

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☐现场 ☐网上 ☒电话会议
参与单位名称及人员姓名	银河证券 顾熹闽、邱爽
时间	2025 年 9 月 24 日 15:00-16:30
地点	深圳市农产品集团股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室专员 谢智恒
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司成立于1989年，于1997年在深交所主板上市，在全国20余个大中城市投资建设了35家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。 公司业务范围涵盖农产品标准化基地种植及冷链加工集配服务、农产品批发市场建设及运营、城市食材配送、单品品牌打造

	及销售、进出口贸易及服务农产品流通全产业链各个关键节点。 公司依托“全国一张网”先发优势，布局优质种植基地，基于市场需求指导农产品生产，打造规模化、标准化、数字化、订单化种植基地；推动市场与产业链相互联结，积极开展优质单品培育工作；制定安全、品质、风味等多轮产品检测标准，精选优质农产品，积极参与“福市集”等推广活动，塑造深农品牌价值；深入探索进出口业务，成功引入马来西亚鲜猫山王榴莲、委内瑞拉冷冻带鱼、阿曼野生冷冻带鱼等优质农产品；持续拓展城市食材配送业务，打造辐射全国的网络布局，业务覆盖医院、学校、大型企事业单位等优质客户；继续大力推广深农聚合支付交易系统，提高市场运营效率、商户交易效率，加快数字化转型步伐。 公司聚焦农产品流通领域，以“致力美好生活”为使命，以“现代农产品流通全产业链资源提供商和服务商”为战略定位，锚定“数字菜篮子”战略目标，推动全产业链高效协同与价值重构，构建贯穿基地端至消费端全链条、具备全面服务能力的现代农产品流通生态平台。 二、问答交流 1.公司旗下农产品批发市场的收入结构及租金定价模式 公司旗下农产品批发市场的收入结构主要为租金、佣金、管理费、停车费等。相关费用的定价主要采用“市场化”模式，与市场所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。租金的调整将综合考量档位租期、市场的经营状况、所在地区的经济发展水平等因素。 2.公司主要收入增长来源 公司始终致力于提升农产品流通环节交易效率，一方面是优化成熟市场场内空间布局，加强档位品类的规划与管理；加大成长型市场的品种培育力度，开拓增量交易品种，壮大市场交易规模；同时，加快新项目和市场滚动开发区域的建设进度，加大亏
--	--

	损市场的减亏处亏力度；另一方面则是围绕农产品批发市场主业拓展全产业链业务，如产销对接、食材配送、进出口等业务，为商户和消费者提供更有价值的增值服务。 3.线上连锁新零售业态的发展对公司业务的影响 线上连锁新零售业态位于农产品流通体系的下游，与上游实体农批市场形成供应链联动，两者主要呈现互补共存的特点，实体农批市场在流通环节的主渠道地位未发生变化，特别是在城市突发应急情况中，其在保障城市居民“菜篮子”安全方面发挥了关键作用。公司旗下农产品批发市场主要定位为销地批发市场，具备较强的集货、配货与集约化加工配送等功能，能够在短时间内满足市民多样化的生鲜农产品供应需求，连锁新零售业态的发展并未对公司核心业务构成实质影响。 4.公司数字化建设情况 公司依托大数据、物联网、云计算等科技手段，持续提升数字化运营能力，加快数字化转型步伐。一是加大力度推进深农聚合交易（支付）系统在批发市场的应用，今年上半年累计交易金额超225亿元。二是全面试点应用标准转运载具，下属企业全面试点应用标准转运载具，天津海吉星采用三方合作模式协同推进载具运营，构建农产品供应全流程追溯体系。三是上线“农产品批发市场价格采集与发布平台”，推出“深农价格”微信小程序，提供价格查询、对比分析、趋势回溯等功能，助力产业链用户掌握价格动态，提升行业信息透明度。四是有序推进信息化建设，门禁无人化管理系统、档位管理系统等信息化项目升级改造。 5.公司上半年营业收入快速增长的原因 上半年，公司实现营业收入34.91亿元，同比增长44.98%，主要系公司进出口、食材配送、单品贸易等全产业链业务量快速增长所致。公司以“现代农产品流通全产业链资源提供商和服务商”为战略定位，通过全产业链赋能，持续为商户提供上游优质货源
--	---

	与下游渠道支持，助力商户经营，进而形成市场与商户共生、共融、共同发展的格局。 6.公司上半年合同负债上涨的原因 上半年，公司合同负债金额6.38亿元，同比增长29.95%，主要系下属成都公司、长沙公司、以及天津海吉星等企业预收租金和商品销售货款所致。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025年9月24日