

证券代码：300063

证券简称：天龙集团

广东天龙科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 √ 其他（“向新提质 价值领航——2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”）
参与单位名 称及人员姓 名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日（星期五）下午 15:30~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接 待人员姓名	1、董事长、总经理冯毅 2、董事、副总经理、财务负责人陈东阳 3、独立董事苏武俊 4、独立董事胡鹏翔 5、副总经理、董事会秘书王晶
投资者关系 活动主要内 容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、现在公司三大板块发展势头虽然还不错，但毕竟没有形成协同效应。公司有没有考虑，明确一个有核心竞争力的板块作为主要方向，其他方向不放过多的资源甚至可以卖掉，把时间和资源用在重点方向的技术突破和并购重组上，打造公司更具发展前途和竞争力的产业方向。 回复：

	面对复杂多变的市场环境，公司坚持以“稳中求进、积极有为”为基调，坚定战略方向，锚定经营目标，强化风险控制，三大板块持续深耕核心业务领域，通过优化经营管理、推进技术创新等举措提升核心竞争力，推动公司高质量发展。2025 年半年报报告期内，公司转让子公司上海亚联 100%股权，有利于公司整合资源，聚焦核心业务发展，优化资产结构，降低运营成本。公司将始终坚持长期发展战略，同时亦重视资本市场工具的合理运用，根据战略发展需求，以发挥产业协同效应、强化公司核心竞争力为目标，保持对产业并购的关注。 2、建议公司积极、大胆拓展围绕国家战略的新业务板块和海外新市场。 回复： 公司油墨事业部围绕“大客户合作、加速出海布局、新消费品油墨拓展、供应链优化管理”四大战略要点，打造公司新时期油墨化工发展的核心竞争力。其中，海外布局积极推进从本土制造向全球品牌的跨越，首期在印度尼西亚投资建设油墨生产基地，以“集团统筹+属地深耕”模式推动战略落地。同时将业务延伸至非洲等新兴市场，油墨版图覆盖十余个国家和地区，2025 年上半年油墨出口销售收入同比增长 115%。在新消费领域印刷包装赛道，依托公司取得的中国区首张油墨生产企业 BRCGS PM 全球标准认证，今年上半年，食品包装油墨销售翻倍增长，相关产品广泛应用于麦当劳、星巴克、美团、瑞幸、库迪、可口可乐、塔斯汀、蜜雪冰城、霸王茶姬、海底捞等国内外知名终端消费品牌。 2025 年上半年，互联网营销板块的出海业务收入同比增长 33%。公司为长安汽车等中国品牌提供海外市场的智能化营销解决方案，通过海外大型发布会、海外社交平台策划运营、营销内容传播等方式，助力中国品牌与技术服务“走出去”。 3、希望公司经营的三大板块在 2025 年都有新的突破及质的飞跃；建议公司积极开拓机器人、AI 等新兴产业领域的新业务；建议
--	--

	公司及时、积极公布可以公开的利好消息。 回复： 公司互联网营销板块搭建的天龙 AIGC 引擎，通过深度应用生成式 AI 技术，逐步实现自动化内容生产和智能投放优化，降低运营成本并提升转化效率，持续深化 AI 技术在互联网营销场景的运用。公司严格遵守信息披露的相关法律法规，保持信息披露工作的高质量开展。 4、公司的分红情况是怎么样的？ 回复： 公司目前因未分配利润为负，暂不具备分红条件。公司围绕“稳中求进、积极有为”的经营理念，通过持续盈利弥补历史亏损，同时积极关注、认真研究相关政策规定，力争尽快实现对投资者的现金分红回报。 5、公司有哪些市值管理措施？ 回复： 公司严格遵守相关法律法规和监管规则，践行“投资者为本”的管理理念，在规范运作、稳健经营、发展质量提升的基础上，通过合规的信息披露，增强公司透明度，积极展示公司形象和投资价值，不断增强市场认可度。公司将继续优化投资者关系管理，加强与资本市场的沟通力度，持续构建系统化的投资者关系管理体系，依法依规开展市值管理工作，通过多元化渠道向资本市场有效传递公司价值。 6、2025 年市场行情整体向上，公司化工板块业绩增长良好，公司股价为何没有表现？请问后续有无市值管理措施，回馈广大股东。 回复： 公司始终坚持长期发展战略，持续深耕核心业务领域，通过优化经营管理、推进技术创新等举措持续提升核心竞争力。二级市场股价的波动受到宏观经济、行业政策、市场行情等多方因素的影响，具有不确定性，请广大投资者注意投资风险！后续如有需披露的信息，公司将及时履行信息披露义务。
--	--

附件清单 (如有)	
日期	2025-09-19