

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-5

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日
地点	“全景网”投资者关系互动平台（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	方洪波（董事长兼总裁）、钟铮（副总裁、首席财务官兼财务总监）、高书（董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司未来分红规划？ 尊敬的投资者，您好，感谢您的建议。公司将通过现金分红、回购等多种方式，维护股东权益，保障持续稳定的分红政策。美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金额超过 1340 亿元，同时累计实施的股份回购已超过 330 亿元，与全体股东共享公司经营成果。 2. 预期人形机器人在未来几年会逐步进入家庭，请问公司在这方 面具体有什么布局？目标是什么？希望公司充分利用已有的 家电生态与机器人联动方面建立行业标准，做成有自己特色的 家庭服务型机器人。 尊敬的投资者，您好，美的集团中央研究院下新设人形机器人创新中心进行人形机器人的核心零部件和整机研发。美的集团于 2017 年收购德国库卡，进入工业机器人领域，并纳入公司机器人与自动化业务。在库卡的经营中，公司积累了轮足行走、机器视觉、机械动力设计等基础能力。在大模型开源的时代背景下，公司通过自己开发的美言大模型，结合原有的硬件基础，开发出自己的人形机器人。 目前，人形机器人的研发，公司主要聚焦三个方面：一是机器人核心零部件的研究、开发和应用；二是家电机器人化，在家电产品中融入机器人和 AI 技术，例如视觉识别、机械臂运用以及人机交互技术等；三是聚焦机器人整机开发，深入挖掘应用场景，积极布局核心技术。2025 年 3 月

	17 日，美的集团发布了人形机器人样机，能完成握手、跳舞、开瓶盖、打螺丝等多种动作。同年 5 月，美的机器人开始进入美的洗衣机荆州工厂，并开始参与信息收集、设备维护、固定巡检等任务，以及参与设备上料、物料搬运等标准化作业流程。对于美的机器人来说，工业领域的应用还只是个开始。工厂场景的验证，将为家庭非结构化环境积累数据基础。美的机器人也在加紧面向 C 端落地。公司预计将在今年下半年，美的人形机器人将进入线下商业类门店场景，提供展示产品介绍、咖啡制作等服务。与此同时，美的还将开展将传统家电改造成具身智能载体的“家电机器人”。未来，公司会重点关注面向人形机器人的灵巧手、仿生臂和腿的设计，让它具有更柔性、更灵巧的操作能力，并配合数据收集，正式升级人形机器人的“大脑”，进一步提高美的人形机器人的性能。 未来，公司会围绕工业机器人智能化、家电机器人化、人形机器人价值化的三个方向进行发展。 3. 美国市场 2025 年预计有多少销售额，增速是多少？未来是什么策略。 尊敬的投资者，您好，公司坚定海外业务 OBM 优先战略，持续加强自有品牌产品研发投入，并通过本地化用户洞察与创新，不断完善全球各区域产品布局和产品竞争力。2025 年上半年，OBM 收入达到智能家居业务海外收入的 45% 以上。在美洲区域，美的系空、冰、洗产品销售额实现双位数增长，家用空调产品在南美区域的销量位居行业第一，家用空调整体机在北美地区的销售额蝉联行业榜首，冰洗产品在巴西和智利的销售额稳居行业前三。 4. 库卡机器人利润率低的原因？ 尊敬的投资者，您好，美的集团 2017 年收购德国库卡后，便进入工业机器人领域，并纳入公司机器人与自动化业务。收购库卡后，美的集团基于中国的应用市场，优先发展本土化业务，致力于为中国客户提供更高性价比的机器人产品。一方面，在共性材料方面，库卡借助美的集团的产业链，将美的在标准化和效率驱动方面的经验应用于库卡平台，通过自主研发关键零部件，降低产品成本。另一方面，美的集团也致力于解决重载工业机器人关键零部件的“卡脖子”问题，推动垂直领域的整合，目前，美的集团在这一领域已经取得一些进展。 5. 请问美的能源进社区活动有什么突破性营销方式吗。我家住楼顶特想装，但据说属于违建。 尊敬的投资者，您好，美的能源在 2025 国际太阳能光伏与智慧能源（上海）展览会发布“储能+热泵+AI”三维驱动战略，并推出下一代箱级直冷储能平台、下一代热泵技术以及下一代 AI 能源管理系统。目前，美的能源实现了“既覆盖能源产业全链路又具备美的的差异化优势”的竞争落地，通过美的、合康新能、科陆电子、库卡等品牌，可面向五大能源场景提供家
--	--

