



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司
2025年9月17日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____															
参与单位名称及人员姓名	本次参与交流的人员名单如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>公司</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>任龙</td><td>招商证券</td></tr><tr><td>2</td><td>何宇航</td><td>天风证券</td></tr><tr><td>3</td><td>张东雪</td><td>华源证券</td></tr><tr><td>4</td><td>周翔</td><td>华源证券</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	公司	1	任龙	招商证券	2	何宇航	天风证券	3	张东雪	华源证券	4	周翔	华源证券
序号	姓名	公司														
1	任龙	招商证券														
2	何宇航	天风证券														
3	张东雪	华源证券														
4	周翔	华源证券														
时间	2025年9月17日 10:00-11:30															
地点	2025年9月17日 10:00-11:30 在公司总部二楼会议室座谈交流															
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生先生															
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次会议纪要如下：</p> <p>1、接下来的双节经销商备货是否对终端有促进作用？ 回复：由于公司产品为可选消费品，食用场景以家庭佐餐为主，节假日通常不会对终端销售产生明显影响，春节前后涉及到货运安排调整，略有影响。</p> <p>2、当前渠道库存情况。 回复：总体在六七周左右，随着消费者对日期的关注度变高，公司也在不断强化渠道库存管理。</p> <p>3、并购之后对标的企业管理方面的策略及未来并购方向。 回复：依托标的企业现有团队进行产品生产制造、研发和运营，公司</p>															



针对其短板和需求提供相应帮助，利用我方渠道优势扩大动销。公司将持续推进并购工作，主要考察方向为复合调味料细分领域，有一定规模及标准化水平的企业。

4、萝卜品类的推广规划。

回复：公司今年对萝卜品类整体口味、工艺进行了优化，加速布局定制化产品，推出“嘎吱脆”盒马定制产品及线上专销新品，完成60g风干萝卜干产品研发入市，萝卜品类产品较以往更加丰富，同步对新品上市做了推广投入，目前新品市场终端反馈较好，未来将持续推进新品终端布局推广。

5、募投项目进展。

回复：当前公司正在有序推动募投项目建设，目前已经完成了部分厂房的框架和智能化生产基地部分窖池的建设，智能化窖池开始进行设备的调试，公司正全力推进建设工作，后续将根据需求情况逐步投产。

6、榨菜品类是否有更多优化形式？

回复：产品属性上，开发产品功能性，如休闲零食化、健康益生榨菜新产品开发与产业化；销售形式上，丰富产品组合，包括小包装、同品类不同口味的混装、不同品类的混装等组合产品，同时也针对特殊渠道开发定制化产品。

7、休闲属性产品目前的开发情况。

回复：公司之前和经销商合作，在零食渠道推出翠小菜，但与乌江品牌相比竞争力不足，该品牌逐渐淡化。公司现有休闲零食属性产品包括自研的“小脆口”产品和其他定制型产品，还包括品牌联营的“开味说”多种口味花生，公司未来也将不断创新、拓展休闲零食渠道。

8、原料成本展望。

回复：青菜头作为农产品，其产量受天气和种植面积的影响较大，近两年天气较好，无干旱、下雪等极端天气出现且种植面积没有明显变化，原料比较充足。未来在没有极端天气的情况下，青菜头吨价保持在800-1000元左右为合理水平。公司近两年加大了青菜头原料的收购量，减少半成品



收购量，公司未来将通过不断推进产业科学化运作、加强原料窖池建设等方式尽量平抑原料市场价格大幅波动，以充足的原料储存应对未来原料价格波动带来的影响。

9、未来分红规划。

回复：公司重视对投资者的分红回报，近年来现金分红比例保持了稳中有升的趋势，未来公司仍将根据经营情况及回报规划方案，为股东提供长期、稳定提升的分红回报。

10、公司品牌投放的考虑。

回复：公司每年都需要保持一定的品牌声量，在不同阶段根据当期品牌传播需要进行投放，成熟品类需要日常维护保有一定声量，但如果新品推出，则会加大投放，根据当时的市场环境和战略需求制定具体的投放方案。公司在费用投放上更加注重投入产出比，对投放效果进行阶段性评估，不断优化调整投放形式、节奏和力度。

更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。

附件清单 (如有)	无
日期	2025年9月17日