

证券代码： 002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华福证券 张俊、胡平 华创证券 赵建韬 农银基金 刘泓铭、梦圆
时间	2025 年 9 月 18 日
地点	线上交流会
上市公司接待人员姓名	董事长谢晓林先生，证券事务代表赵晓妮，投资者关系管理经理梁馨方
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 Q1：中药配方颗粒业务何时能成为第二增长曲线？ A：尊敬的投资者您好！公司已于 2024 年年末完成中药配方颗粒智能化生产线建设工作并已成立中药配方颗粒业务发展中心，为公司业务拓展提供坚实保障。目前累计完成研发备案上市品种数达 310 个，并在 18 个省份完成挂网备案工作。公司中药配方颗粒目前尚处起步阶段，主要以陕西省为中心，逐步向外拓展业务覆盖范围，全面推进中药配方颗粒业务的发展。感谢您的关注！ Q2:公司中药创新药目前处于什么阶段？预计何时能够提交上市申请？ A:尊敬的投资者您好!公司深刻把握医药行业变革趋势，以创新药为战略抓手，坚定不移地推进“一体两翼三纵深”发展战略，秉承“专、精、特、新”的研发理念，锚定“聚焦主业，苦

	练内功，科技创新，国际化视野”的战略路径。2025 年上半年创新药研发加速推进：中药改良型新药 PL-JT004 进入 CDE 临床受理阶段；化学仿制药 PL-JT001 完成 BE 试验待报产；化学仿制药（PLJT-002/003）年内启动 IND 申报；1.1 类中药创新药 PLZY-001/PL-XP013/PL-XP012 分阶段推进临床前及 II 期工作。梯度化管线布局正推动实现“21355”大品种培育目标，逐步构建“口服+外用”“口服+外用”经典制剂+高端创新药的立体产品生态，铸牢公司产品核心竞争力护城河。感谢您的关注！ Q3:未来是否考虑提高分红比例？ A:尊敬的投资者您好！公司高度重视对投资者的合理回报，不断通过“提高分红比例+增加分红频次”等，持续优化和落实分红政策，以“稳中有增、强化回报”为核心，切实保护中小股东权益。2024 年公司年度股东会审议通过了《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》。公司董事会及经营管理层持续把投资者回报纳入核心工作，在充分平衡股东当期收益与公司长远发展的基础上，通过管理创新、提升盈利质量、优化费用结构等措施，为分红提供支撑，积极回报投资者，助推动公司高质量发展。感谢您的关注！ Q4:公司在等级医院覆盖率较高，在基层市场的开发策略是什么？ A:尊敬的投资者您好！公司在保持等级医院市场高覆盖率的同时，正持续加大对基层市场的拓展力度。公司已建立起科学完善的营销管理体系，针对不同产品和市场采取差异化策略，全面构建“产品+学术+终端+品牌”立体化营销模式。在基层市场开发方面，公司依托专业化学术推广，通过临床研究支持、专家共识等途径提升产品认知；同时不断优化经销商网络，积极拓展零售药店和基层医疗单元。目前产品已覆盖超过 20000 家基层医疗机构及 30000 余家零售药房，形成医疗与零售双轮驱动的良好格局。此外，公司积极布局“互联网+医药”领域，通过盘龙云康
--	--

	科技平台组建专业化数字营销团队，加强与头部电商平台合作，构建线上线下协同发展的新营销生态。未来，公司将持续优化组织架构和团队建设，推动营销业绩稳定增长，不断提升市场覆盖深度与广度。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 18 日