

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>2025 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会活动</u>
参与单位名称及人员姓名	通过网络平台参加公司 2025 年投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会活动的投资者
时间	2025 年 9 月 19 日 15:30-17:00
地点	广东省广州市黄埔区鱼珠街道黄埔大道东 916 号
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银女士
投资者关系活动主要内容介绍	会议采取互动问答形式，主要沟通内容如下： Q：请问，接下来汤臣倍健有没有新品发布计划？今年三季度各产品线有没有销售亮点？——可不可以具体介绍一下？接下来对四季度及 2026 年一季度营销铺排有没有新增安排？ 公司旗下各品牌会根据市场需求、技术创新等适时推出新品，并在营销资源上有针对性地匹配投入，进一步扩大新品铺货率。今年公司各主要品牌均有新品推出，其中通过技术创新实现维矿分层技术，有效提升营养成分的稳定性，开发了新一代多维多矿双层片产品；在运营策略上，公司通过打造新品新模式发布会，携手经销商及终端重构 VDS 价值链生态。 Q：请问公司在人工智能时代，有无具体拥抱 AI 的规划？ 公司未来几年将通过推动核心运营经验实现数字化落地，提升整体协作水平，实现降本提效和业务前端的智能化运营。 Q：你好，请问领导层对于增进营销是否有更多的举措，今年的目标是稳定

还是要有好的变化，谢谢。

公司围绕“经营质量提升”的核心目标，持续完善全渠道业务策略，公司 2025 年的主要预算目标在 2024 年同口径基础上保持稳定。

Q：公司在研发力度上是如何考虑的？

公司坚定实施“科学营养”战略下的强科技企业转型，通过自有发明专利原料及配方研发、开展新功能和重功能产品研发及注册、布局以抗衰老和精准营养为代表的前瞻性基础研究及产业转化等，持续打造“硬科技”产品力和科技竞争力优势，赋能 VDS 行业科技含量。

Q：请问三季度销售各渠道线销售情况如何？

公司聚焦全渠道业务提质增效，第三季度具体业绩情况请以公司第三季度报告为准。

Q：公司半年报应收账款增加很多是什么原因？

应收账款增加主要系公司按惯例年初授予部分客户信用额度，年底集中清收所致。

Q：请问轻洛素审批进展如何？

公司在行业内率先递交轻洛素相关“有助于维持正常的血小板聚集功能”的新功能申报及产品注册申请，目前该新功能申报材料已接收。

Q：第 3 季度销售压力有没有缓解一些？

公司围绕“强经营质量提升”的核心目标，聚焦核心品类的创新升级、全渠道业务提质增效、数字化等重大项目课题，稳步推进各项业务策略，第三季度具体业绩情况请以公司第三季度报告为准。

Q：公司的制药业务目前发展如何？后续会有大动作吗？

公司于 7 月推出自主研发的首款 OTC 新品“健力多硫酸氨基葡萄糖胶囊”，未来将基于消费者需求，推出多种类型产品。

Q：收购澳大利亚企业产生的商誉共计提了多少，未来还会计提多少，对企业的盈利会产生多大影响，企业库存是否合理，是否存在减值风险？

公司于 2019 年度对合并 LSG 形成的无形资产计提减值准备 56,176.89 万元，计提商誉减值准备 100,870.89 万元。公司持续关注商誉是否存在减值迹象，并在每年度末聘请专业评估机构进行减值测试，未来将坚定实施各项战略决策，确保公司业务长期高质量发展。

	Q：请问公司收购澳大利亚企业总共产生多少商誉，已经计提多少商誉减值，到目前还有多少商誉，收购的澳大利亚企业目前经营状况和盈利能力如何，是否还要继续计提商誉减值，对公司 2025 年及今后两年净利润会有何影响？ 公司收购 LSG 产生的商誉截至 2025 年 6 月 30 日账面余额为 11.34 亿元。公司持续关注商誉是否存在减值迹象，并在每年度末聘请专业评估机构进行减值测试，未来将坚定实施各项战略决策，确保公司业务长期高质量发展。 Q：半年报显示公司的机构投资者的比例大幅下降，具体是哪些投资者离场或是减仓？ 公司的股东持股变动情况请以定期报告为准。 Q：公司会朝着千亿市值的目标发奋图强吗？ 公司致力于做大做强主业，确保公司长期稳定发展，回报广大投资者。
附件清单	无