

中视传媒股份有限公司

2025年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会 活动记录

为进一步加强与投资者的互动交流，中视传媒股份有限公司（以下简称公司）定于 2025 年 9 月 19 日（周五）15:00-17:00 参加 2025 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会，在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会基本情况

1. 会议召开时间：2025 年 9 月 19 日（周五）15:00-17:00
2. 会议召开地点：全景路演
(<https://rs.p5w.net/html/175611728073329.shtml>)
3. 会议召开方式：网络远程
4. 参加人员：公司参加本次说明会的人员有公司董事兼总经理王钧、独立董事宗文龙、副总经理兼董事会秘书贺芳、总会计师李敏。

二、说明会交流内容及具体问答记录

投资者可以通过全景路演查看本次说明会的召开情况及主要内容。

1. 问：请问领导们，在 2025 年 9 月的本次股东大会，本年度关联交易完成比例较低的情况下，基于哪些理由就审议 2026 年度关联交易？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。截至 2026 年关联交易预计公告披露日，受结算周期影响以及部分预计项目尚未完成，公司 2025 年关联交易预计金额与实际发生金额有所差异。公司将在 2025 年度报告中披露经审计的 2025 年全年关联交易实际发生金额。为了更好的推动 2026 年经营管理、预算规划，增强工作的前瞻性和主动性，公司根据业务发展预期，尝试提早对 2026 年关联交易进行预计。

2. 问：在媒体融合的大趋势下，公司有哪些具体的战略规划和布局，以适

应行业的发展变化？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。在主流媒体系统性变革的背景下，公司按照董事会要求，积极顺应行业变革，坚持稳中求进、以进促稳，围绕主营业务持续推进创新与优化。影视业务在保障对台服务的同时，积极拓展市场，强化内容生产和新技术应用，推动管理模式升级。广告业务依托内容资源优势，创新大屏广告形态，整合线上线下渠道，拓展产业化发展路径。旅游业务以文化赋能旅游，推进“微创新、精提升、多尝试”，挖掘景区文化内涵，提升景区品质与品牌影响力，强化互联网推广与营销，打造特色文旅 IP。基金投资业务稳步推进已投项目的退出与投后管理，并配合央视融媒体基金的相关运营工作。公司持续关注行业前沿动态，强化创新应用。例如：依托超高清影视制作基地支撑4K超高清节目全流程生产；在内容创制过程中，探索应用人工智能技术进行辅助；协助总台央视频平台制作短视频业务；广告业务上，打造“央小满”融媒体电商平台等。未来，公司将进一步增强创新能力，推动业务持续健康发展。

3. 问：公司如何看待人工智能、5G等新技术对传媒行业的影响？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。文化传媒类公司面临着新兴技术迅猛发展的机遇与挑战。公司密切关注新兴技术对文化传媒产业的影响，尝试利用人工智能等新技术辅助影视内容制作与技术创新，助力公司有效提升制作效率与质量，进一步增强市场竞争力。

4. 问：近期公司是否有新的项目或者业务开展？未来是否会运用AI技术于电影的创作？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司坚持稳中求进、以进促稳，在稳固主营业务的基础上，积极探索新模式、新业务。影视业务在保障对台服务的同时，积极拓展市场，加强内容生产和新技术应用；广告业务依托内容资源优势，创新大屏广告形态，整合线上线下渠道；旅游业务注重文化赋能和体验提升，强化互联网推广与营销，打造特色文旅 IP。公司持续关注行业前沿动态，强化创新应用。在内容创制过程中，探索应用人工智能等新技术进行辅助，例如在字幕校对、特效制作、创意应用等部分节目制作环节，提升制作效率与质量。未来，公司将进一步增强创新能力，推动业务持续健康发展。公司业务动态可关注公司定期报告或公司官网、微信公众号，以了解最新情况。

5. 问：什么时候能完成打造一流？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将继续按照董事会战略部署，坚持稳中求进、以进促稳，稳定发展主营业务，强化拓展创新业务，努力提升经营水平。

6. 问：国际总台怎么来经营中视传媒？有什么措施对策？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将继续按照董事会战略部署，坚持稳中求进、以进促稳，稳定发展主营业务，强化拓展创新业务，努力提升经营水平。

7. 问：透露一下国际总台对中视传媒的想法，还打不打造一流？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将继续按照董事会战略部署，坚持稳中求进、以进促稳，稳定发展主营业务，强化拓展创新业务，努力提升经营水平。公司目前无应披露而未披露的重要信息。

8. 问：请问，在 2025 年度关联交易完成度仅仅 10%左右的时候（2025 年 9 月），需要股东大会审议通过 2026 年度关联交易的必要性有哪些？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。截至 2026 年关联交易预计公告披露日，受结算周期影响以及部分预计项目尚未完成，公司 2025 年关联交易预计金额与实际发生金额有所差异。公司将在 2025 年度报告中披露经审计的 2025 年全年关联交易实际发生金额。为了更好的推动 2026 年经营管理、预算规划，增强工作的前瞻性和主动性，公司根据业务发展预期，尝试提早对 2026 年关联交易进行预计。

9. 问：恭喜王总在担任了十年的总经理后即将胜任董事长一职，请问上述角色变化后，您对中视传媒的经营和战略发展方向有什么变化和新的想法吗？谢谢

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将于 2025 年 9 月 29 日召开股东大会选举第十届董事会成员，第十届董事会产生后将选举董事长。新一届董事会将认真研究公司战略规划，稳定发展公司主营业务，强化拓展创新业务，努力提升经营水平。

