

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与人员姓名	投资者
时间	2025 年 9 月 19 日（星期五）15:00-17:00
地点	全景路演网站
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总裁：曹清 独立董事：刘凤委、王文西、靳海明 高级副总裁、财务负责人：丁建成 董事会秘书：王逸凡
投资者关系活动主要内容介绍	2025 年 9 月 19 日下午，公司在全景路演网站以网络互动的形式参加 2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下： 1、公司业绩与下游饮料、食品等行业需求紧密相关。中报显示，公司二季度营收环比有所改善，这是否意味着下游需求已开始复苏？公司在高附加值包装产品（如异

	形罐、铝瓶) 方面的业务拓展进展如何, 对毛利率提升有何贡献? 答: 尊敬的投资者, 您好, 2025 年上半年, 公司营业总收入 42.75 亿元, 同比增长 6.85%, 第二季度单季度归母净利润同比上升 20.42%。主要是公司坚持“四化”发展方向和“四有”经营原则, 持续提升精益管理质效, 在市场端积极推广差异化创新产品, 反内卷多措并举助力公司盈利修复; 同时, 公司前期新建制罐项目投运进展顺利, 进一步提升了公司的经营业绩。公司贴近客户进行布局, 在空间上与核心客户紧密依存, 结合核心客户的产品特点和品质需求配备国际领先水平的生产设备, 迅速响应客户需求的变化, 优化产品结构, 提升产品附加值。感谢您的关注。 2、请问公司领导, 如何看待金属包装行业的前景? 答: 尊敬的投资者, 您好, 金属包装两片罐行业是一个下游需求稳健增长、现金流稳定的行业。同时, 随着两片罐行业整合落地, 竞争格局趋于稳定。从下游应用领域来看, 中国金属包装的市场需求中约 70%来自食品饮料行业, 随着城镇化和居民可支配收入的持续增加, 中国消费市场的潜力巨大, 食品饮料行业将维持长期的稳定增长, 重要的下游需求——啤酒消费非即饮渠道占比持续提升带动罐化率提升。谢谢您的关注!
--	---

	3、想请问财务总监，公司上半年长期应收款大幅减少是什么原因？ 答：尊敬的投资者，报告期内，长期应收款同比减少55.08%，主要是由于公司加强管控力度，款项逐步收回。公司高度重视应收账款管理，应收账款规模保持在合理范围内，避免出现逾期等现象，从而持续降低客户拖欠和违约等潜在风险。感谢您的关注！ 4、请问曹董事长，公司近几年国际化发展还是不错的，如何确保公司持续地吸引和培养优秀人才？ 答：尊敬的投资者，您好，宝钢包装高度重视员工发展，根据不同岗位员工的知识结构与能力提升需求，以“四段递进式”培养体系为基础，制定差异化培养计划，实行阶段性考核，充分做好人才培育，打造持续型的人才培养开发模式，推动员工成长进步与企业发展相统一。同时，根据国际化经营战略的需要，公司高度重视年轻及国际化人才培育，通过选派人员参加高端培训、推进专项培养计划、开展海外招聘、岗位带教与联合培养等举措，全方位构建人才培养体系，推进国际人才库“双向循环”。感谢您的关注！ 5、公司二季度业绩表现相比一季度如何？ 答：尊敬的投资者您好，公司2025年一季度营业收入为20.02亿元，同比增长1%；归母净利润为5735.74万元，
--	---

	同比增长 2.7%。二季度营业收入 22.73 亿元，同比增长 12.6%；归母净利润为 4519.10 万元，同比增长 20.4%。 二季度相比一季度营收增速加快，主要得益于二季度国内外市场均呈现产销两旺，以及公司部分前期新投产线投运达效进展顺利；经营方面，公司二季度保持各项成本管控举措，净利润同比也仍保持增长态势，带动公司上半年实现营收利润双增长，感谢您的关注！ 6、公司上半年实现营收、净利润双增长的主要原因是什么？ 答：尊敬的投资者，您好，2025 年上半年，公司深入推进新型经营责任制，坚持“四化”发展方向和“四有”经营原则，积极推进“内外联动”战略，海外业务产销两旺。公司以客户需求为导向，深化精益管理，提升经营效益，算账经营深度融入公司经营各环节，强化“业财一体化”，细化管理颗粒度，为公司在报告期内实现核心业务营收利润双增长奠定了坚实基础。感谢您的关注！ 7、董秘您好，请问公司目前的分红政策和分红目标是怎么样的？ 答：尊敬的投资者，您好，公司现金股利政策目标为稳定增长的现金股利支付率。具备现金分红条件的，公司将优先考虑采取现金方式分配股利，除重大资金支出安排等特殊情况下，公司每年以现金形式分配的利润不少
--	---

	于净利润的 30%。为进一步健全科学、持续、稳定的回报机制，公司制定了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，具体内容请参考公司 9 月 13 日披露的公告。感谢您的关注！ 8、上半年公司的利润增速高于营收增速，在成本费用管控方面有哪些提升？ 答：尊敬的投资者，您好，上半年，公司持续深化精益管理，提升经营效益，销售费用、管理费用、财务费用分别同比降低 26.20%、4.52%、6.49%。公司把算账经营深度融入公司经营各环节，开展全面对标找差推优，强化“业财一体化”，细化管理颗粒度。各基地以三必争为原则，快速响应客户需求，通过动态库存管理、JIT 供应链协同，实现成本费用下降，综合效率提升。感谢您的关注！ 9、目前国内外几个在建项目的进展到什么阶段了？ 答：尊敬的投资者，您好，截至 2025 年 6 月末，越南隆安宝钢制罐新建项目和柬埔寨宝钢制罐两片罐复线项目均顺利开工并进入设备发运阶段。新建厦门智能化两片罐生产基地项目已进入主体结构施工阶段。以上项目正在有序建设中。感谢您的关注！ 10、公司在推进“双碳”方面有哪些举措，绿电使用情况如何？
--	---

	答：尊敬的投资者，您好，公司大力推进公司碳达峰行动方案落实，优化双碳双控管理平台，提升碳绩效管理能力，积极推广新型节能设备，实施节能降碳改造升级，大力推进空压机高低压改造和锅炉、RTO 燃烧炉热源回收利用等重点领域设备的节能改造，实施能源三级计量项目，以先进节能技术不断提升能源转换和利用效率。 此外，公司有计划地推进能源结构优化，目前已经完成国内 10 个生产基地厂房屋顶分布式光伏发电项目建设，绿电占比持续提升。海外生产基地 100%覆盖屋顶光伏设施，年均可供应绿电 616 万度，相当于减少 483.5 吨碳排放，助力区域环境可持续发展。感谢您对公司的关注！
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 19 日