

# 富奥汽车零部件股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	通过网络互动参与本次业绩说明会的各类投资者
时间	2025年9月18日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
形式	网络互动
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司 董事、总经理：李俊新 独立董事：李晓 独立董事：徐世利 独立董事：孙立荣 财务总监：李志勇 董事会秘书：张宁 证券事务代表：刘岩
交流内容及具体问答记录	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <p style="margin-left: 40px;"><b>1、公司多次提及市值管理，十年不涨，请问对得起投资者吗？</b></p> <p style="margin-left: 40px;">答：非常感谢您对公司的关注，公司始终高度重视二级市场表现与市值管理。在业务发展层面，公司正围绕“轻量化、电动化、智能及网联化”战略持续深化布局；传统业务通过技术迭代与效率提升夯实行业竞争优势，新业务则聚焦新能源汽车核心部件领域，加速关键项目的落地与放量。需</p>

要说明的是，二级市场股价受宏观经济环境、行业周期波动、市场情绪等多重外部因素综合影响，且公司战略转型的成效释放与资本市场的价值认同之间存在一定时差；同时，公司业务板块较多，精准传递各板块的增长逻辑存在一定挑战，这可能导致当前估值尚未充分反映公司的实际价值，这也是我们后续将重点优化的方向。公司始终秉持长期、真诚回报股东的理念，严格遵循《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规及《公司章程》相关规定，在兼顾公司长远发展与股东合理回报的基础上制定分红方案。2013年上市以来，公司现金分红36.8亿元，股票股利5.17亿元，股份回购4.75亿元，累计向全体股东派发接近47亿元。感谢您的关注。

**2、问：领导，您好！我来自四川大决策，请问，公司主营业务涉及多个汽车零部件板块，在底盘系统、汽车电子系统等主要业务板块中，上半年哪些板块市场拓展取得了较好成绩，哪些板块面临较大挑战？针对面临挑战的板块，公司有什么应对策略？在理想汽车概念、比亚迪概念等热门汽车相关概念中，公司与这些车企的合作进展如何？合作业务对公司营收和利润的贡献占比预计未来会有怎样的变化？**

答：您好，公司围绕既定战略目标，精准把握市场机遇、积极应对行业变革挑战，上半年，公司悬架系统、新能源、智能网联等业务板块实现了较快增长。上半年成功获取奇瑞汽车、赛力斯、长安汽车等主流车企多系列电控减振器订单，并获取宁德时代下箱体、蔚来汽车副车架、吉利变速箱油泵、小鹏汽车控制臂等具备战略价值与规模效应的重点项目。公司在重点目标市场收入均保持快速增长，累计获取新增订单141项，按照客户规划产量计算，预计生命周期收入320.5亿元，其中新能源领域订单占比达73.9%。获取传统市场订单79项，生命周期收入178.9亿元，占比55.8%；新拓展市场

订单 62 项，生命周期收入 141.6 亿元，占比 44.2%。感谢您的关注。

**3、问：请问贵公司开展业绩说明会有什么意义。公司业绩增不增长对公司在二级市场的表现有什么差别吗？**

答：您好，感谢您的提问。公司简要回答如下：（1）关于业绩说明会的意义：业绩说明会是公司与投资者沟通的重要桥梁，其核心意义在于直接向市场解读经营成果、战略布局和未来展望，减少信息不对称。管理层直面投资者关切，展现对公司发展的决心和对市场负责的态度。收集市场反馈，提升投资者关系管理水平。（2）关于业绩增长与二级市场表现的关系：公司业绩是二级市场股价表现的基石和长期核心驱动力。长期看，持续的业绩增长意味着公司创造价值的能力增强，通常会吸引长期投资者。公司致力于通过扎实经营实现持续业绩增长，以此为股东创造长期价值。并通过业绩说明会等方式，与市场保持坦诚沟通，力求公司的内在价值能得到资本市场的公允体现。感谢您对公司的关注。

**4、问：请问公司在全行业大涨的情况下，投资富奥的中小投资者却亏损累累。公司也认可公司目前对比行业估值存在严重偏低，公司除了意识到，但行动上却完全没有。**

答：您好！感谢您对富奥股份的关注以及提出的宝贵意见。您所提到的公司股价表现与行业趋势的差异，以及估值水平的问题，我们管理层高度重视，并与广大投资者一样感到关切。我们完全理解您的心情。您所说的“行动上却完全没有”，可能源于市场信息与公司实际举措之间存在一定的认知差。首先，我们坦诚面对估值差异，并认为其成因是多方面的、复杂的，包括行业细分领域差异、市场偏好与流动性、转型期的业绩阵痛等等。其次公司绝非“没有行动”，我们正在通过扎实的经营和积极的沟通努力扭转这一局面。通过练好内功，夯实基本面，提升核心竞争力；加强沟通，

	<p>让市场重新认识公司价值。公司管理层坚信，企业的内在价值终将在股价上得到体现。当前的股价表现，对我们而言既是挑战，也可能是一个长期的布局机遇。我们最大的责任就是把经营做好，用持续向好的业绩和清晰可见的成长前景来回报各位股东的信任。再次感谢您的建议。希望您能继续关注富奥股份的长期发展！谢谢！</p> <p><b>5、问：李总好，请问三季度公司在经营上有经营亮点可交流吗？比如订单和交付等，谢谢</b></p> <p>答：您好，公司悬架板块一汽东机工公司、智能网联板块富赛公司、E事业部电动系统分公司、泵业事业部，以及紧固件平台等业务板块，目前均保持稳健的经营态势和良好的业绩水平，为公司的整体经营业绩提供了重要支撑。感谢您对公司的关注与支持。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>