

## 上海移为通信技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与“2025年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”的投资者。
时间	2025年9月19日（周五）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理廖荣华 2、副总经理彭嵬 3、董事会秘书兼财务总监贺亮 4、独立董事雷良海
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</b></p> <p><b>1、过去三年车联网模组出货量增速如何，2025 年上半年海外订单占比多少？</b></p> <p>您好！公司属于物联网产业链中的终端设备和服务供应商，公司具有基于芯片级的车联网终端产品开发设计、传感器系统和处理系统集成设计能力，部分产品基于芯片开发，部分产品用自研通信模组开发。2025年上半年海外收入占比超过90%。谢谢！</p> <p><b>2、今年拉美欧洲市场营收占比较去年有何提升？</b></p> <p>您好！公司建立了全球销售网络，聘用资深外籍销售人员，</p>

大力开拓海外业务，产品销往北美洲、南美洲、欧洲、非洲和亚太等地。2025年上半年，全球经济呈现复杂多变的格局，不同区域经济增长出现波动，从营业收入来看，公司南美洲市场开拓顺利，同比业务增长，欧洲受到一定程度的影响，同比出现了下滑。公司将持续加大对拉美、欧洲等区域的市场开拓力度，感谢您的关注。

**3、新业务新产品新应用场景方便详细说说吗？高管和大股东减持是否已经完成？公司对于市值管理有无规定？**

您好！公司持续坚持以技术创新为驱动，在AI、边缘计算、卫星通信、惯导、ECALL、智能驾驶等方面，推动产品线迭代升级与品类扩充；目前，尚未接到部分高管及大股东减持完毕的通知；公司管理层高度关注投资者利益，持续通过合规、合理的多元化措施推进市值管理工作，力求实现公司价值与股东利益的长期协同增长。谢谢！

**4、9月1日起电动自行车新规要求配北斗模块，公司目前有无相关订单了？**

您好。公司已与多家国内大型两轮车厂商建立合作关系。随着“新国标”正式落地，公司自主研发的IOT智能终端，不仅支持4G通信，更具备北斗/GPS/LBS三重定位等功能，近期配备公司两轮车IOT智能终端的电动车已通过新国标认证送检，验证了产品的合规性。谢谢。

**5、公司有向新兴产业并购重组计划？**

您好。公司持续关注与现有产业链布局协同性强、且与核心业务或技术高度关联的标的及领域，积极探寻相关投资与合作机会，以进一步增强公司主业核心竞争力。如有相关计划，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。谢谢。

**6、公司为啥年年减持，是不看好公司的未来吗**

您好。公司及管理层对未来发展前景抱有坚定信心，其部分高管和大股东减持属个人自身资金需要，后续公司全体员工将继续聚焦业务发展，全力以赴深耕核心领域、开拓新兴市场，以良

好业绩，切实回报广大投资者的信任与支持。谢谢。

**7、AI玩具的进度如何？**

您好，公司已成立布谷元创，主要投入AI潮玩，将依托前期沉淀的AI算法框架、硬件适配经验及场景化数据模型，探索将技术储备转化为可落地的市场价值。欢迎关注公司定期报告涉及的相关进展披露。谢谢！

**8、低功耗技术升级在今年产品续航能力上有哪些具体体现？**

您好！公司有多款低功耗产品如：GV57MG、GL52RP、GL300等，公司低功耗技术聚焦两大关键方向：1、库伦计优化：精准管理电能分配，充分释放电池有效容量，避免容量浪费，最大化电池使用效率；2、静态功耗与数据传输双优化：针对客户不同使用频率场景，有效降低产品待机能耗、优化数据交互效率。产品工作时间提升 20%~50%。谢谢！

**9、您好，请问截止2025年8月31日，公司股东人数是多少？**

您好！截至8月29日，公司股东总人数为41,697户，谢谢！

**10、公司与目前国内哪些两轮车厂商建立了合作关系？**

您好！公司现已与多家国内大型两轮车厂商建立了合作关系，鉴于合作涉及商业保密条款，具体合作企业名称暂不便对外披露，还望您能理解，谢谢！

**11、今年以来，公司业绩大幅度下滑，主要原因是什么？公司又采取了哪些措施扩大收入或者降本增效？2、公司股东以及高管都在减持股份，是不是公司的基本面发生了根本改变？**

您好！2025年上半年主要受到贸易摩擦、新产品线升级替代、客户需求波动三重因素影响，对公司经营形成阶段性干扰，公司以“四新策略”为核心抓手，通过布局新业务、优化新产品线、探索新应用场景、拓展新客户，为后续业务回升奠定坚实基础。公司及管理层对未来发展抱有坚定信心，其部分高管和大股东减持是个人自身资金需要，后续公司全体员工将继续聚焦业务发展，

	<p>全力以赴深耕核心领域、开拓新兴市场，以良好业绩，切实回报广大投资者的信任与支持。谢谢！</p> <p><b>12、自发布减持公告来，公司下跌了很多，9月份在创业板上涨期间，公司就下跌了17左右，公司对此有什么举措？</b></p> <p>您好！股价走势受到宏观经济环境、国家政策导向、行业竞争格局等多方面因素的综合影响，波动较为复杂。在此特别提醒广大投资者保持理性，客观看待股价变化。公司始终坚守自身发展战略，一方面持续深耕主营业务，不断强化在核心业务领域的技术优势与市场份额，提升产品与服务品质，巩固行业地位；另一方面，积极顺应市场趋势，开拓新兴业务领域，挖掘新的业绩增长点，力求在多元化的业务布局中提升市场占有率。在投资者关系管理方面，公司借助定期报告、业绩说明会、投资者调研活动、互动易、投资者热线等多种渠道，及时、准确地向市场传达公司的战略规划、经营成果、核心竞争力等关键价值信息，增进投资者对公司的深入了解，切实增强投资者对公司的投资信心。</p> <p>谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年09月19日