

证券代码：002311

证券简称：海大集团

广东海大集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-014

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（2025 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日（周五）下午 15:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式参加 2025 年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	董事长及总裁薛华先生、副总裁及财务负责人杨少林先生、副总裁及董事会秘书黄志健先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、2030 年饲料销量目标 5150 万吨，2025 年上半年已实现 1470 万吨，请问未来五年每年的销量增长目标？ 答：尊敬的投资者，您好！饲料业务作为第一核心业务，追求核心能力建设及规模扩张，饲料业务短期目标是 2025 年达到 300 万吨增量，中期目标是 2030 年达到 5150 万吨销量（含海外销量），进一步加快海外饲料业务的拓展，预计 2030 年海外饲料销量达到 720 万吨。感谢您对公司的关注！ 2、对虾工厂化养殖的成活率、亩产相比传统模式提升多少？该模式目前的盈利情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！工厂化对虾养殖通过近年来精细化管理、专业化运作，养殖成本明显下降。工厂化对虾养殖业务

盈利受虾价等综合因素影响。感谢您对公司的关注！

3、相比牧原、新希望，公司的核心竞争壁垒除了饲料技术和服务外，还有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力集中体现在：研发驱动的清晰卓越的饲料产品力是公司最重要的竞争优势能力；优质种苗动保解决养殖户痛点；养殖技术服务体系是公司为客户创造价值并不断获取新客户和提高客户粘性的重要抓手。感谢您对公司的关注！

4、种苗业务营收 7.7 亿元，对虾种苗和鱼苗的营收占比分别多少？预计未来 3 年能带动种苗业务营收增长至多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司种苗业务以对虾种苗为主。优质种苗是所有动物集约化养殖的基础，公司将投入更大的资源和努力，扩大业务品种、区域及规模。感谢您对公司的关注！

5、禽饲料外销量增 24%，但上半年禽养殖行业整体亏损、同质化竞争激烈，公司禽饲料在价格端无明显优势的情况下，如何实现销量突破的？

答：尊敬的投资者，您好！对于禽饲料，公司积极发挥研发技术储备和专业优势，直达食品公司和终端消费者需求，寻求并建立产品和服务的差异化竞争优势，满足食品公司和市场终端多样化的产品需求，提高养殖品种整体价值，为产业赋能，积极扩大市场份额。感谢您对公司的关注！

6、生猪养殖“轻资产模式”的养殖成本是多少，相比行业平均水平是否有优势？

答：尊敬的投资者，您好！公司生猪养殖成本主要由仔猪成本和育肥成本构成。随着公司生猪养殖团队在育种体系研发、种

	源资源布局等专业能力的提升，仔猪成本取得进步。同时，饲料原料价格下行带来育肥成本下降。感谢您对公司的关注！ 7、猪饲料销量增 43%，请问前端料的技术优势具体体现在哪些方面？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在母教乳浓等前端猪料产品上以技术引领变革。通过融合营养、健康、工艺、疫苗、环境等多领域技术，促进动物的生长和健康。感谢您对公司的关注！ 8、水产料增 16%，南美白对虾“苗 + 料 + 药 + 管理”方案已见效，请问该方案带动虾料销量增长多少？ 答：尊敬的投资者，您好！公司对行业竞争方式有清晰的认知与理解，通过为养殖户提供苗、料、药、养殖管理指导的整体优化解决方案，为养户创造价值，构筑了自身的核心竞争力，上半年虾料增长态势良好。感谢您对公司的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 19 日