

证券代码：301479

证券简称：弘景光电

广东弘景光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-017

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 2025 年广东辖区投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://rs.p5w.net ）参与本次活动的广大投资者
时间	2025 年 9 月 19 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://rs.p5w.net ）
公司接待人员姓名	董事长兼总经理赵治平先生 董事会秘书林琼芸女士 财务总监周伟刚先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、2025 年上半年摊销了多少上市费用，需要几年才能把上市费用摊销完？ 公司上市相关费用已全部计入 2025 年上半年管理费用。 2、公司在机器人眼睛这块有何研发储备，未来这边将进入产品面上市场的爆发期，公司如何能进入，如何能领先，如何 AI 化？ 机器视觉是公司积极布局的新业务领域之一，公司在户外作业机器人、家庭陪伴和服务机器人、具身人形机器人等应用上已启动研发并送样。未来，公司将继续加大拓展力度，加速新业务的业绩贡献。 3、公司产品在研方向能简单介绍下吗？看每年研发费用都在增长，目前公司处在船小好做事阶段，如何防止产品出现方向错误，

	如何研发出更多有市场的产品。 公司在研项目包括轻量化、48MP 及以上运动相机及全景模组研制、消费机器视觉模组研制等，详细情况请关注 2024 年年度报告第三节“四、主营业务分析”中“研发投入”的具体内容。 4、公司与影石是什么关系，可以再深化享受影石的成长吗？目前市场觉得公司在影石面前没有定价权，如何维护公司产品的利润价值比，25 年产能相比 24 年产能增加多少，在机器人领域有没有更多的开拓？ 2015 年公司与影石创新建立合作，2022 年双方签署战略合作协议，预计未来合作将继续深化。公司产能持续释放中。2025 年上半年，在机器视觉业务领域，公司业务开拓取得初步成效，实现了割草机器人、体感游戏机等项目的批量出货。 5、公司除了配合影石的赚钱产品，其它产品目前有哪个能比较迅速提高市场份额，在 26 年出现比较快的增速？ 公司践行“3+N”的产品战略，保持在智能汽车、智能家居和全景/运动相机三大领域领先地位的同时，积极布局工业检测与医疗、人工智能硬件、机器视觉等新业务领域。2025 年上半年，公司各类业务都实现正增长，其中新兴消费业务实现营业收入 56,097.89 万元；智能汽车业务实现营业收入 13,249.69 万元。 6、影石基本每年都有迭代产品推出，那前代产品利润公司怎么控制？ 公司积极通过提高良率、降低物料成本等措施维持相对稳定的产品毛利水平。 7、影翎无人机是用的公司的全景镜头吗？ 公司产品主要应用于智能家居、智能汽车和全景/运动相机三大领域。公司产品可以应用于无人机，公司积极关注并跟进相关领域的业务机会。公司与影石创新是战略合作关系，未来根据实际情况积极推动与影石创新在影像相关各个领域的深入合作，具体业务情况请关注公司相关公告。
--	---

	8、公司车载镜头目前市占率大约是多少？与宇瞳光电相比产品有何差异化优势？ 根据 TSR 研究报告，公司 2024 年在全球车载光学镜头市场占有率 3.70%，全球排名第七。公司是较早进入智能汽车领域的光学制造商之一，产品覆盖智能驾驶和智能座舱各细分应用。 9、公司 25 年上半年车载产品收入大增超 70 的原因是什么？主要是哪些产品在增长？未来公司对车载产品的规划是什么？ 2025 年上半年，得益于智能汽车行业的蓬勃发展，公司 ADAS 镜头、AVM 镜头等产品需求旺盛，有力带动了智能汽车业务营业收入的增长。未来公司将持续关注行业发展趋势，在玻塑混合、高像素产品上加大重点技术研发和市场开拓力度。 10、国家电子后视镜标准预计什么时候会出台？公司预计 CMS 镜头、ADAS 镜头未来市场空间分别多大？公司 CMS 镜头目前收入占比有多少，目前技术水平与同业相比处于什么水平？ 公司是国家标准 GB 15084-2022《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》的主要起草单位之一，公司生产的带自动加热功能的 CMS 镜头是首批获得中汽研认证的产品，相关核心技术位居行业先进水平。 11、有消息说公司产品进入特斯拉比亚迪是真的吗？ 公司未向特斯拉供货，具体客户情况请关注公司后续披露的定期报告及相关公告。 12、公司 24 年上半年智能家居领域需求放缓的原因是？下游大客户亚马逊需求如何？是否会受到中美贸易不确定性冲击？近年来公司是否有拓展其他智能家居客户？ 公司 2025 年上半年智能家居领域的营业收入总额同比有所增加，大客户需求稳定。智能家居是公司聚焦的三大业务之一，公司积极拓展该业务版块的客户。 注：调研过程中公司严格遵照法律法规及公司制度的规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。
--	--

附件清单	无
日期	2025 年 9 月 19 日