

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

## 广东 TCL 智慧家电股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-13

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日 (周五) 下午 15:30~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长彭攀 独立董事刘宁 总经理兼财务总监王浩 董事会秘书温晓瑞
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、贵公司上半年主要产品销售情况如何，公司在产品布局上有何侧重？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年，公司冰箱冷柜业务收入 80.47 亿元，同比增长 5.71%；洗衣机业务收入 13.61 亿元，同比增长 5.98%。公司核心业务聚焦于家用冰箱与洗衣机的制造与销售，公司将持续加大研发投入，提升中高端产品占比。2025 年上半年，公司中高端产品销售收入已取得较大突破，并带动整体毛利率提升 0.6 个百分点。感谢您的关注！</p> <p><b>2、请介绍下公司产能建设进展？是否有产能扩张计划？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司目前产能主要分布于中山市及合肥市，产能利用率维持在较高水平。随着近年来市场需求的稳步提升，为保证战略目标的实现，公司持续扩大及升级产能。2025 年上半年，奥马冰箱“年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目”全部顺利投产，合肥家电配套厂房顺利完工，显著提高了公司生产运营效率。此外，公司将在泰国建设生产基地，预计将新增冰箱产能 140 万台、冷柜产能 30 万台，进一步优化公司生产布局，提高公司抗风险能力，巩固公司竞争优势，感谢您的关注！</p>

**3、2025年中报净资产收益率同比降低，主要原因是什么？是关税还是发展降速了？**

答：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年，面对复杂的市场环境，公司采取多项措施积极应对，总体业绩实现平稳增长。2025 年上半年公司净资产收益率 23.29%（非年化），仍处于较高水平。同比有所下降，主要是截止 2025 年 6 月 30 日公司归母净资产较上年同期增长 11 亿元，分母增加导致净资产收益率有所下滑。2025 年上半年，公司实现收入 94.76 亿元，同比增长 5.74%；实现归属于上市公司股东净利润 6.38 亿元，同比增长 14.15%，公司实现连续 16 个季度归母净利润同比正增长。未来，公司将继续坚持聚焦主业，加速全球化战略的实施，坚定智慧家电发展方向，继续加大冰箱洗衣机业务关键技术领域的资源投入，增强核心业务的领先优势，从而驱动公司整体经营业绩持续稳健增长。感谢您的关注。

**4、公司研发投入持续增加，除了冰洗以外有没有研发新的业态？有计划做冰箱和洗衣机外的产品吗？**

答：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年公司研发投入达 3.11 亿元，占公司收入的比例达到 3.28%，同比增长 9.16%。截至 2025 年 6 月，公司拥有研发人员超 1,000 名，公司拥有授权专利超 2,000 项。公司目前的主营业务为冰箱、冷柜及洗衣机的研发、制造和销售。面向未来，公司将持续聚焦家电主业，坚定智慧家电发展方向，构建在产业链关键环节的技术领先壁垒，增强核心业务领先优势。感谢您的关注！

**5、公司研发人员 1000 名，是否包含集团研发人员？**

答：尊敬的投资者，您好！公司研发人员超过 1000 名，是指公司及控股子公司的研发人员，不包括关联方的研发人员。感谢您的关注！

**6、截止目前，25 年第三季度的营业收入，是否受到关税的影响，三季报有望保持去年同比 roe 增速？**

答：尊敬的投资者，您好！公司经营一切正常，对美国发货已有所恢复。除业绩外，ROE 还受到归母净资产的影响。截止 2025 年 6 月 30 日，与上年同期相比，在业绩的推动下公司归母净资产增加 11 亿元。感谢您的关注！

**7、空调业务会注入上市公司吗？有没有考虑进入机器人领域？**

答：尊敬的投资者，您好！公司目前的主营业务为冰箱、冷柜及洗衣机的研发、制造和销售。无空调或机器人领域相关业务。如有相关事项，公司将按照规定及时披露。面向未来，公司将持续聚焦家电主业，坚定智慧家电发展方向，构建在产业链关键环节的技术领先壁垒，增强

	<p>核心业务领先优势。感谢您的关注！</p> <p><b>8、目前股价严重低估，公司会有什么应对措施吗？ TCL 智家业绩很好，股价被低估，请问如何管理市值？净利润未亏损相关资金连续砸盘，上市公司是否有应对措施？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，但公司股价受资本市场环境、宏观经济、投资者预期等诸多因素的影响。2025年上半年，公司实现收入 94.76 亿元，同比增长 5.74%；实现归属于上市公司股东净利润 6.38 亿元，同比增长 14.15%，公司已实现连续 16 个季度归母净利润同比正增长，交出高质量答卷。公司目前的主营业务为冰箱、冷柜及洗衣机的研发、制造和销售。面向未来，公司将加速全球化战略的实施，坚定智慧家电发展方向，继续加大冰箱洗衣机业务关键技术领域的资源投入，持续推动公司高质量发展，以回报广大投资者。感谢您的关注！</p> <p><b>9、2022 年半年报中母公司所有者权益变动表中未分配净利润约数：-24.02 亿（元）；2023 年半年报中母公司所有者权益变动表中未分配净利润约数：-18.40 亿（元）；2024 年半年报中母公司所有者权益变动表中未分配净利润约数：-11.13 亿（元）；2025 年半年报中母公司所有者权益变动表中未分配净利润约数：-3.43 亿（元）。按照递增函数计算明年未分配转正是否进行分红？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品结构和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。未来，公司将按照相关法律法规和《公司章程》的规定，综合考虑公司的战略、目前及未来的盈利规模、现金流状况等情况，在满足利润分配条件下积极回报投资者。感谢您的关注！</p> <p><b>10、公司和奥马官司已获法院受理，何时开庭？何时出结果？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好！如有相关进展，公司将按照规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！</p>
<p><b>是否涉及应当披露重大信息</b></p>	<p>本次业绩说明会内容不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025 年 9 月 19 日</p>