

青木科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：2025年广东辖区上市公司投资者集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年9月19日(周五)下午14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长吕斌 2、董事兼总经理卢彬 3、副总经理、董事会秘书兼财务总监李克亚
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、根据公司披露的半年报数据，公司品牌孵化类业务营业收入同比增长86.5%，请问公司做了哪些布局驱动了业绩的增长？ 尊敬的投资者您好。在2025年上半年，公司的品牌孵化与管理业务实现营业收入约2.3亿元，同比增长86.5%，占整体营业收入的比重由2024年上半年的22.9%提升至34.8%。公司孵化的品牌珂蔓朵(Cumlaude Lab)和意卡莉(ZUCCARI)为收入增长贡献了主要力量。珂蔓朵是公司孵化管理的女性私护健康品牌，意卡莉

(ZUCCARI) 是公司孵化管理的自然营养膳食品牌。在报告期内，公司加大了对品牌建设和营销推广方面的投入，扩大了品牌孵化管理团队的人员规模，积极扩展线上和线下的多重销售渠道，并通过品牌直播、达人合作、线下宣传推广、品牌海外溯源活动等多重营销方式，积极打造品牌形象。在 2025 年上半年的报告期内，珂蔓朵和意卡莉品牌的营业收入分别实现了同比超过 70% 和 95% 的增长。品牌孵化业务作为公司的第二增长线，公司会保持对此类业务的资源投入，以期孵化管理品牌能够迅速开扩销售渠道，在中国市场建立起高质量的品牌形象。感谢您的提问，感谢您对青木科技的关注！

2、25 年年中报营收增长 22%，但净利润下降 22%，这是什么原因呢？

尊敬的投资者您好。上半年公司的代运营业务和品牌孵化业务为公司的收入增长贡献了主要力量。其中，代运营业务在上半年实现营业收入约 3.0 亿元，同比增长 7.2%。品牌孵化业务上半年实现营业收入约 2.3 亿元，同比上涨 86.5%。两类业务的毛利率水平对比去年同期并未发生显著变化。在成本结构方面，上半年公司加大了对孵化品牌的推广力度，推动公司的品牌孵化与管理业务实现了同比超过 86.5% 的收入增长。另一方面，银行存款利率下降和对联营企业投资收益的减少导致公司确认的财务利息收入及投资收益同比有所下降，运营成本项目的变动并不会对公司的主营业务带来直接不利影响。感谢您的提问，感谢您对青木科技的关注！

3、根据公司披露的半年报，品牌孵化类业务的收入占比已经由去年的 22.9 提升至今年的 34.8，请问未来公司主营业务发展的战略大方向是什么？

尊敬的投资者您好。品牌孵化与管理业务是公司的第二增长曲线。公司在未来会加大对该业务的投入，重

	<p>点布局健康消费品这一细分类目，以总代、合资、投资或并购的方式引入更多海外优质品牌，共同开拓中国或全球部分市场。在 2025 年上半年，公司孵化品牌珂蔓朵（Cumlaude Lab）和意卡莉（ZUCCARI）的营业收入分别实现了超过 70%和 95%的同比增长。在另一方面，电商代运营业务仍是公司的根基，公司会在未来保持投入，并在服务品类、电商平台、以及服务能力建设三个方面持续扩展发力，以确保公司的基本盘根基牢固。此外，数据和技术能力是推动公司高质量发展的保障。公司的愿景是成为“数据和技术驱动的零售服务专家”，以期通过数据和技术为公司的各类业务赋能。公司会进一步落实 AI 等新技术在业务场景中的应用和落地，提高运营和工作效率。感谢您的提问，感谢您对青木科技的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 19 日