

## 广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>广东证监局、广东上市公司协会联合举办的广东辖区2025年投资者网上集体接待日活动</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	广东上市公司投资者网上集体接待日交流活动参与者
<b>时间</b>	2025年9月19日（星期五）下午 15:30 至 17:00
<b>地点</b>	全景网投资者关系互动平台
<b>公司接待人员姓名</b>	董事长 郭建刚先生 董事、总裁 王伟先生 财务总监 蒋演彪先生 董事会秘书 陈景山先生 独立董事 谭有超先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1、公司今年、明年有什么出海战略？有没有自有品牌出海计划？</b></p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司出口业务遍布全球，主要以 ODM/OEM 业务为主；自主品牌出海目前主要在部分新兴国家和地区进行尝试，体量还很小。谢谢！</p> <p><b>2、您好郭董事长，公司产品的智能化发展有规划吗？</b></p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司持续不断加强研发投入，未来会扩展核心研究领域，持续强化专业产品创新能力，推出更多符合市场需求的创新产品，增加公司产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展，部分产品可能也会加入智能的元</p>

素。谢谢！

**3、公司计划如何加大国内市场开拓力度，提升国内市场份额？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司近年来不断持续加大研发投入，并于2024年设立了电器研究院，国内销售未来会以创新驱动为主，2025年将继续加强研发，通过技术创新为国内销售产品赋能。同时会持续强化自主品牌建设，加强渠道运营。2025年国内自主品牌在推新力度及营销投放等方面也会更加积极，预计2025年下半年会推出更多应用场景类的新品。谢谢！

**4、公司一直强调产品创新，能否透露一下未来一段时间内公司计划推出哪些新的产品系列？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司每个大类的产品每年都会推出创新产品。公司在巩固既有的优势品类厨房电器、家居电器等品类的同时，逐步增加产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。公司目前出口业务占比75%左右，大部分产品以ODM订单为主。谢谢！

**5、公司上半年研发投入接近2.7亿，能否详细介绍一下这些研发投入主要集中在哪些领域？目前取得了哪些阶段性成果？这些成果预计何时能够转化为实际的经济效益？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司的产品品类丰富，每个大类的产品每年都会持续研发投入，推出更多创新产品。公司在巩固既有的优势品类厨房电器、家居电器等品类的同时，逐步增加产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。谢谢！

**6、随着智能家居和物联网的发展，公司在智能化产品方面有哪些布局？公司如何利用技术创新来满足消费者对智能化、个性化小家电的需求？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司将持续不断加强研发投入，推出更多符合市场需求的智能化、个性化小家电产品。谢谢！

**7、请问公司未来如何优化资产负债结构，降低财务风险？公司是否有计划通过股权融资等方式来改善资本结构？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2024 年末的资产负债率为 46.31%，2025 年 6 月末的资产负债率为 44.73%，结构比较合理。公司未来会持续优化资产负债结构，重大事项请以公司公告为准。谢谢！

**8、请问公司目前采取了哪些措施来应对汇率风险？未来是否考虑进一步优化外汇风险管理策略？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司将会持续加强汇率波动分析，通过外汇衍生品、择机安排结汇等措施来降低汇率波动风险。公司 OEM/ODM 订单周期较短，产品重新议价时会综合考虑汇率、原材料价格等多方面因素。谢谢！

**9、在美国市场，面对关税政策等外部挑战，公司有没有考虑进一步优化产品结构或拓展新的销售渠道来提升竞争力？**

答：您好，感谢您对公司的关注！公司会在保持规模、效率的基础上，持续通过加大技术研发、优化产品结构、平台化及自动化等措施提升产品的盈利能力，从而提升公司的整体经营质量。谢谢！

**10、公司上半年国外销售占比依然较高，公司在应对国际市场竞争方面有哪些新的策略？**

答：您好，感谢您对公司的关注！未来会扩展核心研究领域，为公司持续强化专业产品创新能力，推出更多符合国际市场需求的产品，增加公司产品品类丰富度，向商用机领域、个人护理领域、宠物电器领域、高智能园林工具领域等产品品类拓展。同时，在保持规模、效率的基础上，通过加大技术研发提升产品的盈利能力，从而提升公司的整体经营质量。谢谢！

	<p><b>11、和泡泡玛特的合作进行到什么程度了？送检的样品有没有通过泡泡玛特的验收？</b></p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司作为国内小家电代工龙头企业，会对各类新消费行业，进行前期市场产品研究，以便更好满足新消费趋势下对小家电产品的个性化需求。在产品最终上市前，公司和所有相关客户的合作都有保密义务。谢谢！</p> <p><b>12、广州研究院有没有涉及新消费产品的在研项目？</b></p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司作为国内小家电代工龙头企业，会对各类新消费行业，进行前期市场产品研究，利用公司电器研究院技术研究赋能，以便更好满足新消费趋势下对小家电产品的个性化需求。谢谢！</p> <p><b>13、王总，请问贵公司现在的宠物电器产品还有机器人产品在国内市场什么时候能买到？</b></p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司自主品牌国内销售的产品以推出市场为准，谢谢！</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025年9月19日</p>