

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（<u>电话会议</u>）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 何富丽 华宝基金 王越 嘉实基金 靳雨鑫 申万宏源 杨光 富国基金 章泽越
时间	2025 年 9 月 19 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡军红 证券事务代表 方佳
投资者关系活动主要内容介绍	与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下： 1. 公司上半年经营业绩比较亮眼，特别是扣非净利润创历史新高，主要原因是？ 2025 年上半年，公司经营业绩较上年同期有较大幅度的增长，主要得益于旅游业务游客接待量的稳步提升，叠加产品价格的合理调整，双重驱动下带动整体营收与利润实现显著增长。2025 年上半年，公司实现旅游综合业务营收 2.86 亿元，同比增长 20.20%；公司游船类产品累计接待游客 125.25 万人，较 2024 年同期增长 10.96%，接待人数继续创新高。 2. 公司上半年游客接待量大幅增长的原因是什么？ 上半年公司游客接待量增长的原因主要是：一是今年一季度天气晴好，天气回暖快，旅游市场启动较去年早。二是运力

	增加，和去年同期相比，新增西陵峡和谐号和和悦号。三是产品供给增加，新增了臻享全域游、鲟侠尊享VIP等产品。四是营销团队在国内外、省内外多处目标城市开展了品牌宣传和产品线路推介活动，产品在市场的知名度和认可度大幅提升，公司核心产品成为游客到宜昌旅游的必选产品。 3. 公司上半年旅行社业务毛利率达26%，显著高于行业平均水平，请问旅行社业务保持高增长以及较高毛利率水平的原因是什么？ 公司旅行社营收主要来源于公司游轮产品的销售，随着近年来公司游客接待量的提升，公司旅行社业务也保持了较快的增长。 毛利率高的原因：一是轻资产运营；二是经营产品主要为公司自有产品，除了正常结算费用以外，没有其他额外的运营成本，协作效率高。 4.公司现有游轮和客运车辆的折旧是几年？ 公司游轮的折旧年限为20年，客运车辆折旧年限为8年。 5.公司有无确定的战略目标？具体的实施路径是什么？ 公司已确定两个战略目标：致力成为长江三峡旅游主导者、中国内河游轮旅游领航者。具体实施路径为两个方面：一是充分发挥控股股东平台孵化和上市公司资本运作优势，通过并购、与重点旅游企业深化业务合作等方式，推动两坝一峡旅游资源整合，从水域向陆域延伸，实现“游轮+景区”串珠成链，构建一体化旅游运营格局，成为长江三峡旅游主导者。二是持续壮大游轮产业规模。一方面加快推进省际游轮自建，开发运营省际度假游轮旅游业务；另一方面通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。 6. 长江三峡省级游轮目前市场运行情况如何，游客接待量怎么样？ 根据重庆航运交易所的公开信息，2024年，长江三峡游轮累计发船5396艘次；累计完成客运量123.59万人，国内游
--	--

	客 117.67 万人，占总接待量的 95.21%；60 岁以上老年人群占总量的 50.88%。 7. 省级游轮目前有市场准入的限制吗？ 长航局于 2024 年 5 月 31 日发布的《长航局关于加强长江干线省际客船运输市场准入管理的通告》对长江干线省际客船运输市场准入管理做出明确要求，主要包括：1.除兼并重组设立新企业外，继续暂停批准设立新的长江干线省际客船运输企业。新企业不超出被兼并重组企业的经营范围。2.退出 3 艘省际运输客船可申请新建 1 艘客船。新建客船应与运营航线的航道、船闸（升船机）通航条件以及码头靠泊作业条件等相匹配，单船载客定额不超过 650 人。现有船舶是通过退出 3 艘省际运输客船方式申请建造的，可以申请更新升级，更新升级后的单船载客定额不超过 650 人。3.2025 年 12 月 31 日前申请新建船舶的，载客定额不超过退出省际运输市场客船载客定额的总和；2025 年 12 月 31 日后申请新建船舶的，载客定额按相关方式计算。4.遇省际运输市场运力出现严重不足或有特定任务需求时，按照总量控制原则，通过竞争择优方式，有序新增省际客船运力。 交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 19 日