

证券代码：000783

证券简称：长江证券

长江证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司 2025 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 19 日 (周五) 下午 15:00~17:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事长：刘正斌 党委副书记、总裁：刘元瑞 独立董事：史占中、余振、潘红波、张跃文 副总裁、财务总监：陈水元 副总裁、董事会秘书：周纯
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司考虑如何做大做强？是否会考虑外延式做大做强的方式？ 回复：公司坚持内抓挖潜和外拓市场结合、功能发挥和价值创造兼顾、稳中求进与改革创新并举，不断抬升发展标杆，力争做强做优做大。一是以建设一流投资银行为目标，增强核心功能和核心竞争力，打造综合型资本中介，产融结合、投融联动，为客户提供最优综合金融服务方案，促进资金端和资产端精准高效对接，科技、产业、金融良性循环。打造科技型金融机构，探索科技与金融融合创新的有效路径，构建“稳态赋能业务发展、敏态驱动业务创新”格局。二是强化功能布局，聚焦国家和区域重点领域和重大战略，争当资本市场排头兵。充分发挥证券公司专业优势，在服务实体经济发展、服务科技产业创新、服务社会财富管理、服务区域重大战略中实现自身业务的

稳健拓展与核心竞争力的持续提升。三是深化转型发展。财富管理推动产品、服务和模式创新，AI+HI 赋能投顾服务和产品配置体系，向综合金融服务模式全面升级。强化基金与股权投资的牵引作用，坚持“金融+产业”，向产业培育和产业链展业转型。二级市场投资优化大类资产配置，提升多元盈利能力，创造稳健可持续收益。资管业务转型主动管理，夯实产品、投研、渠道建设，实现高质量发展。擦亮品牌创特色，投行业务聚焦重点产业和重点区域，强化市场口碑。研究业务继续保持领先，增强战略智库功能，拓展新客户、新服务“第二曲线”。四是优化管理机制，激发内生活力。持续完善治理结构，确保权责明晰、运转协调。建立健全长证特色“国资+市场化”管理模式，充分激发“两种机制”优势活力，保持市场竞争力、人才吸引力和整体经营效率。同时，公司将充分结合公司发展战略、行业趋势和自身情况，研究提升综合竞争力、实现高质量发展的其他路径。感谢您的关注！

2、领导，您好！公司 2025 年上半年营收和归母净利润大幅增长，其中自营收入同比增长 668.35%是重要拉动因素。自营业务收益受市场行情影响较大，想了解公司在当前市场波动下，如何保证自营业务收益的稳定性和持续性？未来会采取哪些策略应对市场变化，避免业绩大幅波动？公司经纪业务收入增长主要依赖交易量提升，在市场竞争加剧、佣金率下行的行业趋势下，公司有何创新举措提高经纪业务的竞争力？

回复：股票自营方面，公司强化投研能力提升，丰富策略类型，重视波段行情下的仓位管理，主动投资持续完善投研团队架构体系，多元投资运行稳健。在未来，公司将通过打造专业化的投资团队+机构化的投研体系，依托基本面深度研究和市场波段交易能力，不断提升投资回报。债券自营方面，债券投资业务重点加强风险防控，提高组合流动性，提前以防御姿态应对市场调整，加大波段交易的规模和灵活度，把握市场波动机会；融资策略紧密匹配市场，在安全、稳定的基础上，通过多种途径有效降低了融资成本；此外，通过持续提升投研能力，稳步推进多元化投资策略。未来，公司将继续加强经济基本面分析研究，紧密跟踪央行货币政策态度，关注市场风险偏好变化，高度重视利率波动风险，丰富投资策略；在控制组合风险、获取息差收入的同时，加大策略交易，强化对市场波动的应对能力；把握大类资产配置机会，推进多元化投资业务的开展。经纪业务方面，公司坚持“以客户为中

心、为客户创造价值”的理念，推动产品、服务和模式创新，提升客户获得感和认可度，通过拓展多元渠道布局，完善资产配置体系，聚焦核心客群服务，深化投顾业务转型，搭建智能服务体系，多措并举推进财富管理业务高质量发展。详情可见公司于 2025 年 8 月 30 日发布在巨潮资讯网的《2025 年半年度报告》第三节管理层讨论与分析。

3、长江产业集团成为第一大股东后，有没有进一步增持的意愿，上半年业绩不错，为什么没有实施中期分红？

回复：公司无应披露而未披露的重大信息。公司利润分配方案的制定综合考虑盈利情况、现金流量、风控指标和融资环境等因素，充分平衡股东当期回报和公司长远发展，对利润分配做出合理安排，以保证利润分配的连续性和稳定性。公司上市以来已连续 18 年现金分红，累计向股东现金分红 127 亿元，其中最近三年累计现金分红金额 21.57 亿元，占最近三个会计年度年均归母净利润的 132.25%，居上市券商前列。

4、公司下半年在市值管理方面有什么措施？

回复：公司一直以来高度重视以价值创造为核心的市值管理工作，重点从三个方向做好公司的市值管理工作：第一个方面是做好价值创造。公司锚定服务实体经济发展、科技产业创新、社会财富管理、区域重大战略的“四个服务”功能定位，增强核心功能和核心竞争力，整体经营稳健、管理科学规范、核心优势夯实、功能充分发挥；第二个方面是做好价值维护。通过持续的现金分红向市场传递信心，最近三年累计现金分红金额 21.57 亿元，占最近三个会计年度年均归母净利润的 132.25%，居上市券商前列；第三个方面是做好价值传播。全面提升信息披露质量，强化投资者关系管理，维护投资者权益和公司长期投资价值。在此基础上，公司将在符合法律法规和监管要求的前提下，充分结合公司现阶段发展的实际情况，研究考量多项市值管理手段，促进公司高质量发展，提升公司投资价值。

5、公司三季度业绩预增公告何时公布，九月还是十月？谢谢！

回复：公司将按照相关法律法规要求，严格履行信息披露义务，敬请持续关注公司公告。

6、各位领导好！券商三季度业绩预期有目共睹，请问贵公司三季度单季度业绩增长能否跟上平均水平？自营盘现在收益如何？会否再继续考虑

	收购股权或者增发增加控制权？ 回复：公司无应披露而未披露的重大信息。公司 2025 年三季度经营情况敬请关注后续披露的《公司 2025 年第三季度报告》。 7、请问贵公司高级管理人员有增持股票的计划吗？ 回复：公司无应披露而未披露的重大信息，感谢您的关注。
--	--