

证券代码： 002858

证券简称：力盛体育

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日 (周五) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长夏青 2、董事、总经理夏南 3、董事、副总经理兼董事会秘书马笑 4、董事、财务总监陈平 5、独立董事顾鸣杰
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司在赛事运营中强调品牌价值的提升，请问目前核心赛事 IP 的商业授权收入占比如何？在与媒体、数字平台的合作中，公司如何平衡赛事转播权的短期收益与长期品牌曝光的关系？未来是否有计划通过短视频、虚拟赛事等方式拓展年轻用户群体？ 目前公司运营的赛事版权占比总体赛事收入的情况，相较国外成熟的赛事占比还较少。例如与 F1 赛事中的版权占比相比差异很大。公司将积极拓展网络直播、新媒体等赛事媒体合作，利用体育赛事直播平台，抖音和视频号、小红书、B 站等社交媒体

	平台，进行赛事传播，增加赛事覆盖范围及影响力，以此提升品牌曝光度，提升赛事价值。赛事价值的提升会带来更多的赞助、票务及版权等收入。年轻群体是公司重要的客户群体，公司将通过多种方式，在赛事参与者与观众用户等方面吸引年轻群体。 2、体育场馆经营收入稳步增长，海南地区业务在推进，目前上海、株洲赛场运营成熟，海南国际赛车场项目建设进入实质阶段，请问在不同地区场馆运营上，公司如何因地制宜制定差异化运营策略，以充分发挥各地场馆的区位优势 and 特色？在海南项目建设中，截至目前遇到的最大挑战是什么，公司计划如何解决以保障项目按预期进度推进并实现社会效益与经济效益双赢？ 公司目前运营的赛车场包括上海天马赛车场（自有），湖南株洲赛车场（运营），海南国际赛车场（在建）。天马赛车场立足上海长三角地区，以天马论驾等特色项目，吸引和服务客户。株洲赛车场结合文旅特色，扩大服务人群。海南后续或能借助封关免税优势，能够覆盖更多人群，提供更多多元服务。目前，海南国际赛车场项目持续推进，公司有严格的项目管理推进场地建设，建成后将通过优质的管理和运营，去实现社会效益和经济效益。 3、公司上半年核心业务体育赛事经营营收增长显著，新增海外赛事收入贡献突出。请问公司在拓展海外赛事资源方面，采取了哪些具体策略以确保赛事的可持续性与盈利能力？未来对于海外赛事布局，在地域和赛事类型上有怎样的规划？ 公司海外赛事团队通过优质的服务能力和品牌口碑，持续拓展海外赛事，并通过多年赛车赛事运营经验去保持盈利能力。公司海外赛事，目前还集中在亚太地区进行拓展，后续有可能会延展赛车之外的赛事品类。 4、您好，小米汽车与公司是否涉及到赛事赞助方面的合作？ 具体业务合作情况请持续关注公司官方信息发布，后续如有
--	---

相关进展达到信息披露标准，公司将严格按照相关规则及时履行信息披露义务。

5、青少年体育培训课程体系经过近年完善，今年的招生规模有何变化？

公司积极响应国家号召，重视青少年体育领域的发展机遇，结合当前体育行业的鼓励政策和新技术发展，围绕公司运营的各类赛事，为青少年体育方面提供赛事服务、场地空间等服务。

6、目前商业赞助收入增长趋势如何，2025 年上半年哪些赛事招商表现亮眼？

商业赞助呈现持续恢复的情况。目前汽车产业链中的品牌主较多，例如车企、轮胎、油品、汽车零部件、汽车服务等维持常态的赞助。公司也在努力提升赛事价值和传播广度，吸引更多大众消费品和新兴品牌等各类品牌主的赞助。

7、您好，公司的定增预计什么时候获批？相关定增的内容，是否还需要进行修改？

公司本次向特定对象发行股票事项正在有序推进，目前仍在深交所审核阶段，详情请查阅公司披露在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。公司将按照中国证监会、深圳证券交易所颁布的相关法律、法规及规范性文件的规定及时履行披露义务，请关注公司后续公告。

8、体育综合体项目运营三年后，今年在盈利模式上有哪些新探索？

公司的体育场馆经营业务在 2025 年围绕以下几方面创新探索：重点推进空间 IP 化运营，基于空间区位、客群特征等维度，打造创新型自有 IP（如“闪电圈”、“车手排行榜”），提升空间品牌价值与经营坪效；探索 IP 孵化与原创内容开发，构建“创新+培育”的良性循环；深化本地生活领域的空间管理数字化升级，强化平台合作，通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率；顺应市场变化持续优化推广方式，在降低运营成本的同时增强合作灵活性。

附件清单(如有)	
日期	2025-09-19