

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（广东辖区2025年投资者网上集体接待日）
-----------	---

	水果罐头、果汁水果罐头等不同配料的水果罐头产品，同时，在产品包装形式上，除传统玻璃瓶包装外，还增加了果杯装、高阻隔袋装等多样化的产品包装。2025年下半年，为满足不同销售渠道和不同消费者的多样化需求，公司将不断进行新产品的开发和储备，针对不同渠道开展专项营销方案。同时通过品牌联名等方式使公司产品面向更多消费群体。谢谢！ 2. 请问李总，越南以及印尼工厂生产状态如何， 您好，公司已在越南和印度尼西亚设立了全资子公司，具体实施公司椰子加工项目。公司已陆续开展了椰子类原料初加工销售业务。公司印度尼西亚全资子公司于2025年8月设立完成，目前尚在前期业务筹备中。项目后续进展情况公司将按照法律法规要求及时履行信息披露义务。谢谢！ 3. 李总，此前椰树集团直播大火，公司是否也应当积极布局直播行业，让广大人民群众都了解到咱们公司品牌 您好，感谢您的建议，公司在线上通过在京东、天猫、拼多多、抖音等平台上开设官方旗舰店进行产品销售，与主播达人合作进行产品直播销售。公司将持续通过线上线下相结合的方式品牌宣传推广。谢谢！ 4. 请问李总，公司有没有计划在Ip经济领域布局 您好，公司通过品牌联名等方式进行品牌宣传，近期公司水果罐头品类与奶龙IP进行了联名，共同探索跨界合作模式。谢谢！ 5. 请问李总，现阶段国家政策鼓励出海，公司这方面有哪些布局 您好，公司高度重视公司主要产品的原料的产业链源头，已在越南和印度尼西亚设立了全资子公司，具体实施公司椰子加工项目。具体内容可参见公司2023年6月
--	--

	5日和2025年6月23日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于对外投资设立全资子公司并建设椰子加工项目的公告》（公告编号：2023-049）和《关于对外投资设立印度尼西亚全资孙公司并建设椰子加工项目的公告》（公告编号：2025-063）等公告。谢谢！ 6. 最近时常有上市公司总裁直播带货，并且效果惊人，比方说美邦等上市公司，请问李总有没有此类计划，建议公司可以考虑，对公司营销会有很大的帮助。 您好，感谢您的建议。谢谢！ 7. 公司最近股份转让频繁，请问李总，公司是准备有什么大动作吗 您好，公司将继续围绕发展战略和重点工作计划，不断夯实核心竞争力，努力提升公司经营质量。谢谢！ 8. 李总您好，近期淘宝闪购和饿了么准备上线团购业务，请问公司有准备接入的计划吗？ 您好，公司线上线下多渠道协同发展，积极拓展线上销售渠道，在拼多多生鲜旗舰店、抖音、天猫、京东、快手小店、微信小店等线上平台进行饮料、罐头产品的销售。公司高度重视市场动态和消费者需求变化，将继续通过多元化布局和渠道优化进行产品的市场开拓工作。谢谢！ 9. 请问李总，贵公司半年报显示销售费用大幅增加，但是营业收入增加幅度却有限，增加的销售费用公司有信心在下半年创作出应有的价值吗 您好，2025年半年度公司销售费用金额同比有所下降，公司将继续进行精细化管理，根据不同市场情况制定不同的销售策略，结合公司战略及销售规划更有针对性地进行投入，在费用投放和费用结构上也会进行一定的优化和调整。谢谢！
--	---

	10. 请问李总，贵公司半年度报告显示开拓了零食转型连锁等渠道，具体模式是怎样，是跟万辰，鸣鸣很忙合作吗，还是其他方式 您好，为顺应不同销售渠道和消费者需求的变化，公司持续拓展零食专营连锁等新兴渠道，2025年上半年该渠道实现营业收入8,782.08万元。公司主要通过与零食专营连锁渠道品牌直接合作的方式进行。谢谢！ 11. 为什么我在安徽很少看见欢乐家的产品，大点的超市只有黄桃和橘子罐头，椰子汁和椰子水都没见过。线上也没直播销售。但是每家店都有其他牌子产品。 您好，因各区域特点及渠道特点等情况不同，公司在不同区域的市场开拓情况亦有所不同。公司在京东、天猫、拼多多、抖音等线上平台上开设了官方旗舰店进行产品销售。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月19日