

证券代码： 301588

证券简称：美新科技

## 美新科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	德远投资：谢朝平；弘安资产：王昱；和泽资产：苏磊；红泰资产：吴攀；汇麒私募：黄小玲，黎鸿雷；润邦投资：李建平；衍舟私募：李政，曾悦；粤开证券：万保辉，谢朝晖，郭晓童，徐鹏飞；个人投资者：戴娇，高国平，顾小英，骆浩，骆勇强，刘远洪，汤锦权，吴红辉，薛金龙
时间	2025年9月18日(星期四)下午15:00~17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事长：林东融 2、副总经理、董事会秘书 邹小敏 3、财务总监 WANG YANG 4、证券事务代表 孙晗笑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 带领机构投资者参观公司展厅及产品应用场景</p> <p>二、 董事会秘书邹小敏介绍公司情况</p> <p>三、 与投资者沟通交流情况</p> <p>1、请介绍公司对未来发展的展望</p> <p>基于全球塑木行业的增长趋势与市场潜力——据StrategyR权威统计，至2030年全球塑木市场规模预计将突破125.98亿美元，对应年均复合增长率高达10.62%，这一强劲增长主要源于四大核心驱动因素：其一，塑木材料兼具环保（无甲醛、可再生）与高性能（防腐防潮、耐磨抗UV等），完美契合绿色需求；其二，应用场景从物流托盘扩展至庭院、建筑、市政等多元场景；</p>

其三，技术突破（如全包覆共挤工艺）提升产品寿命与美观性；其四，政策持续扶持绿色产业。

在上述背景下，公司未来将紧抓全球塑木市场高速增长的机遇，以海外市场为核心增长引擎——依托现有成熟的海外渠道网络，持续强化对国际市场动态的敏锐洞察，通过产品线多元化精准匹配全球客户对环保材料与功能性能的差异化需求；同步推进国内市场的战略性布局，把握国内政策红利与消费升级趋势，逐步培育内生增长动能，实现国内外市场的协同发力与长期稳健增长。

## 2、请介绍公司募投项目目前的情况

公司募投项目“美新科技新型环保塑木型材产业化项目（一期）”目前正处于设备安装阶段，项目满产后公司整体产能将提升至13万吨，将有效增强公司的生产能力和市场供应能力。

## 3、请介绍公司国内市场发展策略及实施情况

公司国内市场拓展以“双品牌矩阵+全渠道渗透”为核心战略，通过差异化品牌定位与渠道布局，稳步提升市场影响力与份额，具体实施情况如下：

### 一、产品端：构建覆盖中高端市场的产品组合

（1）高端产品“美新超越木”：聚焦全品类高端塑木制品（如实心户外地板、墙板、围栏、户外家具等），凭借多年市场积淀，通过城市经销商网络持续服务高端零售客户，满足其对品质与场景定制的高阶需求，已成为国内高端户外木市场主力产品之一。

（2）中端品牌 Regreen “炜青木”（2025年第三季度全新推出）：产品涵盖空心户外地板、墙板及围栏等，定位“大品牌，好价格”，主攻中端消费群体及市政、商业工装市场。该产品采用美新科技自主研发的全包覆层工艺，以高性价比和优于同价位的性能表现，精准满足消费者对极致美感与长周期使用的核心需求。

## 二、渠道端：差异化渠道网络

(1) 中端品牌渠道战略：针对“美新炜青木”品牌，正加速完善代理商体系建设，同步联动园林公司、装修公司、设计院及建材异业伙伴等搭建多层次分销网络，通过代理专区与分销展示柜等结合的方式强化终端露出，并依托灵活的分销政策提升市场渗透效率。

(2) 高端品牌渠道策略：对于“美新超越木”品牌，持续深化“一城一商/两商”的城市经销商布局，通过专卖店与异业合作展示柜强化高端场景体验，保障终端客户服务落地。

通过“双品牌+差异化渠道”的协同推进，公司正稳步提升在国内户外塑木市场的品牌影响力与市场份额。

### 4、请介绍公司核心生产设备的自动化水平

公司经过十数年持续自主创新与技术改良，已构建起高度自动化的核心生产设备体系，全面覆盖塑木材料全生产流程。经过升级改造后的核心设备包括全自动配料上游生产线、全自动输送原料设备、全自动在线压花设备、数字化全自动调色设备、全自动抽真空设备、全自动表面原木处理生产线、全自动组装生产线等。目前，公司已拥有多条高自动化程度的塑木生产线，成功实现了产线自动化、规模化生产，显著提高了生产效率及产品良品率，使公司产品品质达到业内领先的水平。

### 5、请介绍当前国内塑木市场的发展情况及潜力

当前，我国作为全球最大塑木复合材料生产国和出口国，拥有显著的生产规模优势，近年来塑木复合材料产量持续增长态势。

从市场发展阶段来看，国内塑木消费市场尚处起步阶段，如全包覆塑木制品在国内市场还没有大面积推广应用，整体市场渗透率有待提升。相较于欧美尤其是北美市场的成熟度，我国塑木复合材料及制品的消费增长仍存在较大空间。

随着市场对环保建材需求的提升和产品认知度的增强，未

来国内塑木复合材料产量与消费量有望实现进一步增长，这将成为推动中国塑木企业持续发展的重要内生动力。

#### **6、公司是否考虑通过并购重组提升竞争力**

美新科技将并购重组视为实现业务扩展和竞争力提升的重要战略手段。自公司上市以来，公司通过设立与第二大股东相关的产业投资基金及参与投资第三大股东设立的投资基金，系统性布局并购标的筛选，彰显了公司主动寻求外延式发展的战略决心。

公司当前的并购策略聚焦于扩充产品类型，重点布局户外经济和庭院经济等品类线，以完善业务结构并扩大市场覆盖维度；同步推进渠道整合，尤其是境外销售渠道的整合，着力提升市场覆盖率和销售效率。

通过并购重组，公司旨在引入具有创新能力和成长性的优质资产，强化技术储备与市场竞争力，进而巩固行业地位。未来，公司将持续以审慎原则评估战略并购机会，严格遵循股东价值最大化与长期可持续发展的双重目标，致力于实现业务规模跨越式增长与市场竞争力系统性跃升。

#### **7、请介绍公司董事长领导的核心团队的稳定性**

目前，公司的经营管理保持稳定状态，董事长林东融先生身体健康、精神状况良好，精力充沛且工作充满激情，持续以丰富的行业经验与卓越的领导能力引领公司经营发展，为公司战略推进与目标实现提供核心支撑。

依托稳定且专业的核心团队，公司聚焦长期可持续发展，通过建立有效的激励机制和人才培养体系，持续强化对关键人才的吸引力与留存能力，并提升管理团队的整体素质和综合能力。公司按照上市公司的治理标准，建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度，设有与业务开展相匹配的内部组织架构、规范化的公司治理体系以及完善的内部控制环境，为公司的长期稳健运营和发展提供坚实保障。

**8、公司如何看待股价波动，是否有稳定股价的相关措施**

公司始终聚焦主业发展，持续提升核心竞争力与盈利能力，以切实回报投资者的信任。二级市场股价受宏观经济环境、行业政策、市场供需及资金偏好等多重因素影响，存在一定波动，具有不确定性。如发生大股东增持等事项，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。

**9、公司是否有股权激励计划**

公司于 2024 年启动了覆盖三年的股权激励计划，重点面向公司核心骨干人员。股权激励是公司人才战略的重要组成部分，也是公司长期坚持的一项基本政策，未来公司会根据实际情况持续实施。

以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。