

证券代码：300973
债券代码：123179

证券简称：立高食品
债券简称：立高转债

立高食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（请文字说明其他活动内容）2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·路演天下平台”参与 2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 19 日 15:30-17:00
地点	“全景·路演天下”平台（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：彭裕辉 副董事长：赵松涛 副总经理、董事会秘书、财务总监：王世佳 独立董事：陈莹 独立董事：梁晨
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司员工持股平台减持进度如何？预计什么时候能完成减持？ 答：尊敬的投资者您好！公司于 2025 年 9 月 16 日在巨潮资讯网披露了《关于股东权益变动触及 1%整数倍的公告》（公告编号：2025-054），截至 2025 年 9 月 15 日，上海立高兴企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和上海立高创企业管理咨询合伙企业（有限合伙）通过集中竞价和大宗交易方式累计减持 179.73 万股。公司将按照法律法规等相关规定的要求及时披露减持进展公告，敬请关注公司相关公告。感谢您对公司的关注！

问题 2: 公司可转债转股价格为 95.33 元, 和公司当前股价差距甚远, 请问公司是否有长期提振股价的措施? 是否考虑回购股份并注销?

答: 尊敬的投资者, 您好! 公司将聚焦主业, 持续提升经营效率和盈利能力, 并结合通过为投资者提供连续、稳定的现金分红, 为股东带来长期的投资回报以及加强投资者关系管理工作, 向资本市场充分展示公司价值等方式提升公司投资价值。公司于今年 1 月完成了股份回购计划, 后续如有新的回购计划, 将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

问题 3: 公司 2025H1 核心增长业务奶油同比增速已经放缓到 30% 以内、环比 2024H2 是减少的, 是否可以理解为奶油板块已经逐步过了高速增长期, 未来增速会逐步收窄至 10-20%? 请问公司是否还有其他高增长潜力的业务板块, 还是公司预计未来整体收入增速会放缓至 10% 以内?

答: 尊敬的投资者, 您好! 公司奶油业务发展按照战略规划稳步推进, 接下来公司将从高、中、低三个档位, 丰富稀奶油相关的产品矩阵, 进一步提升产品的渠道深度和客户广度。2025 年上半年, 公司餐饮、茶饮及新零售等创新渠道合计营收同比增长约 40%, 未来公司将积极把握烘焙消费渠道多元化的趋势, 向烘焙创新渠道针对性投入更多资源, 并持续提升产品研发能力, 通过多元化的产品线与渠道布局, 努力以更好的业绩回报投资者! 感谢您对公司的关注!

问题 4: 除了股东个人资金需求外, 为什么一直减持?

答: 尊敬的投资者, 您好! 公司股东立高兴、立高创, 系公司上市前的员工持股平台, 本次减持主要是为了满足长期任职公司的员工的资金需求, 以充分发挥持股平台对员工的激励作用。感谢您的关注!

问题 5: 自从发布半年报后, 由于公司持续减持, 导致公司股价连续多周下跌, 和大盘形成鲜明对比, 请问公司是否考虑提前终止减

持，能否尽快完成减持，来稳定股价，不要让中小投资者失去信心！

答：尊敬的投资者，您好！股东的减持计划基于自身资金需求进行规划，并遵守相关法律法规及监管要求。二级市场股票价格波动受宏观经济、政策、市场、行业等多种因素影响。公司管理层对公司未来发展充满信心，将始终保持勤勉敬业的态度，做好公司业绩，努力提升公司的内在价值来回报广大投资者。感谢您的关注！

问题 6：董事长先生，关于立高食品股价表现和股东减持的问题，是许多投资者都非常关心的。请问您如何看待当前股价与公司内在价值的关系？同时，对于部分股东的减持行为，您认为这更多地反映了哪些市场或行业层面的因素？公司管理层和核心团队又将采取哪些实质性的战略和举措，来进一步增强市场信心、凸显公司长期投资价值，并推动公司价值回归？

答：尊敬的投资者，针对您关切的问题回复如下：

1、公司 2025 年上半年经营稳健，营收同比增长 16.20%，归母净利润同比增长 26.24%。管理层始终专注于主营业务的可持续发展，致力于通过扎实的业绩和稳健的经营为股东创造长期价值，公司深知投资者关切，股票价格受多种因素影响。

2、部分股东减持系基于个人资金需求，与公司基本面、行业未来前景无关。

3、公司始终聚焦主业与效能提升，驱动盈利增长。在产品与渠道创新方面，继续紧握流通大单品及顶尖客户定制两条主线，坚定推动大单品战略。在投资者回报方面，通过为投资者提供连续、稳定的现金分红，为股东带来长期的投资回报，同时通过加强投资者关系管理工作，向资本市场充分展示公司价值等方式提升公司投资价值。

感谢您的关注！

问题 7：尊敬的彭董事长，您好！请问立高茶饮主要负责生产哪些产品？公司冷冻烘焙食品在茶饮咖啡店的拓展取得哪些进展？茶饮咖啡店的操作台普遍空间狭小，人手有限，是否对冷冻烘焙食品的推

	广形成障碍？公司有何对策？ 答：尊敬的投资者，您好！公司全资子公司“广东立高茶饮科技有限公司”主营业务为食品销售，非生产型企业。公司在餐饮、茶饮等创新渠道不断摸索创新，营销方面，公司向该渠道针对性调整营销组织架构并投入更多资源；产品方面，公司通过场景设计将冷冻烘焙和饮品做连接，推出茶饮相关产品以及更适合茶饮渠道的冷冻烘焙食品。2025 年上半年，公司在餐饮、茶饮及新零售等创新渠道表现良好，收入同比增速约为 40%。感谢您的关注！ 问题 8：董秘您好，1、稀奶油有哪些行业进入门槛？国产替代的难点主要是什么？2、今年第四季度和 2026 年，公司将有哪些新的大单品实现批量销售？3、公司对研发人员有哪些考核指标？是否和销售业绩挂钩？谢谢！ 答：尊敬的投资者，您好！针对您的问题，回复如下： 1、稀奶油为冷藏奶油，行业门槛主要体现在技术壁垒、资金实力、渠道覆盖能力和市场品牌等方面。国产替代需要实现优质的产品品质以及产品核心原料的稳定供应。 2、公司烘焙原料类产品线新近推出的牛乳蛋糕面糊、挞将军蛋挞液等产品均取得良好市场反响，UHT 奶油新品已进入市场测试阶段，未来新品情况，敬请您关注公司公告或烘焙展会等信息。 3、公司以大单品、大客户、大经销商为抓手，坚持多渠道、多品类发展策略，以渠道大单品为研发导向，不断提高研发的精准度，更加注重上新的产品质量，并将新品销售表现作为考核因素之一。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 19 日