

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2025-004

广东德尔玛科技股份有限公司
机构活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（请文字说明其他活动内容）<u>广东辖区 2025 年投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日 15:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
接待人员姓名	董事长、总经理蔡铁强 独立董事谢军 副总经理、董事会秘书孙秀云 副总经理、财务总监孙斐
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司是否会考虑参股或收购优质资产，强强联合，加强产品的市场竞争力？ 答：您好，公司未来将坚持“多品牌、多品类、全球化”的发展战略，围绕“德尔玛”和“飞利浦”双核心品牌，以消费者需求

为导向进行创新产品的定义和开发,同时通过高效组织和极致供应链,打造极致单品,满足消费者对美好生活的需求。后续公司如有投资或收购计划,公司将会按照相关法律法规及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

2、贵公司未来的核心发展战略是什么? 是否会调整?

答:您好,公司坚持“多品牌、多品类、全球化”的核心战略,聚焦“德尔玛”与“飞利浦”双品牌驱动,持续拓展家居环境、水健康、个护健康三大品类。未来将继续强化产品创新能力、供应链效率和全球化渠道布局,以消费者需求为驱动,推动产品创新向绿色、节能、智能化的高质量发展方向迈进。感谢您的关注!

3、公司在品牌建设方面取得了哪些成效? 未来如何进一步强化品牌形象?

答:您好,“德尔玛”和“飞利浦”双品牌战略成功覆盖了不同价位段和消费人群。“德尔玛”品牌凭借高性价比和设计感在年轻群体中建立了强大口碑,而“飞利浦”品牌则依托其全球声誉在水健康领域占据高端市场。公司通过社交媒体推广和电商平台深度运营等方式持续提升品牌活力与美誉度。未来,公司将继续通过研发创新提升产品力,并加大在场景化体验上的投入,让品牌形象更加立体和深入人心。感谢您的关注!

4、目前公司的股价比发行价低 40%,是公司发生了什么事吗? 有回购计划吗? 接下来公司的发展计划有那些?

答:您好,公司坚持“多品牌、多品类、全球化”的核心战略,聚焦“德尔玛”与“飞利浦”双品牌驱动,持续拓展家居环境、水健康、个护健康三大品类。二级市场股价受宏观经济、行业政策、板块估值等诸多因素的影响,公司未来将继续在产品长效创新、全球市场拓展、智造能力提升及组织运营效率等方面发力,打造多维协同的竞争优势,推动公司业绩持续改善,同时做好投资者的沟通

	交流工作，做好企业价值传播，力争通过持续的产品创新、业绩增长和合规、良性的市值管理回报股东。后续如有回购计划将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注！ 5、贵司最近是否有新的生产基地建设以匹配新的产能？ 答：您好，公司不断投入自有产能建设，历经多年的发展已经建立了强大的自主制造体。2024 年，公司智能制造基地顺利启用投产，随着基地逐步投入使用，公司自主制造能力将得到进一步强化。公司未来如有新增生产基地建设的情况，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 6、公司在产品创新方面有哪些重点方向？ 答：您好，公司持续加码研发，2025 年上半年研发投入同比增长 5.35%。公司重点聚焦家居环境、水健康、个护健康等品类，紧跟市场需求趋势，深度研判，基于消费者洞察和极致供应链，有针对性地投入研发，确保在满足市场趋势和行业发展方向的基础上进行科学、合理的研发投入，构筑公司核心竞争力。感谢您的关注！ 7、公司管理层有没有考虑跨界进入一些新兴有前景的行业？或参与认购一些热门有前景的投资基金，让公司具有提振股价的因子！ 答：您好，公司将持续聚焦家电主业，未来适时根据行业发展情况、公司发展战略及经营目标统筹考虑进入新兴领域。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 19 日