

证券代码：300529

证券简称：健帆生物

债券代码：123117

债券简称：健帆转债

健帆生物科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（线上会议）
参与人员	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日 15:30-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接 待人员姓名	董事长兼总经理 董凡 董事兼财务总监 廖雪云 董事会秘书 黄聪 独立董事 徐焱军
投资者关系 活动主要内 容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 问题 1：公司股价近期下跌的原因是什么？公司管理层和大股东近期有没有增持、回购公司股票的打算？ 答： 您好，感谢您的建议！上市公司股票价格受多方面因素影响，敬请注意投资风险。公司始终重视投资者利益，近几年已经实施了实控人增持、回购公司

股份、现金分红、股权激励计划等多种积极措施，多措并举提振信心。未来如有相关计划，公司将严格按照法规要求及时进行披露，请您关注公司的公告动态。感谢您的关注！

问题 2：请问公司聚醚砜项目现在处于什么阶段？何时可以量产？量产后预计年销售额会是多少？

答：您好。公司于 2023 年成功入选工信部、国家药监局公布的生物医用材料创新任务揭榜挂帅（第一批）榜单，成为医用聚醚砜高分子材料研制的单位，聚焦医用高分子材料领域创新研制。截至目前，该项目处于研发阶段，尚未量产，该项目未来收益情况请以公司定期报告或临时公告为准。感谢您的关注！

问题 3：公司是否应减少不必要的销售费用支出？毕竟国家也认可了，出了立项收费的指南。

答：您好。感谢您的建议。新技术和新产品在临床使用需要进行大量的推广和普及工作。公司通过自建专业团队，坚持走学术推广之路，为公司创新性的血液灌流产品在临床的应用提供专业指导。目前血液灌流行业仍处于发展早期，技术认可及应用仍需要开展大量的市场推广工作，因此销售费用需持续保持投入。

问题 4：公司在健康管理方面业务情况？

答：您好。近年来公司积极探索代谢性心脑血管疾病和相关健康管理等新业务领域，并推进循证医学证据链的建立。为积极响应国家“百万减残工程”计划、降低脑卒中致残率，由头部医院牵头的国内首个血浆吸附在脑卒中患者中的随机、前瞻性、多中心研究-PROMOTE-EVT 已于今年上半年正式启动，该研究前期预实验结果初步显示出血浆吸附在神经保护、降低致残率方面的显著潜力。公司在中山三院、中大五院等多家医院已开展脑卒中相关临床研究课题。如有重大进展公司及时披露相关情况，请您关注公司公告动态。

问题 5：公司的血液灌流器产品会纳入集采？影响会有多大？

答：您好。截至目前，公司主营产品血液灌流器产品未被纳入国家及省级等集中带量采购范围，但未来不排除血液灌流类产品被纳入带量集中采购的可能

性。参照现行集采政策，若公司血液灌流器产品被纳入集采范围，可能面临产品市场价格下降的风险，从而导致公司毛利率下降，对公司盈利能力产生阶段性的影响。

2025年7月，国家医保局在国务院新闻办“高质量完成‘十四五’规划”系列发布会上明确强调“稳临床、保质量、防围标、反内卷”的原则。在中选规则方面，优化了价差计算的“锚点”，不再以简单的最低价作为参考，同时报价最低企业要公开说明报价的合理性，并承诺不低于成本报价。未来集采有望从“低价竞争”转向“质量竞争、成本控制、合理利润”的良性轨道。

长期来看，集采的覆盖范围会逐渐扩大，公司也会持续密切关注集采动态，并提前做好应对措施。公司持续加强技术创新与产品升级迭代，丰富血液灌流器产品线，提高公司产品结构的多样化。并在巩固现有市场的基础上持续开发新市场，加速拓展重型肝病、危急重症及代谢性疾病新应用领域，并加大海外市场的业务拓展，提高肝病重症等新业务及海外业务占比。此外，公司将提前做好产能战略布局，并不断加强生产经营管理、提升智能制造及自动化生产水平，提高产能保障能力及增强公司的规模成本优势。

问题 6：请问公司发行可转债的最终目的是要转股还是到期支付利息？

答：您好。公司将严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，对各类重大事项及时公告，保障投资者的合法权益。敬请关注公司的公告动态。

问题 7：请问董凡先生通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式转让其所持有的“健帆转债”是出于什么原因？

