

证券代码：001218

证券简称：丽臣实业

湖南丽臣实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日下午 14:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书钟诚 证券事务代表刘曾辉
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问近年来公司表面活性剂的产能利用率情况如何？ 尊敬的投资者，您好！相较于同行业，公司表面活性剂产能利用率长期稳定在较高的水平。以 2024 年为例，公司表面活性剂产能利用率达到 86.00%。感谢您的关注与支持！ 2、公司的客户优势主要体现在哪些方面？ 尊敬的投资者，您好！依托区位优势以及优异稳定的产品品质，公司与主要客户建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。经过多年市场开拓与资源积累，公司现已发展成为国内外知名日化企业的重要表面活性剂供应商，公司的表面活性剂产品在业内拥有较高的知名度和客户认可度。 该类知名日化企业对表面活性剂供应商实行严格的遴选机制，重点关注生产工艺水平、供应稳定性、质量稳定性等各方面。

	一旦建立合作关系，通常不会轻易更换供应商。三大生产基地的区位布局及重要客户资源的积累形成了参与市场竞争的核心优势之一。 此外，公司坚持以技术创新为驱动，深入洞察客户与终端用户的需求，持续开发多品类、多应用领域的产品，构建多元化、高附加值的产品体系，以积极响应市场新需求，进一步提升客户黏性。感谢您的关注与支持！ 3、请问公司有无提振市值的计划和信心？ 尊敬的投资者，您好！上市以来，公司聚焦主业发展和募投项目实施，努力提升经营效率。未来，公司将强化市值管理，综合运用不同方式提升公司投资价值，包括但不限于：实施股权激励、力争实现优秀的经营业绩、努力提升分红水平、深入挖掘公司亮点并持续增强信息披露质量和透明度、积极做好投资者关系管理以及适时开展投并购以拓展新增长曲线等。感谢您的关注与支持！ 4、请问公司表面活性剂产品的生产原料价格波动对公司盈利能力的情况如何？公司如何应对原材料价格波动风险？ 尊敬的投资者，您好！公司主要表面活性剂产品料工费占比相对稳定，其中直接材料占生产成本的比重达到 90%以上。为有效控制采购成本、降低运营风险，公司积极加强与核心供应商的战略合作，采取产品销售价格与原材料采购价格联动的定价策略。通过对行业的深入研究来提高预判行情波动的经营决策能力，做好上下游产销联动，并根据市场变化合理调整原料库存，将原材料价格波动有效传导至产品售价，增强公司的整体盈利能力。感谢您的关注与支持！ 5、请问近年来公司外销业务进展情况如何？ 尊敬的投资者，您好！近年来公司外销增长势头强劲。2021年公司外销收入为 1.99 亿元人民币，2024 年外销收入实现 6.00 亿元人民币，3 年以来累计增长超过 300%。最新 2025 年半年度的外销收入已经达到 4.18 亿元人民币，同比增长 53.07%。感谢
--	---

您的关注与支持！

6、贵公司市值对比其他同类估值偏低，请问有什么加强市值管理的举措？

尊敬的投资者，您好！上市以来，公司聚焦主业发展和募投项目实施，努力提升经营效率。未来，公司将强化市值管理，综合运用不同方式提升公司投资价值，包括但不限于：实施股权激励、力争实现优秀的经营业绩、努力提升分红水平、深入挖掘公司亮点并持续增强信息披露质量和透明度、积极做好投资者关系管理以及适时开展投并购以拓展新增长曲线等。感谢您的关注与支持！

7、请问公司 2025 年上半年经营业绩的基本情况，实现业绩增长的主要原因是什么？

尊敬的投资者，您好！根据 2025 年半年报，公司实现营业收入 22.10 亿元，同比增长 31.43%；实现归属于上市公司股东的净利润 5506.98 万元，同比增长 5.70%。营业收入的增长主要系产销规模增长及主要原料价格上涨带动公司产品价格上涨所致；净利润指标的增长主要受益于产销规模增长、原材料行情把控及库存管理以及精益管理的持续推行等。感谢您的关注与支持！

8、观察到近 3 年股利支付率均超过 60%，未来也会保持吗？

尊敬的投资者，您好！为保证公司利润分配政策的连续性和稳定性，兼顾全体股东的整体利益和公司的长远利益及可持续发展，公司制定了《未来三年（2024 年—2026 年）股东回报规划》。根据中国证监会鼓励上市公司现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见及《公司章程》《未来三年（2024 年—2026 年）股东回报规划》的相关规定，公司最近一次即 2024 年利润分配是每 10 股派发现金股利 5.10 元（含税），共计派发现金股利 66,390,912.60 元。本次利润分配预案综合考虑公司经营业绩、经营净现金流情况、经营发展与股东回报，符合公司确定的利润分配政策，具备合理性。公司后续将继续按照

公司《未来三年（2024 年—2026 年）股东回报规划》的相关规定，制定公司的利润分配预案。感谢您的关注与支持！

9、请介绍公司 2023 年限制性股票激励计划及各年度的股份支付费用相关情况？

尊敬的投资者，您好！公司股东大会于 2023 年 7 月审议通过 2023 年限制性股票激励计划，授予 74 名公司员工共计 566.63 万股限制性股票。2023 年度、2024 年度实际产生的股份支付费用（税前）分别为 1,858.43 万元、3,316.58 万元，2025 年、2026 年预计（基于会计谨慎性原则，假设所授予的限制性股票全部解锁）产生的股份支付费用（税前）分别为 1,286.60 万元、400.28 万元，股份支付费用对公司经营业绩的影响将逐年减少。感谢您的关注与支持！

