

证券代码： 601005

证券简称：重庆钢铁

重庆钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

表格编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观交流 ☒ 其他
参与单位名称	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 25 日（周四）15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与 2025 年重庆辖区投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书匡云龙 2、经营财务部部长雷晓丹 3、证券事务代表彭国菊
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、重庆钢铁管理层好，三季度业绩报告什么时候发布？三季度业绩是否持续向好？ 投资者您好！公司预计 10 月 31 日披露三季度业绩报告，请届时关注相关公告。 2、请问重钢有绿色材料相关的业务吗？后续会向绿色材料相关，机器人、ai 相关方向扩展吗？ 投资者您好！公司重视可持续发展，不断提高环境治理、智慧制造水平，创建清洁友好企业。公司至今已发布 6 个 EPD 环境产品声明，对包括产品碳足迹在内的环境数据进行披露，不仅有利于自身更科学地落实“双碳”政策，更有利于下游企业准确获

	取钢铁材料环境信息，实现绿色采购。数智化方面，公司坚持业务驱动、效率提升和价值导向，系统策划智能化作业、数字化运营与智慧化决策，后续将持续以智能制造升级、AI 和大数据应用为主。感谢关注。 3、运满满信息，重庆长寿地区往林芝墨脱运输钢板，将来还会有吗？ 投资者您好！目前公司暂未有发往林芝墨脱的钢板业务，后期将视订单效益情况，结合产销计划进行订单抓取。感谢关注！ 4、贵公司钢铁产品已取得进入欧洲市场“通行证”，是否意味着贵司钢铁出口量在增加？ 投资者您好！年内国际形势错综复杂，关税战持续扰动市场，出口订单价格较为不稳定，出口接单少。公司目前针对出口方面以渠道储备为核心，拓宽询单渠道，加大询单量，以“效益优先”为原则，兼顾产销平衡，择机进行出口订单接定。感谢您的关注！ 5、公司为央企改革这么长时间，为什么股价倒数，是政策不明显，还是改革方式不对，以至于改革效果不明显？ 投资者您好！钢铁行业上市公司在国内 A 股市场的整体表现弱于大盘，与当前行业自身发展周期、市场资本偏好等因素有关，感谢您的关注！ 6、重庆钢铁接下来的目标是什么？ 投资者您好！公司围绕“高端化、智慧化、绿色化、高效化”四方面，生产精品板材，构建智慧化产线、创建清洁友好企业、锻造敏捷经营体制，打造西南地区最具竞争力的板材基地。感谢您的关注！ 7、你好！作为世界第八大钢铁企业，重庆钢铁参与西南和雅江水电项目的情况如何？
--	--

	目前公司暂未参与雅江项目。但正在持续跟踪该项目的进展，并深入分析其产业链各环节的协作需求。后续，我们将寻找与公司业务形成协同效应的最佳合作切入点，力争在适当时机以合适的方式参与其中，为公司开拓新的增长空间。 8、三季度是否能够扭亏？热卷期货价格上涨对公司营收、利润等是否有改善？ 投资者您好！三季度业绩请以公司届时发布的公告为准。就热卷期货价格上涨，我们认为期货价格是现货价格的“风向标”，期货上涨通常会带动现货价格上涨，这意味着钢厂可以以更高的价格卖出其生产的热轧卷板。 热卷的主要成本是铁矿石和焦炭。如果热卷价格上涨是因为下游需求拉动，那么铁矿石和焦炭价格通常也会随之上涨；利润的真正改善取决于“成材-原料”的价差（即钢厂利润）是否扩大。如果原料涨幅大于成材涨幅，钢厂的利润反而会被压缩。 9、尊敬的董秘。贵公司股票一直以来萎靡不振创新低，公司有没有进行市值管理，提振股价的有效措施？谢谢！ 投资者您好！我们认为市值管理的基础始终是经营好公司基本面，主营业务有正向、可持续、高质量的发展；公司也始终把提质增效作为提升市值的核心目标。前期公司采取了回购股份注销、实际控制人子公司增持等举措，2025年半年度业绩也大幅减亏，取得了一定成效。 目前公司主要聚焦主业发展，不断优化技术经济指标和公司治理，提升资产使用效率，提高核心竞争力。同时，强化投资者关系管理，做好信息披露相关工作，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。此外，公司也会根据生产经营实际和市场情况，在合适的时机，不定期、动态地实施其他市值管理举措，届时请
--	--

