

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☒ 电话会议 ☐ 其他
参与单位名称	东吴医药、瑞银证券、信达证券、鹏华基金、国泰基金、大成基金、银河证券、山西证券、中信证券、华源医药、甬兴医药
时间	2025 年 9 月 8-19 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书李浩先生
投资者关系活动主要内容介绍	问：公司对全年经营情况的展望？ 答：2025 年上半年，国内终端医院招标增速较好，公司业绩呈现逐季好转趋势，公司认为自 2023 年医疗行业整顿以来，行业的低谷期已过，未来将逐渐向好的方向发展。 公司目前拥有超声、内镜、外科和心血管介入四条产品线，实现了“内科+外科”、“诊断+治疗”、“设备+耗材”的产品布局，并在各条产品线均推出了具备行业竞争力的重磅高端产品，同时公司坚持“国内+国外”两个市场发展，国外业务收入占比达到 50%，公司整体实力和抗风险能力显著增强。 随着国内医疗设备行业的持续复苏，公司有望凭借较强的产品力获得更多的市场份额，取得更好的业绩表现。

问：公司内镜 HD-650 目前销售情况及全年目标？

答：内镜 HD-650 自推出后市场表现良好，上半年已实现小批量销售，预计全年 HD-650 的销售将会放量；因新产品需经过较多临床试用与验证，实际推进需结合市场反馈逐步放量，从现有临床专家反馈来看，HD-650 在图像质量、操控性能及系统集成等方面较以往产品有显著提升，临床认可度较高。目前三甲医院对 HD-650 的采购订单中多镜体配置订单占比提升，标准配置已由以往两镜体增至四条镜体，反映公司产品的临床接受度和产品竞争力持续增强。

问：公司在超声和内镜领域的 AI 应用有哪些？

答：公司坚持以医疗设备为核心，实施“设备+AI”的策略。目前，公司在 AI 领域有三十余名专职研发人员，在超声和内镜领域均有所产出：

内镜领域：公司已初步研发独立 AI 软件，已实现息肉检出、清洁度评分、进镜速度控制等质控功能；在临床试用中有效减轻一线医生在质控、报告生成和图像自动存录等方面的工作负担。未来将重点发展疾病分型、扁平病变等复杂诊断功能；计划与专家及大型医院开展多中心合作，依托专业病例资源持续提升 AI 在高端诊断领域的能力；坚持从基础质控向高端功能逐步推进的技术路径。

超声领域：产科 S-Fetus 获得 AI 产品注册证，具有中晚孕切面质控及自动测量功能；妇科智能 S-GYN2.0 具有生殖健康、妇科检查、产后康复等 AI 解决方案。基于超声图像的肝包虫 AI 辅助诊断解决方案，能有效帮助医生提升肝包虫的鉴别率，成果发表在柳叶刀数字医疗期刊。

公司认为，AI 功能虽目前难以直接向医院收费（医院也不能直接向患者收费），但能显著提升产品临床价值与设备竞争力；短期内可促进设备销售，长期看将成为必备功能；真正解决医生实际痛

	点，具有明确临床价值，是公司持续投入的重要方向。 问：近几年内镜行业的初创企业较多，公司如何看待未来竞争格局？ 答：目前国内内镜行业的初创企业，普遍规模仍较小，从本公司内镜业务发展的历史看，内镜设备在产品工艺、成像等方面技术门槛较高，存在一些较难攻克的 knowhow，另外内镜作为一种介入治疗的医疗设备，医生对产品的临床体验较为重视，新的内镜产品出来后，需要通过较长时间的“医工结合”打磨，才能真正符合临床要求。高端医疗设备销售，市场推广周期也较长，需投入大量的人力和资源，才能被广大的医疗机构和医生认可。以上都是对内镜初创企业的挑战。公司作为国内较为领先的内镜厂家，持续每年高比例投入研发，不断迭代推出更具优势的内镜产品，有信心面对行业竞争。
附件	无
日期	2025.09.19