

证券代码：301156

证券简称：美农生物

上海美农生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☒其他（参加 2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会）
---------------	--

	墨西哥、日本、韩国等十多个国家和地区的市场实现营收快速增长，并实现了包括澳大利亚、新西兰、印尼、德国、立陶宛、阿联酋等在内的十余个新市场的业务突破。感谢您的关注！ 2. 2025 年上半年公司营收达 2.36 亿元，同比增长 13.69%，归母净利润 2352.70 万元，同比增长 17.68%。请问支撑上半年业绩增长的主要因素中，哪些在下半年及未来具有可持续性？公司有哪些具体策略确保业绩持续增长，是否有新的业务增长点规划？ 答： 尊敬的投资者，您好！公司下半年将坚持“深耕国内 突破国际”的市场战略和“分种分品、全程营养”的产品战略。在国内市场，公司聚焦核心客户开发，实施“扩一品工程”，双升服务、交叉销售，既实现客户采购成本最优，又实现了客户价值最大化。在海外市场，坚持“走出去、请进来”的海外市场发展策略，不断投入资源加大对国际市场的开拓力度。在产品方面，公司除了持续深耕猪、奶牛、家禽市场和布局水产、肉牛羊等市场外，还将继续加大对研发资源的投入，开发与研究高效、安全、环保型的饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料产品及其应用方案。公司“年产 10 万吨玉米蛋白精加工项目”预计在今年建成并进行试生产，项目建成投产后将正式向市场推出玉米浓缩蛋白和玉米酶解蛋白等系列产品，对缓解国内饲料蛋白资源紧缺的现状有积极作用，对公司业务发展将带来新的增长点。感谢您的关注！ 3. 今年新上市生物添加剂产品的市场反馈与近年产品相比如何？
--	---

答：

尊敬的投资者，您好！公司目前专业从事饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料研发、生产和销售。公司坚持“分种分品、全程营养”的产品战略，秉承“创新驱动发展”的理念，高度重视产品创新和技术创新，持续开发与研究高效、安全、环保型的饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料产品及其应用方案，公司在开发新产品的同时还持续迭代升级现有产品，以更好地满足客户需求。感谢您的关注！

4、面对畜牧业周期波动，今年营收抗风险能力有哪些新提升？

答：

尊敬的投资者，您好！企业发展过程中始终会面对很多不确定性的影响因素，这些不确定性因素的背后既存在挑战也有机遇。公司将始终以确定性的工作来应对经营发展过程中不确定性的外界环境。在产品端，公司践行“分种分品、全程营养”的产品战略，不断丰富饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料产品并开发新的解决方案；同时，拓宽在反刍、家禽、水产、宠物等领域的产品应用，以避免产品类别单一带来的风险；在市场端，公司践行“深耕国内、突破国际”的市场战略，通过全球市场业务来化解单一市场波动对公司的影响，公司客户遍及全国二十多个省、市、自治区，同时产品远销亚洲、欧洲、非洲、南美洲、大洋洲等多个国家及地区。感谢您的关注！

5、公司上半年业绩增长的原因是什么？

答：

尊敬的投资者，您好！公司 2025 年上半年营收 2.36 亿元，同比增长 13.69%；归母净利润 2,352.70 万元，同比增长

	17.68%；扣非后归母净利润 2,184.06 万元，同比增长 27.46%。公司坚持“深耕国内、突破国际”的市场战略和“分种分品、全程营养”的产品战略，在国内，公司聚焦核心客户开发，深耕猪、奶牛和家禽市场，布局水产、肉牛羊等市场，其中，美乐锌等肠道健康类产品实现了高速增长。在海外，加大国际市场开发力度，在越南、俄罗斯、巴西、墨西哥、日本、韩国等十多个国家和地区的市场实现营收快速增长，并实现了包括澳大利亚、新西兰、印尼、德国、立陶宛、阿联酋等在内的十余个新市场的业务突破。感谢您的关注！ 6、美农上半年新增 2 项专利，子公司成都美溢德也获得多项荣誉，公司在研发投入上未来有怎样的规划，以持续提升技术创新能力？新专利技术如何转化为实际生产力和市场竞争力，预计对产品结构优化和业绩提升产生多大影响？ 答： 尊敬的投资者，您好！公司始终坚持自主创新的理念，持续加强自主研发平台建设，按照“基础研究→产品研发→问题解决→客户服务”的技术逻辑，聚集一大批资深的动物营养专家、生物学专家、化学专家、产品开发工程师和专业调香师等技术人才，自建产品研发创新体系（IPD），不断提升产品自主研发和技术服务能力。上半年，公司在饲料添加剂业务领域成功实现了两项重要技术的突破：开发出创新型肠道抑菌剂（微美酸 MT），新型高效乳化剂（益能多）成功完成高新技术成果转化。公司持续通过“产学研”的方式与多所国内、外高校建立合作，共同开展研究项目，系统增强公司在基础研究、产品开发和方案解决的能力，为产品创新和产品应用领域拓展提供重要支持，为
--	--

	公司业务发展带来新的成长机会。公司已为自主研发的配方技术、制剂技术、酶解技术等核心技术申请了相关专利保护，截至报告期末，有效期内的核心技术相关专利近 50 个。感谢您的关注！ 7、公司上半年境外业务增长明显，后续是否具有持续性？ 答： 尊敬的投资者，您好！公司致力于“成为全球领先的动物营养技术公司”，坚持“走出去、请进来”的海外市场发展策略，不断投入资源加大对国际市场的开拓力度，公司上半年境外业务收入较上年同期增长超 20%。公司是业内较早布局海外市场的企业之一，公司采取以经销为主、直销为辅的业务模式拓展国际市场，已在全球 40 来个国家及地区建立了销售网络，形成了一定的先发优势。公司产品广泛应用于猪、反刍、家禽、水产、宠物等动物养殖领域，能够满足全球客户的多样化需求。经过 20 余年的耕耘，公司探索出了一套成熟的经销商选择、管理和赋能模式，与客户企业形成了紧密的“事业共同体”，共同应对市场挑战，分享发展机遇。未来，公司将持续投入国际市场开发，不断提升公司在国际市场的竞争优势。感谢您的关注！ 8、饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料业务受原材料价格波动影响较大，上半年公司在应对原材料价格波动方面采取了哪些措施，效果如何？ 答： 尊敬的投资者，您好！主营产品的原材料价格如果产生较大波动，将增加主营业务成本，压缩盈利空间。为应对原材料价格波动，公司与上游供应商建立了长期合作伙伴关系，通过签订长期合同锁定价格，建立多元化供应渠道，
--	---

	同时对原料供需市场做实时预测和分析等方式降低原材料成本上涨的影响，这为公司上半年业绩目标实现提供了积极的支持作用。感谢您的关注！ 9、公司提到产品结构进一步优化升级，除肠道健康类产品外，在其他产品类别上，优化的方向和重点是什么？ 答： 尊敬的投资者，您好！公司秉承“给动物更好的、给人类更好的”的企业使命，践行“分种分品、全程营养”的产品战略，一直重视研发投入，在配方技术、酶解技术、工艺技术和应用技术等领域持续深耕，不断创新，以满足客户多样化的需求，持续提升产品竞争优势。感谢您的关注！ 风险提示：本次业绩说明会中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 19 日