	庭能源解决方案、工商业能源解决方案、绿色建筑能源解决方案、大型地面储能解决方案和智能制造解决方案。 6. 3季度销售情况及4季度预期销售情况 主要从销售及利润解答 2025 年上半年，美的集团坚定贯彻“以简化促增长，以自我颠覆直面挑战”的年度经营思路，持续聚焦核心业务和产品，尤其是海外业务发展成效显著，集团整体规模得到进一步增长，盈利能力与现金流等核心指标进一步改善，展现了美的经营韧性与高质量增长的长期态势。2025 年上半年，公司营业总收入 2523 亿元，同比增长 15.7%，实现归母净利润 260 亿元，同比增长 25.0%，实现扣非归母净利润 262 亿元，同比增长 30.0%。关于公司后续业绩情况请关注公司披露的定期报告。 7. 美的集团如何应对未来高关税和美联储降息带来的铜等大宗商品的上漲的影响？ 尊敬的投资者，您好，公司业务遍及 200 多个国家和地区。在海外设有 22 个研发中心和 41 个主要制造基地，遍布十多个国家。未来，公司还将持续拓展海外制造布局，推动海外新工厂的建设与投产。美的持续加强自有品牌产品研发投入，并通过本地化用户洞察与创新，不断完善全球各区域产品布局和产品竞争力，2024 年美的系自有品牌在多个国家和多个家电品类均取得市场突破，如美的系冰箱产品在马来西亚、沙特、智利等国家取得市场份额第一，在越南、泰国等国家提升至市场份额第二；美的系洗衣机产品在马来西亚和沙特的市场份额分别达到第一和第二；家用空调产品在巴西、埃及的市场份额连续多年位居第一；此外，美的系微波炉、洗碗机、风扇、电压力锅等品类产品在部分新兴市场国家的市场份额亦位居前列。 原材料的价格波动，公司将通过产品结构升级、全价值链提效、供应链管理优化等手段积极应对相关影响。 8. 收购的医疗设备公司万东医疗和储能智能电网公司科陆电子，这两家品牌知名度都不高，建议更改为美的品牌以扩大品牌影响力促进业务发展。 尊敬的投资者，您好，美的集团是一家覆盖智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化、健康医疗、智慧物流等业务的全球领先的科技集团。 美的医疗是美的集团旗下的医疗健康业务品牌，是集团重要发展板块之一。美的医疗从医院医技楼场景、手术部场景、住院病区场景、门诊药房场景、后勤指挥中心场景 5 大场景出发，深度布局“临床医技”和“建设运维”两大板块。在 2024 年 4 月 11 日开幕的第 89 届中国国际医疗器械博览会（CMEF）中，美的医疗正式宣布 5+2+X 科技战略。5+2+X 科技战略是指，万东医疗、库卡医疗、美的生物医疗、瑞仕格医疗、美的楼宇
--	---

	科技这 5 个医疗相关的业务实体和美的中央研究院及美的 AI 研究院这 2 个集团平台研究院的协同创新，着眼核心技术、前瞻技术、共性技术的研发，推出了“需求牵引”“数智驱动”的多品类产品和多场景应用方案。 科陆电子属于美的旗下新能源及工业技术业务。公司今年推出了“储能+热泵+AI”三维驱动的能源战略，联动公司旗下的美的、合康、科陆、库卡推动能源相关的业务发展。 如需查看业绩说明会完整内容，请登陆 https://rs.p5w.net/html/175808639377959.shtml
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月