

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2025011

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☒现场参观 ☐其他：（请文字说明其他活动内容） ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐电话会议
-----------	---

	高度贴合客户需求，并与多个海外客户建立了长期、稳定、双赢的合作伙伴关系。 2、公司营业收入分类中，休闲生活品类同比增长较大的原因？ 答：2025 年上半年，公司休闲生活产品销售收入达 1.48 亿元，同比上升 40.38%，休闲生活品类的增长得益于公司在海外市场的渠道拓展与产品布局成效初显，契合了当地消费者对于生活周边产品的需求，进而拉动了该品类整体销售收入的提升。 3、国内市场，公司的创意产品在哪些线下渠道销售，未来的渠道策略是什么？ 答：与传统的文具销售渠道不同，创意产品主要与精品潮玩店、文创生活馆等终端合作，并通过快闪活动，如在商圈设主题快闪活动触达客群，同步深化粉丝互动。公司的业务布局和渠道策略将结合市场环境、品牌定位、资源规划等多重因素影响综合确定。未来公司将深化渠道下沉与客户精选，借势展会提升行业知名度，全力开拓头部潮玩连锁渠道等优质客户的推进。线上深耕传统电商、拓展社交电商，利用小红书、微信公众号等社交媒体平台进行线上营销推广，通过发布有趣的 IP 相关内容、产品预告等吸引粉丝关注，引导粉丝前往电商平台购买产品，实现线上流量的有效转化，提升销量与品牌力。 4、公司卡牌、毛绒等新品类的进展情况？ 答：2025 年，公司聚焦新品类拓展，重点推进卡牌、毛绒等新项目的孵化工作，并取得阶段性成果。作为公司重点布局的卡牌赛道首款落地产品，“诛仙”卡牌依托经典 IP 的影响力与优质内容设计，顺利完成研发与生产，并成功推向市场。在首发阶段，该产品凭借对“诛仙”IP 核心元素的精准还原、精致的卡牌工艺，迅速获得目标用户群体的关注与青睐，为公司卡牌品类的后续发展奠定了坚实基础。 在毛绒品类孵化中，最新研发的“面包超人”、“初音未来”系列
--	--

	毛绒挂件已于近期在线上线下渠道同步销售。其他 IP 联名毛绒挂件的开发工作正稳步推进。 5、公司文创品牌出海主要在哪些区域，目前进展情况？ 答：东南亚国家随着经济水平的稳步提升，当地民众物质生活日益富足，正处在精神消费时代即将开启的关键节点，对文创 IP 产品的需求潜力巨大。中国潮玩企业凭借优质 IP、卓越产品与成熟供应链，在出海赛道上展现出广阔前景。以此为契机，公司持续加大对东南亚国家的市场推广力度，积极推动文创 IP 产品出海。目前公司已取得 SANRIO（三丽鸥）、Hatsune Miku（初音未来）等知名 IP 海外授权。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 23 日