10、请介绍公司主营业务的基本情况及各业务板块在细分行业中的行业地位？

尊敬的投资者，您好！公司专注于表面活性剂和洗涤用品的研发、生产及销售。公司拥有长沙、上海、东莞三大生产基地，表面活性剂年产能超过 60 万吨，洗涤用品年产能约 25 万吨。作为表面活性剂行业先行者，公司是国内最早与外资化工企业合作建厂、最早引进国外先进磺化设备、最早实现 AES 规模化生产的企业，自有表面活性剂品牌“AW”为中国驰名商标。公司表面活性剂品牌优势明显，产销量居全国前列。公司洗涤用品的生产最早可追溯至“湖南日用化工厂”（1956 年成立），公司拥有“马头”、“光辉”、“贝花”、“一匙丽”等品牌，在湖南、湖北及周边地区具备一定知名度与影响力。感谢您的关注与支持！

11、请问公司上海基地的新增 25 万吨新型绿色表面活性剂产能的投产情况？未来如何消化该部分产能？

尊敬的投资者，您好！上海奥威 25 万吨新型绿色表面活性剂生产基地及总部建设一期项目（12 万吨产能）已于 2024 年 5 月起投产，二期项目中，除未建产线终止外，5.75 万吨表面活

性剂生产线分别于 2025 年 2 月下旬和 4 月上旬陆续进入了试生产阶段。

该部分新增产能将显著增强公司对长三角、西南、河北地区及海外市场的供应保障能力。公司通过加大对优质客户的供应力度；拓展客户数量，提升市场份额；加大国际市场开拓力度，推动出口业务增长；加速渗透下游应用领域市场，拓展销售空间，努力将上海基地打造成为集科研、生产、销售于一体的科创型示范基地和智能制造标杆，使其成为表面活性剂领域的国际桥头堡。感谢您的关注与支持！

12、请问公司如何维持或是提升现有表面活性剂产品的市场份额？

尊敬的投资者，您好！公司将持续贯彻“精益管理”的企业经营理念，以长沙、上海、东莞三大生产基地为支撑，持续增强公司华中、华东、华南三大区位的影响力，进一步辐射全国乃至海外；通过强化成本管控、提升生产效率，实现产品优质、成本优化与价格竞争优势；持续推进技术创新，构建覆盖多品类、多领域的产品矩阵，不断提升产品市场竞争力；同时深化国际化战略，以上海生产基地作为公司的国际桥头堡，充分发挥区位优势，积极拓展国际市场，提升品牌的国际影响力。感谢您的关注与支持！

13、公司提到生产的洗涤用品主要用于个人护理和家居清洁，请问是否有利于其他方向，如工业领域呢？

尊敬的投资者，您好！公司是表面活性剂和洗涤用品专业生产、研发和销售企业。公司洗涤用品种类较为齐全，包括肥皂、洗衣粉、液体洗涤剂、厨房油污清洁剂、地板清洁液、玻璃清洁剂、洁厕剂等多个品类，个人护理和家居清洁应用场景居多。

工业清洗是表面活性剂的重要应用领域之一，也是公司近几年大力拓展的洗涤用品方向。经过多年研发，公司已推出系列工业清洗剂产品，主要用于消费电子产品触摸屏及金属结构件的

	清洗，并与部分 3C 领域客户建立了业务合作关系。公司将持续加大研发投入，丰富工业清洗剂产品品类，大力拓展新的应用领域。感谢您的关注与支持！ 14、公司具有哪些较突出的产业链优势，具体能介绍一下吗？ 尊敬的投资者，您好！公司洗涤用品业务拥有数十年发展经验，目前洗涤用品业务年产能约二十五万吨。表面活性剂作为洗涤用品的主要原料，其上下游协同效应显著：一方面，借助自产表面活性剂的优质原料，公司有效保障了洗涤用品的质量稳定与成本优势，增强了客户信任与黏性；另一方面，洗涤用品业务帮助表面活性剂产品延长业务触手，拓展销售方式，促进产能转化。 通过充分发挥产业链协同优势，公司不仅提升了产品市场竞争力，也增强了整体抗风险能力。未来，公司将持续关注行业上下游动态，进一步优化产业布局，巩固和延伸产业链优势。感谢您的关注与支持！ 15、随着国家及国际社会对环保和绿色的关注度不断提高，请问公司在绿色化方面有哪些举措和成果？ 尊敬的投资者，您好！公司积极响应国家关于“碳达峰、碳中和”的号召，大力推进绿色化发展。一是顺利通过了 ISO16064 温室气体排放核查、ISO14067 产品碳足迹核查，应用绿色清洁能源，坚持走绿色低碳高质量发展的道路。二是精益能源管理，推进能源管理数字化，从节电、节水、节气等方面齐抓并举，能源消耗管理与绩效挂钩，降低能源成本。公司表面活性剂生产企业丽臣奥威、上海奥威、广东奥威均被国家工业和信息化部认定为“国家绿色工厂”。感谢您的关注与支持！
附件清单（如有）	
日期	2025-09-19