

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-8

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ ） 2、分析师会议（ ） 3、媒体采访（ ） 4、业绩说明会（√） 5、新闻发布会（ ） 6、现场参观（ ） 7、路演活动（ ） 8、一对一调研（ ）
形式	1、现场（ ） 2、网上（√） 3、电话会议（ ）
参与单位 名称	参加 2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 19 日
会议形式	线上交流
上市公司 出席人员	董事长朱益霞；副董事长、总经理张晓梅；副总经理、董事会秘书、财务负责人、总法律顾问巴根；证券事务代表刘伟斌
投资者交流主要内容	1、公司半年度报告披露 2025 上半年整梯订单和发运台量都是同比增加，想了解在电梯行业下行环境中，公司能够订单和发运能够逆势增长的原因？ 广日股份持续深化升级版“两网一战略”，围绕全国省会、副省会城市，不断拓展分支机构的布局，大力开拓核心优质经销商和战略客户，充分发挥全国化布局、广日和怡达双品牌协同发展、国企背景等优势，聚焦海外市场、旧梯更新、旧楼加装、轨道交通

	等重点领域，从而在电梯行业订单整体下滑的情况下，公司电梯整机的订单和发运台量实现逆势增长。 感谢关注。 2、关注到公司海外业务同比增速非常快，想了解目前海外电梯市场的竞争格局，以及公司电梯产品出口外销的优势？ 目前欧美市场由少数几家国际巨头主导，注重节能环保、智能化和定制化服务，本土品牌如奥的斯、通力等市场集中度高。小规模电梯厂商较少，主要服务于细分市场（如别墅电梯、复古电梯）。中东、非洲、东南亚等“一带一路”沿线国家正在大规模开展基础设施建设，加速推进城市化进程，由此带来电梯需求快速增长，市场以经济适用型为主，本土与国际品牌并存。公司能够充分发挥国内供应链齐全、生产制造成本低等优势，打造高性价比产品，同时国外客户关注的国际认证合规性、核心部件可靠性、技术性能与环境适应性、交付能力等方面，也均能满足。感谢关注。
--	---

	3、公司一直提到“内生外延”双轮驱动的发展模式，想了解目前公司外延投资并购的方向及进展如何？ 公司的投资并购方向聚焦与现有业务高度协同的高端智能装备、现代服务业和数智经济核心产业等领域，通过外延式拓展加速电梯后市场、国际化业务及数智化产业发展。目前已成立国发广日基金、工控广日基金、电梯后市场基金等产业基金，赋能公司进行产业资源整合，并按流程有序推进标的筛选、商业谈判、尽职调查等相关工作，努力争取年内实现项目落地。感谢关注。
--	--