

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-09-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上、策略会
活动参与人员	Aberdeen、Allianz、Citadel Asia Limited、CITICS、Dickson Group、Fourier Capital、Golden Nest、GRAND ALLIANCE ASSET MANAGEMENT、HDC、Hel Ved Capital、Indus Capital、Lazard AM、manulife、Marshall Wace、Megatrust、Millennia、Nan Fung Trinity、Nomura AM、Oberweis、OP Capital、Parantoux capital、pictet、Pleiad Investment Advisors、point72、Protium Capital、Sapere Capital、Schroders、Tiger Global HK Ltd、U Capital、UBS、UG Investment、Advisers LTD、value-partners、winforcap、WT、百嘉基金、宝盈基金、保宁资本、财通证券、东亚银行、方正证券、富瑞金融、观火投研、广发基金、国联民生证券、国泰海通、国信证券、禾其投资、恒生前海、华西证券、汇添富基金、加拿大道明银行资管、建信养老、麦格理证券、盘京资产、平安基金、上海彬元资产管理有限公司、上海勤辰私募、申万菱信基金、泰康资管、兴业自营、浙江臻远投资、中信证券
时间	2025年9月22日~9月26日
地点	公司、策略会现场
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况介绍</p> <p>2025年半年报情况介绍</p> <p>2025上半年营业收入14.89亿元，同比下降18.86%，实现净利润2.57亿元，同比下降42.90%，基本每股收益0.4813元，同比下降42.90%，加权平均净资产收益率5.99%，同比下降5.63%。</p> <p>二、现场参观</p> <p>三、产品情况</p> <p>公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。</p>

	<p>（一）制冷产品</p> <p>1、公司制冷产品矩阵丰富，全面覆盖商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机以及热泵压缩机。凭借其卓越性能与适配性，广泛应用于商业建筑的空调系统、食品冷链的冷冻冷藏环节以及热泵供暖与热水、蒸汽供应领域，满足不同客户对于制冷与温度调控的多样化需求。</p> <p>2、公司制冷压缩机一直有用于数据中心制冷环节。今年上半年用于数据中心用的螺杆、磁浮离心式压缩机均有所成长。</p> <p>3、台湾东元是公司重要的合作伙伴之一，同时也是公司制冷压缩机产品的重要客户。公司与台湾东元在制冷压缩机领域有着稳定的业务往来，为其提供符合市场需求的压缩机产品。</p> <p>（二）空压产品</p> <p>1、公司的空气压缩机产品作为气源动力的核心设备，深度扎根工程机械行业，并在医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等众多下游领域发挥着不可替代的关键作用。其稳定可靠的表现，有力保障了各行业生产流程的高效、顺畅运转，成为众多企业生产运营中不可或缺的重要设备。</p> <p>2、在巩固传统有油空压机市场优势份额的基础上，公司积极布局涡旋式、螺杆式、离心式等无油空压机的应用市场。无油空压机凭借其高气体纯净度的特性，在对空气质量要求极高的食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。</p> <p>（三）真空产品</p> <p>1、公司的真空产品主要应用于光伏和半导体行业，后续逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信产业、镀膜、特气、热处理等领域。</p> <p>2、公司真空产品已获部分国内芯片制造商认可，开启小批量供货，覆盖新产线扩产及老旧真空泵汰换。同时，公司配合部分新客户及新工艺进行测试验证。</p> <p>3、目前公司真空产品在半导体领域的使用量较小，对整体业绩贡献有限，但随着半导体产业的国产化进程加速与市场规模扩大，其未来发展前景十分广阔，有望成为公司业绩增长的新兴驱动力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---