	以公司公告为准。感谢您的关注！ 10、三季度有能力扭亏为盈么？ 投资者您好！三季度业绩请关注公司 2025 年 10 月底披露的三季度报告。感谢您的关注。 11、重庆钢铁管理层好，公司股价长期破净，有何提升股价提升市值的措施？川藏铁路项目对公司业绩影响如何？ 投资者您好！公司始终坚持稳健发展、合规经营，董事会和经营管理层高度重视公司经营改善，把提质增效作为提升公司市值的核心目标。前期公司采取了回购股份注销、实际控制人子公司增持等举措，取得了一定成效。 目前公司主要聚焦主业，不断优化技术经济指标和公司治理，同时公司积极提升资产使用效率，落实“近地化布局、产业链协同、工业园创新、生态圈构建”战略，全面提升抵御行业“严冬”的内生动力和核心竞争力。同时，强化投资者关系管理，做好信息披露相关工作；以投资者需求为导向，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。 此外，公司也会根据生产经营实际和市场情况，在合适的时机，不定期、动态地实施其他市值管理举措，届时请以公司公告为准。感谢您的关注！ 12、董秘你好：请问贵公司今年有没有回购股票的计划？ 投资者您好！公司暂无回购股票计划，如有，公司将按有关规定予以披露。感谢您的关注。 13、请问对前两天刚出的钢铁行业稳增长工作方案怎么看？对重钢属于利好吗？有积极影响吗？ 投资者您好！前两天工业和信息化部等部门联合印发《钢铁
--	--

	行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，明确未来两年钢铁行业增加值年均增长目标设定在 4%左右。该方案以“稳增长、防内卷”为核心，为中国钢铁行业的结构性调整与高质量发展指明实施路径。《工作方案》提出，实施产能产量精准调控、推进钢铁企业分级分类管理，严禁新增产能，引导资源要素向优势企业集聚，通过产量调控促进优胜劣汰，实现供需动态平衡。该方案确立的“设备更新”与“低碳转型”成为未来竞争的两大核心议题。根据方案，钢铁企业必须加速淘汰落后设备，尤其是老旧高炉、转炉等限制性生产装备。该方案对钢铁行业有积极影响。感谢您的关注。 14、重庆钢铁好像每次都在提降本，是增不了效吗？要想业绩提升主要是靠增效，为什么宝武给重庆钢铁的帮助这么少，不给你们升级产线，增加效率、效能，是不是重庆钢铁这边管理层完全被宝武抛弃了。 投资者您好！宝武集团作为公司实际控制人，在人力资源、生产技术、购销策略及资源等生产经营各方面给予支撑；近年来在宝武集团支撑下，公司根据市场环境及时调整经营策略，升级改造了部分产线，优化产品结构，拓展近地化原料资源，提高终端用户比例，2025 年半年度经营业绩大幅减亏。 15、公司是否拥有铁矿资产？公司人力资源构成情况如何？是否有重组遗留历史问题？与重钢集团还存在何种关联关系？ 投资者您好！公司没有铁矿资产。公司重组彻底，无相关历史遗留问题。重组后，重钢集团与本公司无股权控制关系。感谢您的关注。 16、重庆钢铁下一个阶段目标是什么？ 投资者您好！公司围绕“高端化、智慧化、绿色化、高效化”
--	--

	四方面，生产精品板材，构建智慧化产线、创建清洁友好企业、锻造敏捷经营体制，打造西南地区最具竞争力的板材基地。感谢您的关注！ 17、重庆钢铁的螺纹钢在西藏地区？有销售吗？ 投资者您好！公司产品暂未在西藏地区销售。感谢您的关注。 18、别人都巴不得自己变好，重钢总是撇清和雅下水电工程的关系为啥啊？虽然也说在努力争取参与工程建设，进展如何？ 投资者您好！目前公司暂未参与雅江项目。但正在持续跟踪该项目的进展，并深入分析其产业链各环节的协作需求。后续，我们将寻找与公司业务形成协同效应的最佳合作切入点，力争在适当时机以合适的方式参与其中，为公司开拓新的增长空间。感谢关注！ 19、宝武会帮助重庆钢铁建设冷轧产线吗？重庆有赛力斯，为什么不做冷轧，是没钱吗？ 投资者您好！宝武集团考虑市场需求及各下属企业特色、区域优势等综合因素，对产线、产品等进行统筹规划、指导，公司暂未收到关于建设冷轧产线的通知；公司产线较丰富、产品较齐全，主要生产线提效、改质后，产品结构基本契合川渝区域市场发展需求，中厚板、热卷产品均在西南区域市场具有较高的知名度及美誉度。 20、宝武有计划把高端产线转移到重庆这边来吗？ 投资者您好！公司不知悉相关计划。感谢您的关注！ 21、川藏铁路建设项目具体参与情况？ 川藏铁路是中国境内一条连接四川省与西藏自治区的高速铁路，是国内第二条进藏铁路，也是中国西南地区的干线铁路之一。对钢材的耐寒、抗断等方面特性要求高，以适应高海拔、复杂地
--	--

	质等极端条件的挑战。重钢供货约 0.6 万吨热卷，材料厚度范围 5.75-16.75mm。 22、董秘你好贵公司常年亏损，今年上半年减亏，问：下半年能否扭亏为盈，谢谢！ 投资者您好！2025 年下半年，公司将持续推动全员算账经营，以产线、物耗、资产、资金等八大效率提升为主线，全力应对钢铁行业长周期下行风险，推动公司持续稳定发展。感谢您的关注！ 本次活动不涉及应披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 25 日

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。