

证券代码：301632

证券简称：广东建科

广东省建筑科学研究院集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年9月19日 15:30-17:00
地点	全景路演中心(http://rs.p5w.net)网络文字互动
上市公司接待 人员姓名	董事长 陈少祥 董事会秘书、副总经理、财务负责人 杨鸿海 招商证券 杨爽
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1. 公司在研发投入方面一直保持较高比例。请问这些研发投入在未来的业务中会有哪些具体的体现？</p> <p>公司会结合当前重点研发方向以及已有成果，通过研发活动提高已有检测咨询服务能力，依托新技术开展新服务，在既有业务领域重新发现细分市场。进一步在建筑工程安全应急装备、建材智能化检测领域开展研发活动，提高产品技术指标和性能参数，在上述领域实现自动化、智能化、信息化生产，推动业务行业发展。</p> <p>2. 公司在绿色建筑和智能建造领域投入了不少资源。请问您如何看待这两个领域的未来市场前景？公司在这方面有哪些具体的规划和优势？</p> <p>智能建造领域的前景方面，住建部发布印发了《“十四五”建筑业发展规划》，其中主要任务之一就是要加快智能建造与新型建筑工业化协同发展。广东省人民政府印发《广东省促进建筑业高质量发展的若干措施》，旨在促进建筑业工业化、数字化等“五化”升级，强调应用绿色低碳节能建筑、BIM&CIM</p>

平台等技术，未来建筑产业智能化转型升级要求日渐提高。

绿色建筑领域的前景方面，国家层面出台多个关于“双碳”的重要文件，建设行业高度关注“双碳”问题，已形成绿色建设和实现“双碳”目标的发展趋势。近年来，公司结合绿色建筑和“双碳”目标，承担了建筑节能和绿色建筑的国家科技支撑计划课题和重点研发计划课题，主持了多项省科技计划课题和政府委托的科研课题和政策研究课题，主编和参编了多项工程建设国家行业标准和一系列地方标准，参与了广东省乃至我国南方地区的建筑节能、绿色建筑和建筑领域碳达峰研究工作，为广东省“碳达峰、碳中和”提出解决方案。

智能建造领域方面，公司近年来通过建设智能化试验室、自主开发智能设备、引入和开发数字化系统提升公司核心竞争力：公司拥有建设工程材料智能化检验示范实验室、交通智能检测实验室等一批满足智能化、信息化服务要求的实验室；自主研发了大型多功能幕墙检测箱体、国际领先的三维激光检测设备、国内工程建设领域首台 5G 智能检测车、智能检测机器人、步履式自移位自提升大吨位高应变检测平台等先进装备，提升公司检测效率；引进、开发了 5G 智能检测车联网系统、BIM 信息管理平台等多个信息化系统及平台。今年上半年，公司成立广东建科数智建造科技有限公司，以智能建造研发及产业化项目实施为基础，聚焦建筑科技领域前沿技术的研发与创新。此外，公司牵头发起成立粤港澳大湾区建筑科技联盟、粤港澳大湾区智能建造产教融合共同体、粤港澳智能建造产业发展联盟等，承办两届粤港澳大湾区建筑科学技术交流大会、粤港澳智能建造合作发展大会、第一届粤港澳建筑机器人大赛，搭建起跨区域科技成果转化的桥梁。

3. 公司目前的主要客户群体和收入来源结构是怎样的？在未来的业务拓展中，公司如何进一步优化客户结构，降低对少数大客户的依赖？

公司目前的主要客户群体包括政府、事业单位、国有企业和其他企业，公司目前收入主要来源于主营业务，主营业务收入占营业收入的比例在 99% 以上。公司客户来源广泛，客户集中度较低，不存在对少数大客户的依赖。

4. 公司在数字化转型方面已经取得了一些成果，未来公司在这方面还有哪些更大的计划和投入？

公司关注在数字化检测技术方面的发展，通过自主开发智能设备、引入和开发数字化系统提升公司核心竞争力。同时依托市面优秀成熟的大模型，构建了智能体“科科”和零代码开发 AI 智能体平台“建智工坊”，目前智能体“科科”可实现企业顾问、招投标助手、合同审核、PPT 生成、阅读助手等功能。

	<p>5. 上半年公司营收虽然略有下降，但净利润却实现了增长，主要原因是什么？</p> <p>公司上半年营业收入下降主要是受客户签收确认流程延长、不良天气导致部分工程进度延缓等外部因素叠加影响。净利润增长是由于公司 2025 年上半年实现的毛利率较高，主要是因为报告期内公司通过优化项目管理与技术创新，有效控制了成本，且材料检测等高毛利业务贡献突出，推动了整体毛利水平提升。基于以上因素，公司 2025 年上半年净利润呈现增长。</p> <p>6. 公司在上半年的业务拓展情况如何？有没有哪些新的业务增长点？</p> <p>公司 2025 年上半年实现营业总收入 5.02 亿元，业务整体保持稳健。上半年，公司持续巩固广东省内建设工程检验检测市场主导地位，继续完善经营网络布局。市场开拓方面，公司通过组织第二届粤港澳大湾区建筑科学技术交流大会、第一届粤港澳建筑机器人大赛等，积极探索更多湾区及省外的市场机遇，但存在一定不确定性。</p> <p>7. 随着行业竞争的加剧，公司在市场拓展方面有哪些新的策略？特别是如何进一步巩固公司在广东地区的优势，同时拓展省外市场？</p> <p>面对行业竞争态势，公司围绕“巩固省内优势、拓展省外市场”积极制定市场拓展策略，深化网络布局，强化本地化服务能力，公司在广东省内已形成“珠三角 9 市+粤东西北 3 区+清远”的分公司格局，进一步完善省内经营网络布局。省外市场开拓方面，重点布局海南、云南、广西等省份，逐步建立省外业务据点；同时依托粤港澳大湾区建设及“一带一路”倡议，以香港建筑科学创新技术研究院为平台，同时通过举办第一届粤港澳建筑机器人大赛、第二届粤港澳大湾区建筑科学技术交流大会等活动，积极探索更多港澳地区及省外的市场机遇。</p> <p>8. 公司目前的资产负债率和现金流状况如何？</p> <p>根据公司在指定信息披露媒体发布的定期报告及相关公告，截至 2025 年 6 月 30 日，公司资产负债率为 24.87%。在现金流管理方面，我们于 2023 年 11 月实施《现金管控三年行动方案》，强化资金统筹管理，推动收入、利润与经营性现金流的协同增长，公司当前现金流状况良好。详细财务数据请参阅公司发布的定期报告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 19 日