

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）：
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日 15:30-17:00
地点及形式	公 司 通 过 全 景 网 “ 投 资 者 关 系 互 动 平 台 ”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会（2025 年广东辖区投资者网上集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会）
公司接待人员	董事长、总经理 谢岳荣 独立董事 饶品贵 副总经理、董事会秘书 杨伟华 财务总监 邓庆慧
交流内容及具体问答记录	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、根据豆包查询，公司布局了 IP 经济，请问布局了哪些 IP 经济？ 尊敬的投资者，您好！非常感谢您对箭牌家居的关注。公司目前暂未布局 IP 经济，若未来有相关业务布局，我们将严格按照信息披露要求及时公告。 不过，在日常品牌传播与公益实践中，公司确实打造了一些具有 IP 化特征的城市营销事件和公益事件。例如：在营销活动中，公司协同经销商、家居卖场等合作伙伴在西安（“长安相箭”）、南京（“花样金陵，一箭如故”）、北京（“京城相箭”）等历史名城推出城市定制化国潮 IP 联合营销活动，通过“一城一文化”，深入挖掘不同城市的文化特质，将智能化产品与国潮文化背景结合，将卫浴产品的智能化、科技感融入传统文化美学场景中，让消费者在文化共鸣中增强品牌认同感。在公益方面，公司

	公益品牌「箭牌泽计划」陆续打造了“我给地球植个发”、“让爱澡开始”、“敦煌再生”、“我们都会老”、“大山里的小澡堂”等事件 IP，不断寻找公益实践的创新路径，用更多形式丰富、近距离的公益活动，让“人人爱公益，人人可公益”，呼吁全民实现公益道路上的知行合一。谢谢！ 2、公司股价长期在发行价以下，公司业绩也明显下行，请问公司后期有什么提振投资者信心的举措。 尊敬的投资者，您好！非常感谢您对箭牌家居的关注。股价表现受多种因素影响，我们坚信公司的长期价值是由其核心竞争力、持续的创新能力和稳定的盈利能力以及良好的发展前景所决定的。公司将继续专注于自身的核心业务，2025 年下半年，公司将继续以零售渠道建设为核心，深耕零售渠道的精细化运营管理，并计划将店效倍增项目由点及面、向更大范围门店全面铺开，有望进一步释放单店效能，为公司收入稳健增长提供持续动能；同时系统梳理工程、家装、电商等渠道的增长路径，推动全渠道协同发展。实施产品和营销双轮驱动，打造旗舰产品，提升产品力，以产品销售结构优化带动毛利率的提升；进一步推进内部管理变革和降本增效工作，改善毛利率，降低费用率，确保公司经营质量稳步改善，为股东创造更大的价值。 另外，公司推出多期股份回购方案，以实际行动增强投资者信心，公司董事会于 2023 年 10 月 27 日发布了以集中竞价交易方式回购公司股份方案，截至 2024 年 10 月 25 日方案实施完毕，合计回购 1,250.23 万股，成交金额 9,996.57 万元。2025 年 1 月 6 日，公司董事会再次发布股份回购方案，拟使用不低于 5,000 万元且不超过 1 亿元自有资金及回购专项贷款继续回购股份，截至 2025 年 8 月末，该回购方案已回购公司股份 667.27 万股，成交金额 5,498.78 万元。即截至 2025 年 8 月末，公司已累计回购 1,917.50 万股，占总股本比例为 1.9826%，总回购金额为 15,495.35 万元。
--	---

	公司也将持续加强与投资者的沟通交流，提高信息披露的质量与透明度，让市场更全面、深入地了解公司的真实价值与发展战略，增强投资者对公司的信心。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无