谷膳荞麦全粉挂面等十余款新品，大健康产品矩阵进一步丰富。

问题 7：展望下半年，公司在营收增长、利润提升方面有哪些具体的目标和业务策略呢？

回复：感谢您对公司的关注。公司将继续强化品牌宣传，优化营销网络，构建多元渠道，重点拓展零食系统等新渠道场景，并进一步深化产学研合作，加大成果转化，积极推出优质产品，打造核心爆品，向“把公司打造成为中国卓越的粮油食品产业集团”目标奋进。谢谢！

（二）投资者在东方财富路演平台的提问及公司答复情况：

问题 1：贵公司是否考虑在粮食刚需产品的基础上多开发一些高附加值的延伸产品？

回复：感谢您对公司的关注。在新品研发方面，公司积极构建公司大健康产品矩阵，陆续上市了“五谷稻常”大米、谷膳荞麦全粉挂面、“嚼”系列风味酸奶、食用场景及外型规格双双创新的果冻等多款畅销新品，特别是果冻新品跻身某零食系统客户同类产品同期销量全国第二，展现出良好的发展潜力。未来，公司将继续积极开拓新型业务领域，聚焦首发经济、银发经济，瞄准功能食品、健康食品等未来赛道，加大研发投入和资源配置，培育新的利润增长点，持续推动公司内在价值提升。

问题 2：在国家大力提振消费的大背景下，贵公司有何相关举措？

回复：感谢您对公司的关注。公司积极响应国家提振消费政策，紧抓消费升级机遇，从产品创新和品牌营销等多方面持续发力。公司积极推进大健康产品矩阵建设，成功推出多款畅销新品。同时，公司深度融合文旅与消费场景，打造桃花源“美食+文化”体验、十美堂花海音乐节等跨界活动，并依托湖南卫视、地铁媒体和广交会、中非博览会等平台强化曝光。2025 年，“金健”品

牌入选工信部中国消费名品，多个品牌案例和微电影获国家及省级荣誉，品牌影响力持续提升。

问题 3：贵公司上半年净利润扭亏为盈，主要原因是什么呢？

回复：感谢您对公司的关注。公司 2025 年上半年实现净利润扭亏为盈，主要原因是公司通过面制品业务加速整合、休闲食品业务渠道转型以及成本管控精细化等多项内部优化措施，成功实现归属于上市公司股东的净利润 1,166.39 万元，同比上年同期（重述后的财务数据）实现扭亏为盈，利润增长达 1,438.87 万元。

问题 4：公司营收下降是因为品牌影响力和市场占有率下降导致的吗？

回复：感谢您对公司的关注。公司 2025 年上半年营业收入下降的主要原因是公司于 2024 年年末完成了与控股股东的资产置换，公司置出了饲料贸易业务，从而导致整体收入规模同比下降。置换完成后，公司进一步聚焦粮油食品加工主业，继续做强品牌，扩大市场。

问题 5：请问公司股东户数是多少？

回复：感谢您对公司的关注。如您为公司股东，需查询最新股东人数，请将您的身份证复印件、股东账户卡和持有金健米业股份的明细单发送至公司指定邮箱 dm_600127@163.com，公司收到后会核实您的信息，按照相关流程办理后给予您回复，同时您也可关注公司定期报告中的相关信息。

问题 6：公司管理层是否重视市值管理？有何市值管理的具体举措？今年股市大涨，我们作为金健米业的股东期望公司对于市值管理给予足够重视，让我们股东对于投资公司更有信心！

回复：感谢您对公司的关注。公司分别于 2025 年 3 月、8 月在上海证券交易所网站上披露《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》及《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年

度评估报告》，围绕六大核心方向规划，旨在不断提升公司发展质量和股东回报。公司坚持聚焦核心竞争力、持续盈利能力和自身投资价值提升，以实际行动答好市值管理“答卷”，推动公司高质量发展迈上新台阶。二级市场股价的波动受到宏观经济、行业政策、市场行情等多方因素的影响，敬请投资者注意相关风险。

问题 7：公司股价一直维持在低位，且已连续多年未进行分红，请问公司是否存在被实施退市风险警示（ST）的可能性？

回复：感谢您对公司的关注。当前，由于公司累计可供分配利润为负数，不满足法定利润分配条件。公司财务状况及不进行利润分配的公告请以公司在上海证券交易所网站上披露的内容为准。目前公司不存在因分红不达标而被实施 ST 的风险。

