

证券代码：600977

证券简称：中国电影

中国电影产业集团股份有限公司 2025 年半年度业绩说明会交流记录

中国电影产业集团股份有限公司（简称“公司”）于 2025 年 9 月 25 日上午召开了 2025 年半年度业绩说明会。现将有关情况公告如下。

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2025 年 9 月 25 日（周四）上午 10:00-11:30

召开方式：网络文字互动

网络平台地址：价值在线（www.ir-online.cn）

董事长傅若清先生，总经理李现曾先生，董事、总会计师王蓓女士，副总经理高山先生，独立董事杨有红先生出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

（一）问题：近日，公司举办了品牌焕新发布会，发布了公司全产业链焕新举措，是否可以讲下公司此时提出焕新背后的原因有哪些？焕新之后的产业链预期想要达到什么样的发展效果？将对中国电影产业带来何种影响？

答复：您好。公司 9 月 5 日举办品牌焕新发布会，主要是发布全新的品牌标识与文化符号组合，并基于去年以来公司的一些改革进展，介绍了中影创作、发行、放映、科技等板块的调整变化和创新举措。

公司品牌焕新不仅是视觉体系的升级，更是中影站在新的起点，对“电影强国”使命的积极响应，对中国电影产业未来发展路径的深刻思考与坚定作答。我们将以更开放的姿态、更创新的精神、更国际化的视野，迎接新时代的挑战与机遇，更好履行“兴产业，强市场”这一生态价值与历史使命。我们也希望，通过

中影的改革发展，能够带动中国电影行业高质量发展。

（二）问题：公司在市值管理和投资者回报方面，有何部署与规划？

答复：您好。公司于今年8月发布了《中国电影“提质增效重回报”专项行动2025年度中期评估报告》，对“提质增效”规划实施情况进行了评估与总结。一是深化改革创新，通过抓好电影创作生产、重塑发行业务优势、推动影投向影管转型等措施，进一步提高经营效率和质量，提升上市公司投资价值。二是坚持稳定合理的现金分红，公司2024年度利润分配已于2025年7月实施完毕，今年底，董事会将在全面总结实施情况的基础上，持续优化回报机制，拟定新一期三年回报规划。三是积极做好投资者沟通工作，2025年上半年接待6次投资者调研，接听并处理IR专线电话230通，上证E互动答复率100%。后续，公司将在规范履行信息披露义务的基础上，持续做好常态化交流，积极传递公司价值。

（三）问题：今年以来，国内电影票房同比虽有所增长，但票房主要向热门档期、热门影片集中趋势进一步明显。想请问公司认为电影行业这种“冷热不均”的特征未来是否会持续，中国电影将采取哪些有力措施，减少这种现象带来的业绩波动？

答复：您好。电影市场“冷热不均”这种结构性特征与观众消费习惯的变化、优质内容的供给等因素相关。现在行业已充分认识到这些问题，从主管部门到电影企业都在努力扭转这一趋势。公司主要从以下几个方向施力，减少单项目或部分业务对公司业绩的影响过大，保障业绩相对稳定：

一是以精品+多元为原则，提高单项目质量，增加多题材多类型覆盖。公司现有创作中的项目近90个，其中原创项目近50个，保持逐年投产、形成梯队的态势，有节奏地保持市场供应。同时，通过“中影青年电影人计划”培育新人新作，丰富中小成本影片供给。

二是新设立进口发行分公司，专向开发进口影片市场，加强版权投资、定制开发、IP全链运营、衍生品推广、版权保护等全维度业务布局，大力提升进口影片盈利能力。

三是丰富市场供给，进一步探索分线发行、预约放映等新模式，推动话剧、音乐会、体育赛事等优质内容进影院，丰富观众的观影选择，提升放映市场的经营效率。

（四）问题：请问公司创作板块经营情况如何？储备影片里哪些是大制作大片？

答复：您好。上半年公司主导或参与出品并投放市场的电影共 14 部，累计实现票房 60.82 亿元，占国产片票房 22.97%；创作板块的主营业务收入约 1.2 亿元。目前，公司正在创作开发中项目近 90 个，其中原创项目近 50 个，包括很多观众期待的硬科幻电影《流浪地球 3》，奇幻冒险动画电影《大圣崛起》，国风动画电影《消失的仙人》，现实题材电影《天才翻译家》《我不是梵高》等。

（五）问题：年初《哪吒 2》带来动画电影热潮，公司未来在出品发行等方面会更考虑国产动画电影么？下半年有什么优质动画电影储备么？

答复：您好。动画电影是公司重要业务方向之一。目前储备开发中的包括奇幻冒险动画电影《大圣崛起》、国风动画电影《消失的仙人》等。

（六）问题：今年电影市场整体的票房数据比较可观，但是单片竞争加大，影片票房超过 10 亿、20 亿的数量变少，那么中影接下来是否有调整策略？比如在内容题材布局上会侧重哪些方向？

