

广东溢多利生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：VTR20250919

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司“2025年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”的全体投资者
时间	2025年9月19日 15:30-17:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 周德荣 独立董事 袁自强 财务总监 黄小平 董事会秘书 朱善敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司与参与本次业绩说明会的投资者进行了互动交流，投资者提出的问题及公司回复情况如下：</p> <p>1. 贵公司的维生素 B12 的投产有进展了吗？该项目的产能是多少？其他同行相比有没有成本优势，公司在植物提取和药物中间体等方面有没有新的突破性进展，今年关于股权激励年销售额增长 10%的预定目标能否完成。德国公司今年能否完成销售突破。</p>

回复：尊敬的投资者您好，由于市场原因公司目前已停止维生素 B12 的生产。动物用植物提取物方面，上半年持续开展博落回全株系相关药学研究及药理毒理试验。完成博落回散蛋鸡试验、“美蓐溢”肉鸡试验、博普总碱散肉种鸡试验及桑白皮水提物蛋鸡试验，获得红三叶草提取物和石香蓐提取物饲料和饲料添加剂新产品证书。人用植物提取物方面，上半年开发了酸樱桃冻果发酵产品、竹叶提取物、黄檗树皮提取液、紫锥菊微晶纤维素复合粉等产品，同时，完成了对高粱、灵芝、玫瑰茄、可可等植物提取工艺的优化，持续拓展海外市场，提高欧洲及东南亚等市场销量。德国子公司各项筹备工作已经完成，力争今年实现销售突破，全年收入情况请届时关注公司相关公告。谢谢！

2. 公司四个基地，可谓是产能多多，咱们的营销这块能否跟上来，把产能及时消化？管理层里面由谁来牵头？

回复：2024 年，公司主要产品生物酶制剂产量为 41,533 吨，销量 42,383 吨，产能利用率已接近饱和状态。公司所在的生物制造业是国家重点培育和发展的战略性新兴产业，产品具有很好的市场前景，同时，基于公司产品研发和海外进程带来新增市场需求，结合提质降本增效管理目标，公司围绕三大主业，在四大基地投资新建、改建了部分项目工程，增加了一定产能。就营销方面来讲，公司在巩固国内市场地位的同时，坚持“走出去”，开拓全球市场销售，出口、出海两手抓，打造亚俄、欧洲、美洲三大区域品牌，提升国际影响力，应对全球地域单边保护和贸易壁垒。目前，公司在海外 30 多个国家和地区完成产品官方注册，与海内外 60 多个国家和地区的 2300 多家优质客户建立了长期合作关系，拥有稳定的订单来源。谢谢！

3. 截至今日，股东人数为多少？

回复：您好，截至本回复发出时间，公司尚未获知 9 月 19 日

股东人数。截至 2025 年 9 月 10 日，公司股东人数为 20222 户，谢谢！

4. 股东数能告知下吗？

回复：您好，截至 2025 年 9 月 10 日，公司股东人数为 20222 户，谢谢！

5. 请问，贵公司三季报业绩会不会转好些？

回复：尊敬的投资者您好！目前公司各项经营活动均按既定计划正常开展,关于 2025 年第三季度的具体财务数据及经营成果,敬请留意公司披露的定期报告。感谢您对我司的关注！

6. 目前两市股价接近净资产的股票主要集中在银行，钢铁等大盘重资产上市公司，像溢多利这样成长股股价接近净资产的极为罕见，作为公司管理层如何看待这种现象，是否有信心摆脱公司目前公司市值规模严重缩水的尴尬局面。公司目前已经开展股权激励计划，今后三年是否有信心完成此计划。谢谢。

回复：您好，面对目前国内外经济环境，公司管理层重点围绕以下四个方面全力开展运营管理工作：一是坚持主业发展，聚焦公司精耕细作三十多年的生物酶制剂、植物提取物核心业务谋发展。二是坚持科研创新，加大科研投入，围绕主业开发新产品，同时提升老产品品质，降低产品成本。三是巩固国内市场地位的同时，坚持“走出去”，开拓全球市场。四是全力做好公司提质降本增效管理,在大力推进公司一体化管理和 3A 精益化管理的同时，加快各基地智能化改造，提高公司综合竞争力。公司管理层会尽职尽责，齐心协力，抓住机遇，迎难而上，努力实现股权激励目标，并确保公司业绩稳步增长和高质量发展。谢谢！

7. 大盘已涨至近四千点，溢多利股价不涨反跌，公司为何不做市值管理？

回复：您好，公司一直注重股东回报和价值创造，近年来从

	<p>现金分红、股份回购、股权激励等多方面开展市值管理工作，并通过业绩说明会、走进上市公司活动、线上线下调研等多种渠道增进与投资者的互动交流。公司将持续做好各项日常经营及投资者关系管理工作，力争以更好的业绩回报投资者。谢谢！</p> <p>8. 湖南津市建有鸿鹰和康捷两个基地，它们的各自定位有何异同？产品有何差异？</p> <p>回复：您好，湖南鸿鹰主要生产酒精用酶、纺织用酶等产品，湖南康捷主要生产食品用酶、洗涤用酶及其他生物合成产品。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年9月19日