

证券代码：300445

证券简称：康斯特

## 北京康斯特仪表科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250923

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 （以上排名不分先后）
时间	2025-09-23
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	刘楠楠 董事会秘书 李 广 证券事务代表
投资者关系活动主要内容	<p><b>校准与测试业务</b></p> <p><b>（1） 公司产品的的主要应用行业和客户类型有哪些？</b></p> <p><b>答：</b>公司主营业务产品属于计量校准仪表，主要应用于石油化工、电力等行业的计量校准实验室或热工实验室，以及厂区自控装置系统相关压力、温湿度仪表的现场校准检测。客户包括自建实验室的中大型企业、第三方检测机构等。</p> <p><b>（2） 不同行业客户的需求差异如何？</b></p> <p><b>答：</b>电力、石油石化等流程工业因被检仪表数量多，采购需求更大；第三方检测机构需采购设备为客户提供服务；小型企业因成本考虑通常选择送检而非自购设备。</p> <p><b>（3） 产品生命周期和更换周期是多久？</b></p> <p><b>答：</b>产品寿命一般为5~8年，实际更换周期取决于使用频次。围</p>

绕用户需求，公司一直在通过持续研发新产品，与客户共同成长，进行产品更新迭代。

**(4) 自动化产品与基础产品的价值量差异多大？**

**答：**仪表及手动产品单价约 1 万-2 万元，全自动及智能产品单价平均约 15 万元，差异主要来自如机电一体化等功能集成度，以及技术的复杂度。

**(5) 新加坡子公司的定位和作用？**

**答：**新加坡子公司负责国际业务中非美市场的拓展，以及产品认证和测试报告出具等职能，同时降低美国关税影响。

**(6) 美国关税对业务的具体影响及应对措施？**

**答：**公司承担的美国关税税率从 25% 升至 55%，尤其 4 月及 5 月时对订单造成短期冲击。目前，公司通过提价以及经销伙伴共同承担成本、将非美业务订单转移至新加坡子公司等方式，缓解压力。

**(7) 海外业务分布和毛利率情况？**

**答：**国际市场销售的高毛利便携型产品占多数且回款条件更好，因此毛利率也高于国内。

美国及美洲区域市场占比约为 54%、欧洲及中东区域 30%，亚洲及大洋洲 16%。

**(8) 竞争对手情况及公司的差异化优势？**

**答：**国际友商主要包括 Fluke、Druck、Wika 等知名企业。公司优势在于更贴近客户痛点，产品迭代速度快、生产效率高，通过技术解决方案而非价格竞争获取份额，也更易获得客户及竞争对手的认可。

**(9) 公司长期发展战略？**

**答：**公司发展风格偏稳健，强调技术积累和产品力。主业将持续深耕高端仪表市场，提升国际份额；高端压力传感器以及数字化平台业务作为第二增长曲线，抬高整体市场空间。

	<p><b>传感器垂直一体化及数字化平台</b></p> <p><b>(1) 软件业务的商业模式?</b></p> <p>答：数字化平台业务目前的承载主体主要在子公司明德软件，收入约占公司整体的 5%~6%，现阶段主要提供智慧计量实验室解决方案，与硬件设备协同销售，增强客户黏性。</p> <p><b>(2) 传感器芯片的研发进展和技术路线?</b></p> <p>答：公司高端压力传感器采用硅压阻技术路线，综合指标优于 0.01%F.S。目前正在按计划分阶段实现国产化，后续会根据传感器的量产进度推进芯片自主。</p> <p><b>(3) 未来传感器应用场景规划?</b></p> <p>答：整体定位进口替代。优先用于自有高端仪表，后续拓展至工业压力变送器等现场仪表产品，同时推进气象等高精度需求领域，</p>
附件清单（如有）	公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025-09-23