答复：您好。我们一方面会继续做好重要选题和重点项目创作，争取用头部影片带动市场，另一方面会更加侧重多题材多类型多样化，加大青年电影人的人才培养和项目开发，从而争取更加合理与优质的资源配置，进一步提升经营业绩。

（七）问题：影响四季度业绩增长的主要是哪几部电影的票房收入？

答复：您好。今年四季度上映的公司出品影片包括主投影片《志愿军：浴血和平》，参投影片《浪浪人生》《刺杀小说家 2》《毕正明的证明》《震耳欲聋》。我们将持续做好下一步影片宣发工作，具体经营与财务信息请以公司定期报告和临时公告为准。

（八）问题：傅董您好，恭喜咱们上半年上映的影片《南京照相馆》票房取得优秀成绩。中国电影下半年一直到春节档有哪些优秀影片计划公映？《阿凡达 3》是否会在本年上映？

答复：您好。今年国庆档，公司将上映 1 部主投影片、4 部参投影片。公司主出品影片《志愿军：浴血和平》定档 9 月 30 日，是《志愿军》三部曲的最终章，聚焦抗美援朝第五次战役后直至签署停战协议期间中国志愿军“边打边谈”的作战历程，讲述战士们浴血奋战终将敌军打上谈判桌的故事。公司参投影片《浪浪人生》《刺杀小说家 2》《毕正明的证明》《震耳欲聋》也将在国庆档上映。跨年及春节档上映作品尚在规划中。《阿凡达 3》（《阿凡达 3：火与烬》）定档 12 月 19 日在北美上映，根据前两部情况来看，预计此部也会同期上映。

（九）问题：上半年为啥亏损，今年三季度是否有改善？731 的票房，对你们收益的影响有多大？

答复：您好。2025 年第二季度电影市场遇冷，全国电影票房同比下降 34.73%，清明档、五一档票房均出现明显回落。在此情况下，公司上半年整体业绩虽然还未扭亏，但较一季度亏损已有所收窄。暑期档期间，多部公司出品、发行影片上映，获得了较好市场反馈，这部分业务对公司业绩有正向影响。具体季度财务情况请您以公司后续正式披露的 2025 年三季度报告为准。

公司未参与电影《731》的出品或发行工作，该片对公司业绩没有相关影响。

（十）问题：公司主投主控的电影《志愿军：浴血和平》即将公映，国庆档还投资、发行了《刺杀小说家 2》《浪浪人生》等作品。请问公司对《志愿军》及整体国庆档的预期是怎样的？

答复：您好。公司主出品的《志愿军：浴血和平》定于 2025 年 9 月 30 日全国上映，该片是《志愿军》三部曲的最终章。《志愿军》系列前两部分别斩获 2023 国庆档口碑冠军、2024 年国庆档票房冠军，相信第三部也将获得观众的认可。目前国庆档预售已经开始，预计将延续暑期档热度，取得较好成绩。

（十一）问题：国庆档马上到来，中影会带来《志愿军：浴血和平》，您如何预判今年国庆档的竞争和表现？

答复：您好。公司主出品的《志愿军：浴血和平》定于 2025 年 9 月 30 日全国上映，该片是《志愿军》三部曲的最终章。《志愿军》系列前两部分别斩获 2023 国庆档口碑冠军、2024 年国庆档票房冠军，相信第三部也将获得观众的认可。目前国庆档预售已经开始，预计将延续暑期档热度，取得较好成绩。

（十二）问题：股价连着一周异常。国庆上映的影片有多少预期？下半年以及贺岁档有什么储备？预计能否转亏？

答复：您好。今年四季度上映的公司出品影片包括主投影片《志愿军：浴血和平》，参投影片《浪浪人生》《刺杀小说家 2》《毕正明的证明》《震耳欲聋》。我们将持续做好下一步影片宣发工作，具体经营与财务信息请以公司定期报告和临时公告为准。

（十三）问题：请问 731 影片对公司业绩有何影响，目前海外影响力不断加深，票房反响如何？

答复：您好。公司未参与电影《731》的出品或发行工作。

（十四）问题：注意到今年上半年进口影片低于去年同期，公司如何看待这一情况？

答复：您好。今年上半年进口影片票房占全国总票房的 9.22%，主要因为春节档国产影片票房较为突出，也与部分上映进口影片同当下观众对进口影片的新期待仍有一定差距相关。目前这一情况已有改善，《侏罗纪世界：重生》《F1：狂飙飞车》凭口碑实现票房逆袭，均进入了暑期档票房前十。《偷天盗日》《绮梦之旅》《一战再战》《创：战神》等已宣布计划于年底前上映，《疯狂动物城 2》《阿凡达：火与烬》《海绵宝宝：深海大冒险》也即将登陆大银幕。公司近日新设了中影进口电影发行分公司，专营进口影片发行，将推进多项宣传发行创新举措，多维度激活进口影片市场，争取推动进口影片数量、质量与市场份额的同步提升。

