

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他：电话会议
---------------	--

	4、湖南作为养殖大省，养殖企业众多，公司会否并购有规模的猪企，提高本地行业集中度？ 回复：您好，目前公司暂未考虑大规模并购猪企。 5、公司回购还没有结束，主要股东减持就开始了，这会影响公司股价吗？公司的信息披露充分吗？ 回复：您好，感谢您的提问。公司严格按照相关规定履行信息披露义务，请您关注公司披露的相关公告。 6、广东 4 个基地出栏规模是多少，广东仔猪实现 100 自有了吗？公司在海南有养殖场吗？ 回复：您好，感谢您的提问。公司在广东区域设计母猪场产能为 3.78 万头，各母猪场处于正常生产经营状态中；公司在海南区域暂无养殖基地。 7、当下农业农村部一直倡导降产能和减二育，对公司及行业会有哪些影响？公司下半年是否有减产能计划？ 回复：感谢您的提问。公司会密切关注国家政策动态和市场变化情况，根据实际情况来做出相应决策。 8、公司 7 月 8 月盈利了吗？ 回复：感谢您的提问。详细经营数据请查阅公司相关定期报告。 9、何时可以完全实现自有仔猪 100%，并能外售自有仔猪？ 回复：您好，感谢您的提问。目前公司的种猪和母猪不断进行提质更新，预计到年底母猪产能利用率将达到 90%以上，自有仔猪供应比例将达到 80%以上。 10、你好 预计年底养猪完全成本大概多少 回复：感谢您的提问。公司 2025 年 6 月份“公司+农户”模式下的自有仔猪育肥生产成本为 12.71 元/公斤（不包括外采仔猪成本费用），其他详细经营数据请查阅公司相关定期报告。 11、公司肉制品业务有什么发展规划，“香香猪”进展如何？ 回复：您好，感谢您的提问。公司以“制品、生鲜、预制食材、风味食品礼盒”四大方向，正有序推进“香乡猪”品牌生鲜肉以及营养肉丸等推广工作，提升生猪产业链附加值。
--	--

	12、目前猪价低迷，预计今年会盈利吗？如果今年盈利，明年年报之后会考虑分红吗 回复：您好，感谢您的提问与建议。公司 25 年上半年亏损，第二季度实现盈利，公司下半年经营情况请您关注公司披露的相关公告。 13、湖南还有哪些有规模的民营猪企，公司能否规划收购相关本地有规模的猪企！ 回复：您好，目前公司暂未考虑大规模并购猪企。 14、讲讲公司的 IP 跨界经营？例如有没有拍摄唐小鸭动画片计划 回复：您好，公司根据产品特性以及宣传需要，拍摄相关的广告宣传。 15、现在养猪成本具体是多少 回复：感谢您的提问。公司 2025 年 6 月“公司+农户”模式下的自有仔猪育肥生产成本为 12.71 元/公斤，未来公司生猪养殖业务将通过降低仔猪成本、提升猪场产能利用率、产业协同等方式持续降低生猪养殖成本。 16、公司有没有能力把完全成本降到 12 元以内！ 回复：您好，感谢您的提问。公司生猪养殖成本处于持续下降的阶段，公司持续推进以低成本养猪为中心的各项工作，对标行业优秀公司，制定并落地执行各项成本下降的有效措施，目前取得了较好的效果，未来通过优化饲料配方、提升母猪繁殖性能及健康度、提升自有猪场产能利用率等方式，持续降低生猪养殖成本。 17、比对行业头部企业，公司以自有仔猪育肥生产成本 12.71 元/公斤与牧原等公司综合成本（低于 11.8 元/公斤）比较，难道公司计算不出综合成本吗？在饲料自供情况下为何仍比别的公司成本高出差不多 1 元/公斤？ 回复：感谢您的提问。公司 2025 年 6 月“公司+农户”模式下的自有仔猪育肥生产成本为 12.71 元/公斤，未来公司生猪养殖业务将通过降低仔猪成本、提升猪场产能利用率、产业协同等方式持续降低生猪养殖成本。 18、请问 9 月 16 日会议，要求头部企业在 26 年 1 月底前减少能繁 100 万头，贵公司需要减少多少头。在这个减产能的背景，公司到 2031 年达到年 1000 万头的计划有没有改变。 回复：感谢您的提问，公司积极响应执行有关政策，并始终保持稳健发
--	---

	展策略，对未来生猪出栏规划进行适时调整。 19、公司参股或投资了其他行业了吗？ 回复：感谢您的提问，公司自成立以来始终坚持饲料、养猪、肉品三大产业，具体经营情况请您查阅披露的相关定期报告。
日 期	2025 年 9 月 19 日