问题 8：公司今年上半年业绩如何？

回复：感谢您对公司的关注。公司 2025 年上半年实现营业收入 15.74 亿元，同比减少 24.96%；归属于上市公司股东的净利润 1,166.39 万元，同比上年同期实现扭亏为盈，利润增长达 1,438.87 万元。（上年同期财务数据均为重述后数据）

问题 9：公司未来发展的战略方向是怎样的？

回复：感谢您对公司的关注。2025 年，公司继续聚焦主责主业，实施“做优存量+开拓增量”双轨战略，着力推进“补短板、促改革、推创新、树品牌、强营销、优作风”系统性举措全面增强主业竞争力。

问题 10：公司下个季度营收将会继续保持正增长吗？

回复：感谢您对公司的关注。公司未来业绩情况敬请关注公司在上海证券交易所披露的定期报告。

问题 11：公司的厂房土地收储情况如何？

回复：感谢您对公司的关注。请您以公司在上海证券交易所网站上披露的信息为准。

问题 12：公司股价何时能上涨？

回复：感谢您对公司的关注。公司分别于 2025 年 3 月、8

月在上海证券交易所网站上披露《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》及《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》，围绕六大核心方向规划，旨在不断提升公司发展质量和股东回报。公司坚持聚焦核心竞争力、持续盈利能力和自身投资价值提升，以实际行动答好市值管理“答卷”，推动公司高质量发展迈上新台阶。二级市场股价的波动受到宏观经济、行业政策、市场行情等多方因素的影响，敬请投资者注意相关风险。

问题 13：公司今年是否有计划推出预计会受到市场青睐的新产品上市吗？

回复：感谢您对公司的关注。今年公司陆续推出了“五谷稻常”系列功能性米制品、高油酸菜籽油、富含膳食纤维的谷膳荞麦全粉挂面、“嚼”系列酸奶、2kg 草莓味果冻、1kg 心形什锦果冻等十余款新品，欢迎您选购品尝！

问题 14：贵公司市值管理部门是否注意到，金健米业股价已连续多年持续下跌，令投资者极度失望。自 2024 年三季度以来，在资本市场持续上涨的背景下，金健米业表现毫无圈点之处，被市场边缘化已成为不争的事实。公司是否有提升市值的措施或计划？政府管理部门鼓励上市公司通过回购、资产重组等方式提升公司在二级市场的价值，让投资者有更多获得感，贵公司有没有这方面的举措，以提振投资者信心？

回复：感谢您对公司的关注。公司已采取多种措施来提升公司市值：一方面，深耕主营业务，筑牢价值根基。公司聚焦核心赛道，持续加大技术研发与产品创新力度，通过优化产品矩阵、提升服务质量，强化市场竞争力与品牌影响力。另一方面，畅通沟通渠道，增进价值认同。公司注重与投资者的沟通交流，通过定期报告、业绩说明会、投资者调研等多种渠道，及时、准确地传递公司的经营情况和发展战略，增进投资者对公司的了解和认可。同时，公司分别于 2025 年 3 月、8 月在上海证券交易所网站上披露《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》及《2025

年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》，围绕六大核心方向规划，旨在不断提升公司发展质量和股东回报。未来，我们会在做好主业的前提下，结合行业特性与公司实际，积极探索更贴合发展阶段的市值管理方式，以实际行动答好市值管理“答卷”，推动公司高质量发展迈上新台阶。由于二级市场股价的波动受到宏观经济、行业政策、市场行情等多方因素的影响，敬请投资者注意相关风险。

问题 15：请介绍公司预制菜业务的相关情况。

回复：感谢您对公司的关注。根据 2024 年 3 月发布的《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》（国市监食生发〔2024〕27 号），公司当前的业务板块不含预制菜业务。

问题 16：公司当前总体负债情况如何？

回复：感谢您对公司的关注。截至 2025 年上半年度，公司总资产为 17.17 亿元，总负债为 9.86 亿元，资产负债率为 57.41%。具体财务数据请您查阅公司在上海证券交易所网站上披露的公司 2025 年半年度报告全文。

金健米业股份有限公司

2025 年 9 月 17 日