（十五）问题：今年，多个公司都明确要提升非票业务，中影是否也加大力度做非票业务？

答复：您好。电影经济涵盖广阔，公司一直在拓展基于电影 IP 或电影媒介的跨领域合作，包括通过自有电影 IP 与出版、游戏、衍生品领域开展授权合作，探索开展电影类文创业务等。同时，公司正在与电商平台、文旅企业洽谈战略合作，共同开发电影+零售、电影+文旅等跨界合作项目。

（十六）问题：日前，商务部等 9 部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，其中提到，鼓励传媒相关资源（如影视、IP、内容平台等）与知名 IP 进行跨界合作，支持推出一批文学、艺术、影视、动漫等领域精品创作。公司对此有何计划，会否拓展旗下电影 IP 相关跨界内容，以及未来在内容创作上会有怎样的计划？

答复：您好。公司一直在积极开拓基于 IP 的跨领域合作，包括将舞剧改编创作为电影版《只此青绿》，通过自有电影 IP 与出版、游戏、衍生品领域开展授权合作等。目前，公司正在探索电影类文创业务模式，与电商平台、文旅企业共同开发电影 IP 跨界项目。在内容创作上，公司目前储备丰富，当前在创作开发中的项目近 90 个，其中原创项目近 50 个，包括即将国庆档上映的《志愿军：浴血和平》，广受观众期待的《流浪地球 3》等影片。

（十七）问题：公司的 CINITY 高格式电影技术目前发展情况如何？出海是否有新进展？

答复：您好。公司持续推进高格式电影技术发展，近期的几个主要进展有：一是继 CINITY LED CFL-10 全球首获 CTP1.4.1 认证证书后，CFL-20S（20 米 CINITY LED 透声屏）全球首获 DCI CTP1.4.2+HDR 认证；二是中影 CINITY LED 影院放映系统及配套母版制作工艺荣膺 2025 年中国电影电视技术学会科技进步奖一等奖；三是 CINITY 专属摄影机 CINITY camera 已完成结构设计和主板生产及测试，将于今年底正式面市；四是面向多样化场景的 3.8 米和 5.4 米电影放映产品 CINITY X 已完成原型设计。五是，2025 年 6 月 18 日，在西班牙举办的

欧洲电影博览会（CineEurope）上，CINITY“4K 3D 48 帧”《阿凡达：火与烬》正片片段全球首播，效果赢得全球电影专业人员高度认可与赞誉，国际市场迎来更多扩展机遇。截至 2025 年 6 月底，CINITY 已在德国、西班牙、瑞士等多个国家落地，海外开业与待建、在建 CINITY 影厅共 26 家。

（十八）问题：看到公司品牌发布会上推出了一款新摄影机，叫 CINITY camera，看发布图机器体型比较小。请问是专业级还是民用，计划售价多少？

答复：您好。CINITY camera 是 CINITY 专属品牌的专业级电影摄影机，9 月 5 日在公司品牌焕新发布会上发布，计划今年底推出。这款摄影机的技术架构由公司自主研发，支持原生 4K 分辨率，基础帧率达 120fps，且搭载了 CINITY 专属色彩空间，能够为创作者提供更先进的影像表现力。具体售价将于年底上市前公布。届时公司将组织新品体验交流活动，欢迎您参加。

（十九）问题：之前看到中影集团对科技技术赋能电影拍摄制作方面的贡献和探索。近期是否有新的针对 AI 领域的探索或合作？进口电影情况是否能与国际接档？还有一个小问题，对微短剧、文本 IP 等是否有布局或计划投入？谢谢

答复：您好。公司人工智能研究院已在多个领域取得研发进展。我们与天山电影制片厂合作成立少数民族语 AI 译制联合实验室，研发了支持多语言的 AI 配音译制技术，还有导演视觉创意与角色预览系统等研发项目正在推进中。对于您关心的进口影片问题，现在进口分账影片多数与海外同映，今年已上映的部分进口影片，如《雷霆特工队》，还早于海外上映。对于 IP 方面公司持续加大储备，积极与国内外企业开展相关合作。

（二十）问题：请问公司中报中研发投入增加，请问具体涉及哪些项目？这些是否会在下半年的业绩端有所回报？预期值大概是多少？

答复：您好。公司中报显示，研发投入的增长主要聚焦于“数字影院网络化远程技术”相关方向的研究，以及“高格式电影技术”研发项目的持续投入与推进。我们希望研发成果对业绩端有持续贡献。

（二十一）问题：国庆期间，中国电影股票还会涨吗？

答复：您好。国庆假期期间 A 股休市，希望节后市场走势平稳向好。谢谢。

本次业绩说明会直播视频回放及沟通内容详见：价值在线(www.ir-online.cn)

投资者如有意见和建议，欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。

中国电影产业集团股份有限公司董事会

2025 年 9 月 25 日