

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-35

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（<u>电话会议</u>）
参与单位名称及人员姓名	盛博、分析师、Eunice Lee 等一行 15 人
时间	2025-9-19 15:00-16:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：公司近期销量如何？ 答：2025 年 8 月，比亚迪集团销售 373626 辆，乘用车销售 371501 辆，乘用车及皮卡海外销售 80464 辆，同比增长 146.4%。2025 年 1-8 月，集团乘用车及皮卡海外累计销售 630728 辆。 问题二：公司在全球大型企业中处在怎样的位置？ 答：7 月 29 日，2025 年《财富》世界 500 强榜单正式揭晓，比亚迪位列第 91 位。比亚迪已连续四年上榜，并迈入全球前百行列。作为全球新能源汽车领导者，比亚迪在此次《财富》世界 500 强上的排名新高，是其坚持技术创新与全球突破的成果。展

望未来，比亚迪将继续坚定不移秉持可持续发展理念，以更前沿的科技和更完善的全球布局，为地球降温 1℃。

问题三：公司上半年出海战略进程如何？

答：2025 年，公司全球化进程全面提速，本地化战略持续深化。仅上半年，比亚迪乘用车及皮卡海外销量已突破 47 万辆，增长势头强劲。同时，海外本地化战略稳步推进，从 5 月欧洲总部落户匈牙利，到 7 月巴西工厂首车下线、泰国第 9 万辆新能源汽车交付，出海里程碑不断刷新。迄今，比亚迪新能源汽车足迹已遍及全球 112 个国家和地区，并将可持续发展技术和卓越服务带给更多消费者。

问题四：公司在南美市场的新进展？

答：2025 年 8 月 27 日，比亚迪宣布正式进入阿根廷市场，这一举措不仅彰显了比亚迪助力阿根廷汽车产业电动化转型的坚定承诺，更成为当地汽车产业向绿色智能升级迈进的重要里程碑。此次进入阿根廷市场，比亚迪计划在阿根廷陆续推出一系列具备能源高效性、尖端设计和零排放优势的新能源车型，并将同步推进充电基础设施建设，与当地能源及汽车行业利益相关方构建战略合作伙伴关系。这不仅是比亚迪加速全球可持续发展进程的又一实践，更将为阿根廷带来先进的新能源技术与产业经验，助力其减少交通领域碳排放、优化能源结构，同时推动当地新能源汽车产业链的完善，为阿根廷在全球新能源转型浪潮中提供重要支撑。

问题五：比亚迪在阿根廷上市了哪些车型？

答：比亚迪在阿根廷正式开启首轮独家预售，首批发售车型为元 UP、宋 PRO DM-i 和海鸥。作为深耕全球新能源市场的重要一步，比亚迪将以阿根廷为支点，持续深化在南美地区的布局，与当地

	共同书写绿色出行的全新图景。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-9-19