

证券代码： 300464

证券简称：星徽股份

广东星徽精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025—003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会）
参与单位名称及人员姓名	线上参与“向新提质 价值领航——2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”的全体投资者
时间	2025 年 9 月 19 日（周五）下午 15:30-17:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、总经理蔡耿锡 2、财务总监吕亚丽 3、董事会秘书鲁金莲 4、独立董事吴静
投资者关系活动主要内容介绍	1、董秘，你好！公司 8 月底发布了关于适用公积金弥补亏损的公告，是基于什么考虑？ 答：尊敬的投资者您好，公司于近期召开的董事会和股东会上审议通过了公积金弥补亏损方案，此项安排旨在使公司尽快满足法律、法规及《公司章程》中关于利润分配的相关要求，从而为投资者创造更有利的回报条件，提升长期价值回报能力。感谢您的关注！ 2、公司未来是否会把战略重心放在发展精密制造业务板块？ 答：尊敬的投资者您好，公司锚定“精密智造+品牌出海”

	的总体战略方向，围绕跨境电商与精密五金两大核心业务板块，持续推进战略转型与升级，不断提升核心竞争力与可持续发展能力。 跨境电商业务：公司将继续秉承多渠道发展策略，聚焦高毛利核心品类，果断淘汰低效 SKU，通过优化产品结构与资源配置，全面提升盈利能力与市场竞争力。 精密五金业务：公司将充分发挥行业头部企业的先发优势，集中资源深耕市场，持续扩大份额。通过优化渠道布局、加快市场拓展，不断增强行业影响力。同时，公司积极推进国内外渠道战略与大客户战略“双轮驱动”，深化与多家行业龙头企业的合作关系，构建长期稳固的客户网络。 在生产端，公司加大自动化与智能化投入，重点引进和升级自动化生产设备及智能检测设备，持续提升生产线的效率与质量。在管理端，公司全面推行降本增效战略，通过优化采购体系、推行精益生产、严格控制费用支出等措施，不断提升经营效率与盈利水平。 总体来看，公司将通过跨境电商的转型升级与精密五金的持续深耕，全面落实“精密智造+品牌出海”的双轮驱动战略。公司将持续增强产品竞争力和品牌影响力，稳步提升市场份额与整体盈利能力，为长期可持续发展奠定坚实基础。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 09 月 19 日