答：您好。主要基于股东个人资金需求。

问题 8：如何进行人才梯队建设？

答：您好。公司将通过明确核心岗位及能力标准、完善人才培养体系、晋升通道与激励机制保障落地等系统措施，完善公司人才梯队建设，支撑公司长期发展。

问题 9：公司对中层以上员工考核的重要依据是什么？

答：您好。公司根据公司薪酬管理制度、激励制度等内部管理制度对员工进行考核。

问题 10：公司的研发战略是什么？目前的研发重点是什么？

答：您好。在新产品研发方面，公司已在积极布局：血液灌流是一种平台技术，公司已针对尿毒症、肝病、脓毒症、红斑狼疮等不同病症，研发出不同的产品：HA 系列、KHA 系列、pHA 系列、BS 系列、CA 系列、DNA 免疫吸附柱等，未来公司还可以针对不同的病症研发出不同的产品类型，治疗更多种类的疾病，保持行业领先优势。我们相信血液灌流技术可以为越来越多的临床诊疗需求提供新的解决方案，未来市场空间广阔。同时，公司也注重其他血液净化类产品的开发（血液净化设备、透析粉液、透析器、血浆分离器、管路、营养品等），不断完善血液净化全产业链，提升公司整体竞争力。

问题 11：公司每年研发多达 2 个多亿，有什么新产品吗？

答：您好。2022 年至今公司共计取得 11 个新产品注册证，具体情况敬请查阅公司定期报告的“研发投入”相关章节。

问题 12：哪些产品下滑严重？原因是什么？如何解决？

答：您好。公司目前经营正常开展中。不同产品的经营情况将按照法律法规要求在定期报告中予以披露，敬请关注相关公告。

问题 13：请问三季度公司销售同比是否有增长？

答：您好。公司销售数据请以公司披露的定期报告为准，敬请关注公司披露的定期报告及相关公告。

问题 14：请问公司 2025 年全年的收入和利润目标？

答：您好。公司经营数据请以公司披露的定期报告为准，敬请关注公司披露的定期报告及相关公告。

问题 15：KHA130 产品九月份开始降价，对于公司业绩是正面影响？还是

会降低公司营收？

答：您好。2025 年上半年，KHA130 实现销售收入 6,865 万元，仅占公司整体收入的 6%、占比较小，因此预计本次产品降价对公司整体毛利率不会有较大影响。对公司整体业绩的影响以具体的市场推广效果为准，公司将在定期报告中披露相关情况，敬请留意公司公告动态。

问题 16：公司的发展战略是什么？重点发展方向是什么？

答：您好。未来，公司将坚持主营业务、续深耕血液净化领域。经过 20 多年的发展，公司已经开发出了用于救治尿毒症、肝病、危急重症、风湿免疫等多领域患者的血液吸附产品，实现产品在国内 6,000 多家医院应用，但目前产品应用的覆盖率和频次还有很大提升空间。公司将继续加大学术推广力度和产品研发投入，坚定做好产品质量和配套服务，让更多医生和患者了解和信任产品，不断提升血液吸附产品的临床应用。其次，公司将会继续加大海外市场推广力度。公司主营产品均已获得欧盟最新 MDR 法规下的 CE 认证，也已取得了 98 个国家的产品准入，公司将聚焦重点国家，实现国际业务“慢病+急危病”双轮驱动成长。此外，公司也会继续拓宽血液吸附技术在其它新域的应用。公司已在积极探索代谢性心脑血管疾病和相关健康管理等新业务领域，拓展产品的应用范围和市场潜力。公司对未来的稳健发展充满信心。

问题 17：公司出海战略进展如何？

答：您好。基于公司未来发展战略，公司高度重视国际市场开拓，通过梳理海外经销商体系、招募海外推广人员、聚焦重点国家等策略，深挖海外市场机会，打开国际业务增长新局面。（1）推广策略方面：公司海外推广将继续坚持走学术推广之路，积极开展跨国科研合作，提高全球对血液吸附技术及产品的关注及了解。（2）产品准入及认证方面：公司已实现 98 个国家的产品准入，公司产品已在海外 2000 余家医院广泛应用。目前公司主要产品：HA 系列血液灌流器、KHA 系列血液灌流器、BS 系列胆红素吸附器、CA 细胞因子吸附柱、一次性使用血浆分离器，以及公司血液净化设备品 Future F20 均已取得欧盟 MDR 新法规下的 CE 认证，具备欧盟市场最新的准入条件。

未来，公司将持续拓展国际市场，聚焦重点国家，开展精细化管理，实现国

	际业务“慢病+急危病”双轮驱动，打开国际业务增长新局面。 问题 18：血液灌流列入医保收费目录，是不是血液灌流器的推广会加速？ 答：您好。2025 年 6 月，国家医保局印发《泌尿系统医疗服务价格项目立项指南（试行）》，新增“血液透析灌流费”“血浆吸附费”两个项目，血液透析灌流、血浆吸附被正式纳入医保项目并设立独立收费标准，标志着中国原创血液灌流技术临床应用的安全性、有效性及经济性获得国家层面的认可。截至目前已有二十余省份积极推进政策落地执行，为“血液透析灌流”“血浆吸附”项目制定具体合理的定价，未来血液灌流/吸附产品的临床使用有望迎来政策驱动式增长。 接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 19 日