

证券代码：000554

证券简称：泰山石油

# 中国石化山东泰山石油股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-48

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><br><input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 太平洋证券研究院王亮，富国基金黄彦东，方正证券研究所韩翀宇，清河泉资本齐翔，煜德投资孙佳丽，国联民生证券陈康迪。                                                                                                                                                                                                                                  |
| 时间            | 2025年09月24日 14:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 地点            | 中国石化山东泰山石油股份有限公司三楼会议室                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司接待人员姓名    | 副总经理、总会计师 管振雨<br>董事会秘书 孙建生<br>证券事务代表 杨新海<br>证券事务专员 李坤                                                                                                                                                                                                                                     |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、近几年公司持续向好，连续实现高增，2024 年盈利创近十年新高，25H1 业绩又非常好，主要是哪些原因？</p> <p>答：泰山石油近年来业绩持续向好主要得益于以下多维度举措：</p> <p>1. 市场策略优化与采销效率提升：2024 年公</p>                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>司灵活应对成品油价格“N”型波动，通过波段节点采购油品，实现采销差高于同期。同时，配合政府“打非治违”政策，汽、柴油市场占有率同比提升 0.46 和 0.93 个百分点。2025 年上半年，公司深化“双服务”行动，完善“嗨跑服务 1.0 版”品牌，推进“新一站一策”，进一步巩固市场地位。</p> <p>2. 新能源转型与数智化升级：2024 年两座 LNG 加气站投营，油库智慧微电网储能工程及多项技术改造显著提升运营质效。2025 年上半年，公司加速多能互补布局，建成一批充电车位，推进重卡充电站合作建设，新能源业务收入同比大幅增长。</p> <p>3. 风险防控：2024 年通过安全生产治本攻坚行动实现全年零风险事件。2025 年上半年延续严格管控，完成隐患治理及质检室升级，环保合规运营和财务内控管理持续强化，夯实经营基础。</p> <p>4. 客户资源整合与业态创新：公司成立战略客户部，完善客户分级维护体系，打造“平台+营销+客户”运营模式。2024 年联合多方开展“助农惠农”主题推介会，2025 年深化“泰山+”战略，构建“能源+服务+社交”综合服务生态。</p> <p>5. 深化改革与激励机制：2025 年聚焦作风建设、用工制度及新能源领域实施深化改革，优化全员绩效考核与薪酬兑现机制，突出效益导向，</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

激发组织活力。

二、非油收入的业务规划？中石化整体易捷便利店近几年似乎增长放缓？充电桩，换电站业务财务贡献比较小，未来趋势？公司近些年积极推进氢能源、光伏等清洁能源业务，中石化集团也积极推进加氢站，后续如何展望？

答：公司非油业务规划紧密围绕中石化集团的“易捷”品牌展开，并结合本地特色进行深化，纵深打造综合服务业态，创新易捷服务模式，深耕“首发”理念与“泰山+”文化，拓展汽服、文旅融合等盈利增长点，强化“车生态”“家生活”场景服务能力。未来探索将加油站打成一个集加油、充电、换电、加氢、购物、餐饮于一体的综合服务体。

三、今年3季度经营情况如何？面对新能源车的渗透率提升，加油业务是否受到加大冲击，如何展望？

答：公司三季度业绩经营情况请关注公司后续在指定信息披露媒体发布的相关公告。

新能源车渗透率的提升对传统业务造成一定影响，公司正在实施从传统成品油业务向综合能源服务商战略转型，积极布局 LNG 加气、充电、光伏等领域。

四、反内卷大背景下，石化行业是否可能进行供给侧的收缩？对我们的业务有何影响？

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>答：在“反内卷”和高质量发展的大背景下：</p> <p>对公司业务影响方面：面对行业竞争格局优化，公司依托供应链和品牌优势，稳定的传统业务有助于为公司布局新能源、发展非油业务提供至关重要的资金和时间窗口，助力公司从“石油经销商”到“综合能源服务商”的蜕变。</p> <p><b>五、公司是否有规划新质生产力方向的业务？</b></p> <p>答：公司围绕“高质量发展”与“有效转型”两大主题，在传统赛道上巩固主业、提升竞争力，同时加速布局新能源赛道，重点发展 LNG 加气网络和充电桩业务。通过自建自营、合作共营等方式，公司积极拓展高速、国省道沿线的 LNG 站点，并科学统筹充电桩在政府、景区、学校及社会优质商圈等场景的布点，构建“综合能源+综合服务”新模式。此外，公司还参与探索电力市场化交易和微电网项目，推动新能源业务的技术应用和运营模式创新。</p> <p><b>六、低价不合规油对公司零售业务冲击有多大？主要是从压制零售价格还是挤占市占率角度影响？</b></p> <p>答：低价不合规油品扰乱市场秩序，阻碍行业健康发展。政府正在加大市场监管力度，采取“打非治违”等一系列措施规范成品油市场秩序，促进公平竞争。公司积极响应政府加强市场</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>监管的号召，持续完善客户分级维护体系，打造"平台+营销+服务"的运营模式，通过提升服务质量和油品质量巩固市场地位，切实履行央企维护市场秩序的社会责任。</p> <p><b>七、2025年9月1日，《成品油流通管理办法》落地实施，公司如何看待政策落地对成品油零售领域的影响？公司业务是否会从中受益？</b></p> <p>答：关于《成品油流通管理办法》的实施，公司作为央企控股上市公司，始终坚持合规守法经营，坚持质量第一、客户至上。公司认为，《成品油流通管理办法》的实施将进一步规范成品油流通秩序，引导行业健康有序发展，推动成品油行业高质量发展。这一政策导向与公司长期坚持的合规经营理念 and 战略方向高度契合，有助于优化市场环境，提升行业整体竞争力。公司作为区域市场的重要参与者，将积极把握政策机遇，依托规范运营和品牌优势，持续巩固和扩大市场份额，为消费者提供更优质的服务。</p> <p><b>八、公司目前氢能、光伏等清洁能源转型进展如何，有哪些举措？</b></p> <p>答：在光伏领域，公司已与当地政府及地方国企合作，建成集充电、光伏于一体的综合服务体系，并落实多个充电站项目。截至2025年6月30日，公司累计已建成在营充电枪423条，累计充电量1132.19万度，同时完成油库智慧微电网</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>储能工程等数智化改造项目，投营 2 座 LNG 加气站”，与合作方对接开展重卡充电站合作建设。</p> <p>关于氢能源业务，目前应用场景尚不成熟，未来将依托资源优势、政策支持及市场需求，适时推进氢能业务落地。</p> <p><b>九、公司回购未实施，进展如何？</b></p> <p>答：公司于 2025 年 9 月 3 日在巨潮资讯网披露了《关于股份回购进展的公告》（公告编号 2025-42），截至 2025 年 8 月 31 日，公司尚未实施本次股份回购。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                              |
| 附件清单（如有）             |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 日期                   | 2025年09月24日                                                                                                                                                                                                                                     |