

证券代码：000758

证券简称：中色股份

中国有色金属建设股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中信证券 陈剑凡 华夏基金 易航 中信资管 于聪 华夏未来资本 荣景昱 招商信诺 柴若琪 上市公司接待人员： 董事会秘书 朱国祥 证券事务代表 赵旻
时间	2025 年 9 月 26 日
地点	中国有色大厦会议室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	1.介绍公司基本情况 中色股份成立于 1983 年，于 1997 年在深交所上市。经过四十余年的持续探索，公司从单一的对外工程承包企业逐步成长作为一家以国际工程承包和有色金属资源开发为主业，覆盖“勘察、设计、施工、采选、冶炼、加工、装备制造、运维服务”全产业链的国际有色金属综合型企业。 工程承包业务充分发挥国内外资源互补优势，高度重视市场开发与品牌建设，扎实推进工程项目闭环管理，新签合同额持续增长；有色金属资源开发业务深入研判市场规律，多措并举推动增储上产，生产经营稳定向好。2025 年上半年，公司实现营业收入 52.92 亿元，同比增长 6.9%，实现归属于母公司所有者的净利润 4.41 亿元，较上年同期增长 40%。 2.中色白矿 165 万吨/年矿山扩建情况 中色白矿原采矿许可证的生产规模为 99 万吨/年，现取得生产规模为 165 万吨/年的采矿许可证，有利于公司矿产资源产能提升，后续公司将积极研究推进项目建设，依据有关法律、行政法规的规定办理相关手续，以提升公司的盈利能力。 3.公司资源板块的未来发展计划？ 公司资源板块将持续推进成本管理和增储上产专项工作，未来，公司将通过并购增资源、就矿找资源和工程换资源，增厚公

	司资源家底，国内打造西北（青海、内蒙）资源开发基地，国外打造中亚（哈萨克斯坦）、东南亚（印尼）资源开发基地，同时积极争取“一带一路”沿线国家资源开发机会，重点开发服务年限在十五年以上的中大规模资源项目。 4.公司工程承包业务竞争力优势？ 首先，品牌优势。作为中国有色金属工业“走出去”的排头兵，公司业务遍及 40 余个国家和地区，形成了独特的国际化竞争优势，“NFC”品牌在国际市场具有较高的认可度和良好的国际声誉。 其次，技术和管理优势。公司覆盖有色金属行业全产业链（开发、融资、设计、采购、施工），专注复杂矿山工程技术，延伸运营服务并推动节能环保、数字化/智能化技术攻关，助力综合毛利率提升。 另外，公司秉承“做一个项目，交一方朋友”的经营理念，对业主提供定制化服务，提升合同规模与客户黏性。 5.哈萨克斯坦铜冶炼厂项目情况？ 2024 年 6 月 3 日，公司及控股子公司中色哈萨克斯坦有限责任公司与哈萨克斯坦矿业冶炼有限责任公司签署《哈萨克斯坦 30 万吨/年铜冶炼厂项目总协议》，合同金额为 141,364.25 万美元（含增值税），合同生效条件是项目融资获得担保且支付预付款，目前合同尚未生效。该项目按照既定计划推进，如后续有相关进展且达到披露标准，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。 6.越南电解铝项目情况？ 2025 年 2 月 18 日，公司签署《越南多农电解铝项目总承包合同》（以下简称“合同”），合同金额约为 57,243.49 万美元（不含越南当地税费）。根据合同，公司负责位于越南中部多农省仁基工业园区的越南多农电解铝项目（以下简称“项目”）的设计、施工安装、采购和运输管理等工作。合同分三期建设，一期工期自项目开工之日起 15 个月，合同总工期 40 个月，目前已经进入合同执行阶段。随着项目顺利实施，将对公司经营业绩和东南亚地区的发展产生积极影响。 7.集团对于公司的战略定位如何？ 资源开发方面，目前公司资源以铅锌为主，同时也将抓住其他有色品种发展机遇，拓展矿种开发。 工程承包方面，公司以打造境外 EPC 工程总承包平台为目标，加强集团公司内部全产业链整合与业务协同，增强核心竞争力。 8.公司进一步发展的战略重点如何？ 公司坚持“资源+工程”双轮驱动，工程板块充分发挥品牌、行业与人才优势，积极开拓海外工程市场，打造重点新兴支柱市场，深度参与“一带一路”建设。资源板块聚焦增储上产，积极拓展铅锌伴生矿种及其他稀贵战略性金属的开发，积极打造多元化布局，不断增强公司竞争力。
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无