10. 问：请问前任董事长李颖女士担任公司董事长两年左右，目前已经退出新任董事会，相对来说时间是很短的，从简历看李颖董事长的专业领域在战略规划和资产的并购重组，请问李颖董事长在这段时间的工作主要目的和成绩是什么？谢谢。

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司董事会带领公司积极顺应行业变革，坚持稳中求进、以进促稳，围绕主营业务持续推进创新与优化。影视业务在保障对台服务的同时，积极拓展市场，强化内容生产和新技术应用，推动管理模式升级。广告业务依托内容资源优势，创新大屏广告形态，整合线上线下渠道，拓展产业化发展路径。旅游业务以文化赋能旅游，推进“微创新、精提升、多尝试”，挖掘景区文化内涵，提升景区品质与品牌影响力，强化互联网推广与营销，打造特色文旅 IP。基金投资业务稳步推进已投项目的退出与投后管理，并配合央视融媒体基金的相关运营工作。公司董事长勤勉尽职，切实保障公司重大事项的决策科学与运作规范，有效促进公司持续健康发展。

11. 问：请问：根据前期上市公司董事的人员配置看，非独立董事一般为六位，本次仅为五位，为什么会出现这样的变化？后期有补选董事的可能吗？谢谢

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。根据最新法律法规并结合公司实际情况，公司新一届董事会将由五名非独立董事、一名职工代表董事、三名独立董事组成。

12. 问：请问目前除了王董事长外，目前四位非独立董事均来自国际电视总公司，分别为前财务部主任、现人力资源主任、版权部主任和审计部副主任，应该说都是很核心的部门，但是都和目前公司的主营业务旅游、广告没有什么关联，为什么？公司对目前的主营业务是怎么定位的？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将于 2025 年 9 月 29 日召开股东大会选举第十届董事会成员。第十届董事会产生后将选举董事长。

13. 问：请问目前四位非独立董事分别为国际电视总公司的前财务部主任、现人力资源主任、版权部主任和审计部副主任，财务、人力和审计可以理解，但是版权目前与上市公司的主营业务有关系吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。董事候选人闫文强先生为中国国际电视总公司版权管理和法律事务部主任，具有多年法律方面专业经验。公司将于 2025 年 9 月 29 日召开股东大会选举第十届董事会成员。

14. 问：在我看来，版权业务的主要场景是在与总台出现关联交易的情况下，特别是购置总台的节目版权的交易背景下，但是目前上市公司并不涉及相关业务，目前每年的关联交易中虽然额度大但还实际发生很少，请问对于这部分业务上市公司在未来有什么规划吗？目前该类业务似乎对于央视网和央视频融媒体公司

的业务场景中比较常见，谢谢。

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司根据业务规划与安排需要，保障关联交易的依法合规，对关联交易进行预计。

15. 问：请问上市公司与总公司在传统的影视和广告业务存在同业竞争之外，目前公司下属的央小满直播平台与国际电视总公司子公司央视频下属的“央央好物”直播平台存在同业竞争，请问在原有同业竞争尚未消除的情况下有新增业务出现同业竞争，您怎么看？谢谢

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司始终按照董事会的要求，坚持稳中求进、以进促稳的工作总基调，扎实推进主营业务，努力尝试创新经营。

“央小满”直播平台目前处于探索经营阶段，业务量较小。公司依法依规开展业务，履行完善的审批程序，保护全体股东的合法权益。

16. 问：请问，中央提出要推进主流媒体的系统性变革，请问中视传媒作为中央电视台所属公司，在中央的指示下应做出那些改变和变革，谢谢

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。在主流媒体系统性变革的背景下，公司按照董事会要求，积极顺应行业变革，坚持稳中求进、以进促稳，围绕主营业务持续推进创新与优化。影视业务在保障对台服务的同时，积极拓展市场，强化内容生产和新技术应用，推动管理模式升级。广告业务依托内容资源优势，创新大屏广告形态，整合线上线下渠道，拓展产业化发展路径。旅游业务以文化赋能旅游，推进“微创新、精提升、多尝试”，挖掘景区文化内涵，提升景区品质与品牌影响力，强化互联网推广与营销，打造特色文旅 IP。基金投资业务稳步推进已投项目的退出与投后管理，并配合央视融媒体基金的相关运营工作。公司持续关注行业前沿动态，强化创新应用。例如：依托超高清影视制作基地支撑4K超高清节目全流程生产；在内容创制过程中，探索应用人工智能技术进行辅助；协助总台央视频平台制作短视频业务；广告业务上，打造“央小满”融媒体电商平台等。未来，公司将进一步增强创新能力，推动业务持续健康发展。

17. 问：如何看待目前股价？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。股价是二级市场交易的结果，公司无法预测走势，但公司始终致力于通过稳健经营和持续创新来提升公司的内在价值。

18. 问：公司未来发展方向重点是哪方面？可以展开具体说说吗

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司新一届董事会将认真研究公司战略规划，稳定发展公司主营业务，强化拓展创新业务，努力提升经营水平。

19. 问：公司如果看待现在的短剧赛道？你们有这方面的投资或者拍摄计划吗？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注和建议。

20. 问：请问公司，中国国际电视总公司如何解决同业竞争问题？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司始终按照董事会的要求，坚持稳中求进、以进促稳的工作总基调，扎实推进主营业务，努力尝试创新经营，大力拓展台外市场，持续推动公司经营提质增效。在参与相关业务过程中，公司按照法律法规的要求，履行完善的审批程序，保护全体股东的合法权益。

21. 问：请问中国国际电视总公司如何打造世界一流的媒体？

回复：投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将持续推动公司经营提质增效，助力总公司高质量发展。